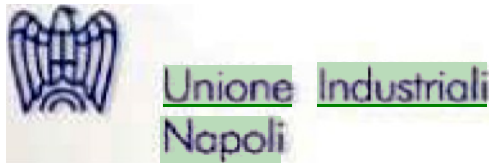


INFORMAZIONE AZIENDALE A CURA DI UNIONE INDUSTRIALI NAPOLI

Le nuove frontiere dell'audiovisivo. Dibattito a Palazzo Partanna

Così cambia l'industria culturale

Da Netflix ai nuovi generi e formati audiovisivi. Cambia il modo di fare comunicazione e diffondere programmi non più soltanto tramite l'apparecchio televisivo. Nella Sala Cenato dell'Unione Industriali, a Palazzo Partanna, si è discusso sul ruolo dell'industria culturale nello sviluppo economico e sociale del territorio, una tavola rotonda organizzata dalla Sezione Editoria, Cultura e Spettacolo dell'Unione degli Industriali presieduta da **Antonio Parlati**. L'incontro ha visto protagonisti **Francesco Pinto**, direttore del centro di produzione rai di Napoli, **Stefano Balassone**, segretario generale Anica, **Cristiana Buzzelli**, Direttore Commerciale Rainbow, i docenti della Federico II **Lello Savonardo** e **Francesco Marrazzo**, i produttori cinematografici **Luciano Stella**, **Pascal Vicedomini** e **Massimo Piccolo**, moderati dal vicepresidente della sezione **Livio Varriale**. Nel corso dell'incontro sono stati trasmessi contributi realizzati dai componenti della sezione **Agnese Palumbo**, **Angelo Vanzanella**, **Maurizio Cuzzolin**, **Diego Guida** e **Daniela Chiariello**. Comunicazione e Business è un ciclo di incontri avente lo scopo di avvicinare i professionisti e le aziende al mondo della comunicazione audiovisiva. Nel prossimo incontro si parlerà degli strumenti del product placement, Tax Credit e Crowdfunding.

