

**Fondazione  
Triulza**

## Allegato III



**1°Call Internazionale di Idee per lo sviluppo del  
Programma Culturale di Cascina Triulza,  
padiglione della società civile in Expo 2015**

**EXPLODING YOUR IDEA!  
DESTINATION EXPO MILANO 2015**

# Cascina Triulza



Rendering evocativo della Cascina Triulza

# Gli Spazi



La Fondazione Triulza mette a disposizione delle organizzazioni partecipanti a “Exploding your idea! Destination Expo Milano 2015”, call di idee per lo sviluppo del programma culturale, varie tipologie di **SPAZI** in cui realizzare le attività proposte.

**SPAZI ESPOSITIVI**  
di diverse metrature

## SPAZI PER EVENTI

- 1 Auditorium da 200 posti
- 2 Sale Workshop collegabili (50 posti e 100 posti)
- Corte aperta e spazi dedicati all'orticoltura
- 1 Palco per eventi



# Gli Spazi

## PIANO TERRA



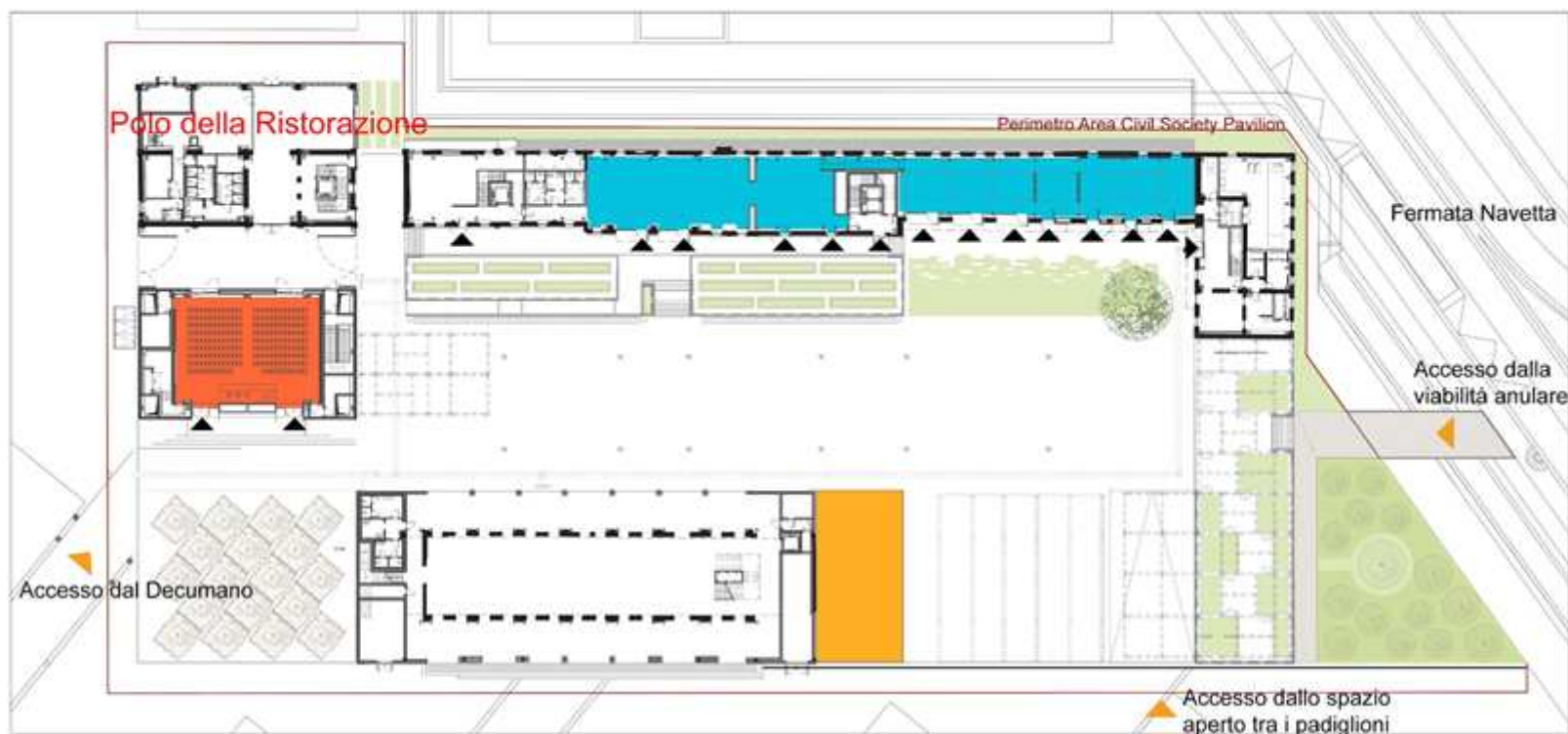
### Auditorium

Capienza di circa 200 posti.  
In prossimità dell'accesso dal Decumano.  
Collegato al polo della ristorazione.

