

INFORMAZIONE AZIENDALE A CURA DI **UNIONE INDUSTRIALI NAPOLI**Per info: relazesterne@unindustria.na.it

Via a un'originale iniziativa promossa dalla Sezione Ict dell'Unione Industriali

Campania 2016, i successi del digitale vanno in vetrina

Individuare e valorizzare le esperienze innovative in campo digitale sviluppate da aziende operanti nel settore Ict del territorio campano e creare un contesto all'interno del quale sviluppare forme di cooperazione tra i vari soggetti territoriali per incrementare l'innovazione digitale e offrire nuove opportunità di affari. Sono queste le finalità di "Esperienze Digitali Campania 2016", un'iniziativa promossa dall'Unione Industriali di Napoli attraverso la Sezione Ict.

Destinatari e obiettivi

"Esperienze Digitali Campania 2016" diventerà operativa con una call destinata alle aziende Ict operanti in Campania, chiamate a descrivere soluzioni digitali sviluppate e adottate presso altre imprese: innovative, di sicura utilità per le realtà che ne abbiano fruito, replicabili in altri contesti.

Occorre dunque che tali soluzioni abbiano dato origine a un beneficio per le imprese, creando un miglioramento dei processi aziendali e un significativo incremento delle opportunità di business.

Le esperienze da rappresentare devono quindi già essere utilizzate presso aziende nazionali o estere, con benefici introdotti misurabili, ed essere riferite a contesti innovativi (es. "Scuola digitale", "IoT", "Digital Marketing", "Big Data", "Smart Cities", "Digital Life", "Smart Working", ecc.)

Più specificamente, gli obiettivi di "Esperienze Digitali Campania 2016" sono quelli di:

- censire le migliori esperienze e progetti innovativi di digitalizzazione;
- promuovere e divulgare le esperienze nonché creare un archivio consultabile attraverso il sito [dell'Unione Industriali Napoli](http://www.unindustria.na.it/esperienze-digitali-campania);
- promuovere e diffondere la cultura per l'innovazione digitale e l'acquisizione di tecnologie innovative nell'ambito delle imprese aderenti;
- agevolare l'incontro di domanda e offerta, a partire dalle aziende aderenti [all'Unione](http://www.unindustria.na.it)

Industriali di Napoli;

- creare sinergie tra aziende con la creazione di reti di cooperazione per la valorizzazione di competenze complementari.

Per partecipare alla "Call" sarà sufficiente digitare l'indirizzo <http://www.unindustria.na.it/esperienze-digitali-campania> e seguire le istruzioni compilando e inoltrando tramite il sito la relativa scheda, entro il 21 giugno 2016.

Una realtà in evoluzione

"Esperienze Digitali Campania 2016" nasce sull'onda di una trasformazione epocale, paragonabile a quella introdotta con l'avvento dell'energia elettrica, ma con ritmi molto più rapidi.

I cambiamenti apportati, in tutto il mondo, dalle nuove tecnologie, sono sociali, di costume, culturali, tali da modificare il comune modo di pensare e di agire. Si usa il termine "nativo digitale" per indicare coloro che, nati all'incirca nel nuovo secolo, hanno fin da bambini avuto una confidenza stretta con gli strumenti digitali, utilizzatori migliori di una tastiera che di una penna.

Le aziende campane sono molto attive in tema di innovazione e digitale. Hanno prodotto progetti altamente originali e sicuramente ne produrranno nel prossimo futuro.

Il progetto, alla luce della portata della rivoluzione in atto, intende accelerare questi processi, soprattutto attraverso i meccanismi della condivisione, della complementarità e dell'aggregazione, facilitati dalla stessa natura delle nuove tecnologie.

L'ulteriore consolidamento di una realtà d'impresa già molto qualificata, può inoltre favorire una maggiore diffusione dell'innovazione non solo presso le aziende potenziali clienti ma anche verso la pubblica amministrazione, con benefici rilevanti in termini di ottimizzazione di prestazioni e servizi, e conseguentemente anche di spending review.



Un corso Uniservizi insegna ad applicare i principi Lean anche ai processi informativi

Ecco come è possibile eliminare sprechi con miglioramenti radicali in azienda

I principi Lean hanno guidato la revisione dei processi manifatturieri garantendo miglioramenti radicali.

E' in atto un altro significativo salto evolutivo: quello di trasferire il paradigma 'Lean' al resto dell'azienda, ovvero a tutti gli ambiti in cui si gestiscono informazioni, invece che materiali.

In quest'ottica Uniservizi srl, in collaborazione con Festo Consulting, ha organizzato per mercoledì 13 aprile p.v., presso la sede dell'Unione Industriali (piazza dei Martiri 58), il Log - Lean Organisation Game, una giornata formativa per vivere un cambiamento Lean, applicato ai processi transazionali, attraverso la simulazione pratica ('Game' appunto).

L'esperienza è rivolta ai Manager delle varie funzioni presenti in Azienda e responsabili delle

aree non produttive.

Per le aziende associate all'Unione Industriali e in regola con i contributi associativi al 31.12.2015, il costo di iscrizione di ciascun partecipante è pari a 280 euro più Iva. Per le aziende non associate il costo di iscrizione di un partecipante sarà invece pari a 350 euro più Iva.

Per l'iscrizione al corso di 2 o più partecipanti della stessa azienda è previsto uno sconto del 10% sulla tariffa complessiva.

La partecipazione al corso può essere finanziata da Fondimpresa.

Per iscriversi al corso occorre inviare la scheda pubblicata sul sito www.unindustria.na.it e farla pervenire entro il 31 marzo a cosentino@unindustria.na.it oppure al fax 081.5836122.

