



L'incontro, che rientra nel ciclo Sfide, si è svolto giovedì 16 giugno Giovani Imprenditori a confronto sul tema social media marketing

Comunicazione e social media marketing: questi i temi del nuovo appuntamento con Sfide, gli incontri promossi dai Giovani Imprenditori dell'Unione degli Industriali di Napoli nell'ambito delle iniziative per la formazione continua. "Il web - spiega **Suanna Moccia**, Presidente degli under 40 di Palazzo Partanna - rappresenta uno strumento dalla portata straordinaria per le imprese. Conoscerne a fondo i meccanismi è indispensabile, soprattutto per obiettivi come l'uscita commerciale dei social network. Da qui l'idea di confrontarci con i professionisti del settore per capire come far crescere le nostre aziende". L'incontro ha offerto l'occasione per fare il punto sulla comunicazione partecipativa e le nuove figure professionali nate con lo sviluppo dei social media. "I tempi cambiano e la società si sviluppa nell'era digitale. - spiega **Gaetano Liguori**, consigliere GI e coordinatore di Sfide - Il social media marketing rafforza la brand identity e la brand awareness ma sono ancora troppe le aziende che non ne comprendono appieno i benefici. Ecco

perché abbiamo scelto di accendere un faro su questo tema". Capire il funzionamento dei social media fornisce alle aziende strumenti utili a fare business, migliorare la produttività, raggiungere i propri obiettivi. L'incontro ha visto la partecipazione del Presidente dell'OdG Campania, **Ottavio Lucarelli**, del numero uno della Sezione Editoria Cultura e Spettacolo dell'Unione Industriali, **Antonio Parlati**. In collegamento hanno contribuito al dibattito il Sales Manager di Facebook Italia, **Valerio Perego**, e la Digital Strategist, **Futura Pagano**. Tra i contributi anche quelli del Responsabile Web de "Il Mattino", **Marco Piscitelli**, del Presidente del Movimento Unitario Giornalisti, **Domenico Falco**, e del numero uno dei Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli, **Matteo De Lise**, oltre che dei manager **Nicola Taranto**, **Fabrizio Cappella** e **Michele Maniscalco**. All'incontro, moderato dal giornalista **Enzo Agliardi**, sono intervenuti anche il vicepresidente del Movimento Unitario Giornalisti, **Ettore Nardi**, e il Presidente Obr Campania, **Andrea Bachrach**.