### Spazi Espositivi

Circa 400 mq organizzabili in tagli differenti  
(S,M,L)  
Accesso diretto dalla Corte.

### Posizione Palco da definire



# Gli Spazi

## PIANO PRIMO



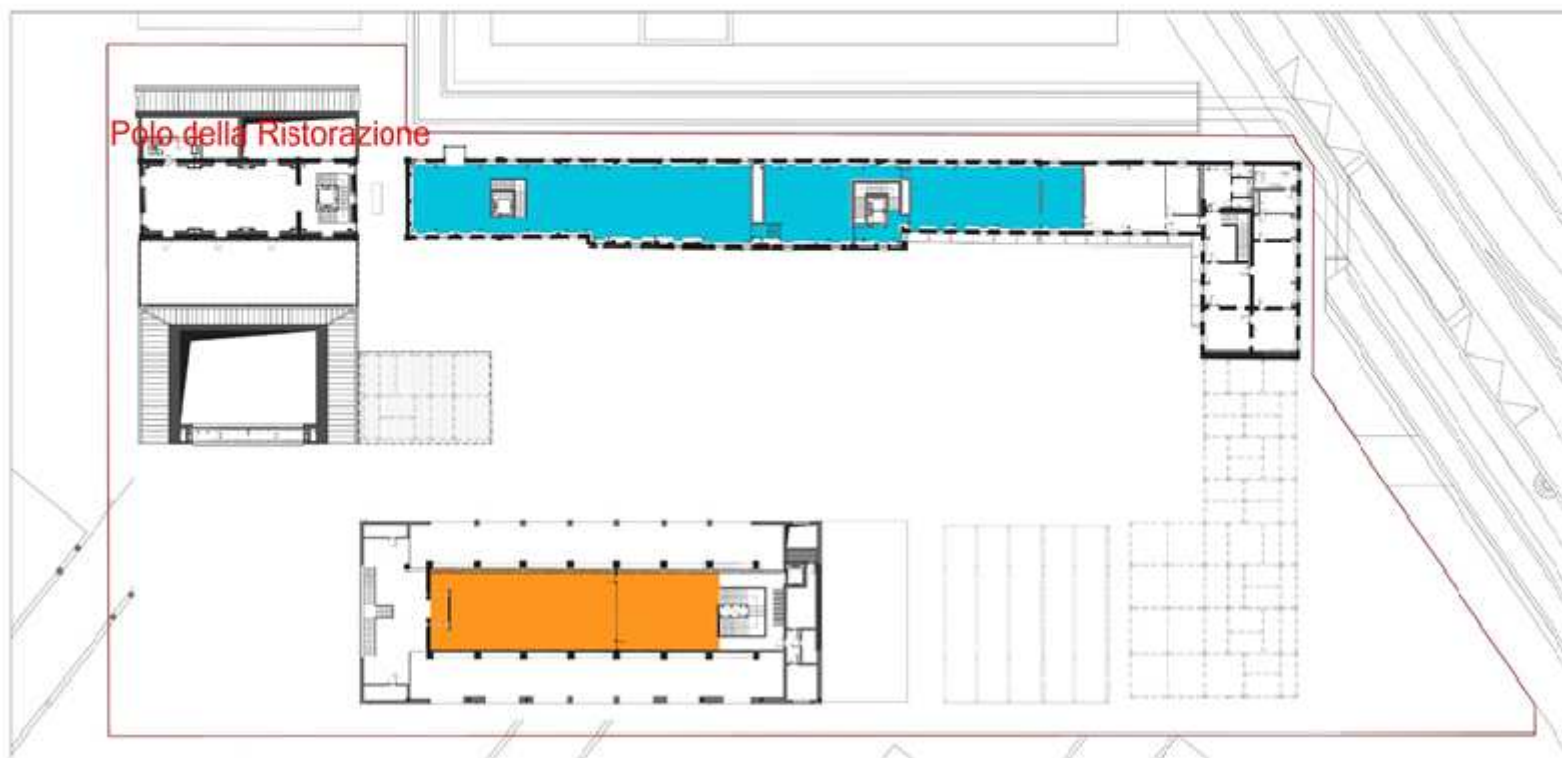
### Spazio Workshop

Circa 150 posti suddivisibili in due ambienti da 50 e 100 posti.

Spazio flessibile per incontri, laboratori, conferenze.

### Spazi Espositivi

Circa 440 mq organizzabili in tagli differenti (S,M,L)



# Spazi espositivi



## Costi di partecipazione

La quota di iscrizione agli spazi espositivi è strutturata in 2 blocchi:



Gli spazi espositivi possono essere opzionati solo a moduli settimanali per motivi logistici e funzionali

# Spazi espositivi



## Costo area nuda al mq

**40 EURO MQ**

### **IL COSTO E' AL NETTO DI IVA E COMPRENSIVO DEI SEGUENTI SERVIZI:**

- Inserimento scheda espositore sul sito e sull'applicativo
- Inserimento di un comunicato stampa sull'area web della Cascina
- Distribuzione di materiale presso l'infopoint della Cascina



# Spazi espositivi



TIPOLOGIA SPAZI	COSTO Area nuda 1 SETTIMANA
PICCOLO (7/8 MQ)	EURO 1.050
MEDIO (9/10MQ)	EURO 1.330
GRANDE (12/13 MQ)	EURO 1.750

Gli spazi espositivi sono stati predisposti secondo i tagli riportati in tabella. E' possibile opzionare più spazi contigui per ottenere una superficie espositiva più ampia. Solo per periodi di 6 mesi la Fondazione si riserva di valutare richieste di tagli di spazio diverse da quelle indicate e con personalizzazione dell'allestimento.

- Nel caso si opzionino periodi superiori ad un mese sarà possibile usufruire di uno sconto del 10% per i periodi successivi.
- Verranno valutati pacchetti economici specifici per le organizzazioni interessate ad avere uno spazio espositivo per l'intero periodo dell'Esposizione Universale.

# Costo base di servizio



SERVIZIO
Allestimento di base (mensola di appoggio, 2 sedute, frontalino segnaletico, 1 allaccio elettrico di max 3KW)
2 pass giornalieri
Copertura assicurativa

Ad oggi, per motivi tecnici, non è possibile fornire indicazioni puntuali sul costo base di servizio e sull'eventuale gratuità di alcune voci in elenco.

# Specifiche relative agli spazi espositivi



- Dai costi presentati sono esclusi i costi dei servizi aggiuntivi (es. allestimenti extra capitolato forniti dalla Fondazione)
- L'opzione della settimana del **4/10 maggio 2015** ( fino ad esaurimento spazi) è **vincolata** all'utilizzo degli stessi spazi nei giorni **1/2/3 maggio 2015** (i tre giorni inaugurali di EXPO 2015) con un supplemento del 60% rispetto ai costi previsti.

# Spazi per eventi



## Auditorium

L'auditorium dispone di 200 posti a sedere ed è completamente attrezzata dal punto di vista tecnologico.

## Sale Workshop

Le 2 sale workshop dispongono rispettivamente di un massimo di 50 e 100 posti a sedere e sono completamente attrezzate dal punto di vista tecnologico.

Le due sale possono essere unite a formare un'unica sala da 150 posti.

## Palco

Il palco è completamente attrezzato dal punto di vista tecnologico.

# Spazi per eventi



L'utilizzo degli spazi è modulabile su diverse fasce temporali, come da tabella sotto riportata. L'obiettivo è di rispondere al meglio alle diverse esigenze delle organizzazioni partecipanti.

	Auditorium 200	Workshop 150	Workshop 100	Workshop 50	Palco
<b>2 ore</b>	€ 400,00	€ 300,00	€ 200,00	€ 100,00	
<b>Mezza giornata (9,30/13,30-14,00/18,00)</b>	€ 800,00	€ 600,00	€ 400,00	€ 200,00	€ 1.500,00
<b>Giornata intera (fino alle 18,00)</b>	€ 1.600,00	€ 1.200,00	€ 800,00	€ 400,00	€ 2.000,00
<b>Giornata intera (fino alle 23,00)</b>	€ 2.400,00	€ 1.800,00	€ 1.200,00	€ 600,00	€ 3.000,00
<b>Solo sera ( 18,30/23,00)</b>	€ 800,00	€ 600,00	€ 400,00	€ 200,00	€ 2.000,00
<b>3 Giornate (fino alle 18,00 / anche non consecutive) - 10%</b>	€ 4.320,00	€ 3.240,00	€ 2.160,00	€ 1.080,00	€ 5.400,00
<b>3 Giornate (fino alle 23,00 / anche non consecutive) -10%</b>	€ 6.480,00	€ 4.860,00	€ 3.240,00	€ 1.620,00	€ 8.100,00

I costi degli spazi si intendono al netto di IVA

# Agevolazioni per i proponenti



Se più spazi di diversa tipologia vengono opzionati **contemporaneamente** si godrà di una agevolazione del **10%** sul secondo spazio e seguenti ( si considera come primo, lo spazio con costo maggiore).

Le organizzazioni che sottoscriveranno il contratto di partecipazione entro **il 30 giugno 2014** potranno godere di una riduzione del **10%** sui costi relativi all'utilizzo degli spazi.

La Fondazione è a disposizione per **accompagnare** i soggetti, che vogliono organizzare un evento, nella ricerca del concept che meglio si integra nel programma culturale e che meglio permetta ai soggetti in questione di avere visibilità.



[www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org)