



Due giorni della moda promossa con la collaborazione dell'Unione Industriali

A Napoli arriva Have a Glamorous Weekend

“Napoli è sempre stata considerata una capitale mondiale della moda. L'alta sartoria, i brand del fashion partenopeo conquistano ogni giorno i mercati internazionali. Con il weekend di Glamour a Napoli sarà possibile contribuire, sul nostro territorio, ad avviare un trend di ulteriore crescita per le aziende napoletane del sistema moda. Allo stesso tempo i cittadini potranno vivere per due giorni le atmosfere degli eventi di moda delle grandi capitali europee”. **Carlo Palmieri**, Presidente della Sezione Sistema Moda dell'Unione Industriali di Napoli, sottolinea così le ragioni per le quali l'Associazione imprenditoriale di Palazzo Partanna ha deciso di affiancare Glamour, (noto mensile del Gruppo Condé Nast) nell'organizzazione della tappa napoletana di Have a Glamorous Weekend. Dopo aver toccato Parma e Bari, in-

fatti, il weekend dedicato allo shopping con Glamour - con il Patrocinio dei rispettivi Comuni - arriva a nel capoluogo campano venerdì 21 novembre.

L'opening è previsto per venerdì sera in Piazza dei Martiri dalle 19.00 alle 22.00, con deejay set da Palazzo Partanna e con l'accensione del Social Wall, una proiezione realizzata sulla facciata del palazzo, dove saranno mostrate in diretta le foto della serata. Saranno infatti dislocati in alcuni punti strategici delle vie coinvolte alcuni totem a forma di shopper tridimensionali specchiati che consentiranno ai partecipanti di scattarsi un selfie da condividere con gli amici utilizzando l'hashtag #aglamorousweekend, e di rivedersi in diretta sul Social Wall.

L'appuntamento coinvolgerà i negozi del centro che, per l'occasione, resteranno aperti fino alle 22 sabato incluso, con animazioni, live performance, exhibition e installazioni che creeranno così una grande festa dello shopping a cielo aperto grazie anche alla collaborazione del Consorzio Chiaia.

Da Via Morelli a P.zza dei Martiri, da Via Calabritto a Via C. Poerio, da P.zza San Pasquale a Via G. Carducci, da Via Colon-



Carlo Palmieri

na a Via dei Mille, da Via Nisco a Largo Vasto a Chiaia, da Vico Cavallerizza a Vico Belledonne a Chiaia, da Via Bisignano a Via San Pasquale, da Via Alabardieri a Via G. Filangieri e Via Chiaia.

La stessa sera saranno presenti e visiteranno i negozi, tra gli altri, il direttore di Glamour, **Cristina Lucchini**, l'Assessore al Lavoro e alle Attività produttive del Comune di Napoli, **Enrico Panini**, l'Assessore alla Comunicazione e promozione della città, **Monia Aliberti**, e la glam setter **Linda Tol**.

“Sono particolarmente felice di poter incontrare personalmente le lettrici affezionate del giornale che sicuramente quella sera si divertiranno a provare nuovi look e parteciperanno alla selfie mania. Glamour è da sempre il magazine dello shopping, ha una naturale vocazione per la moda e per la bellezza

e ci piace poter contribuire all'animazione delle serate in collaborazione con le istituzioni locali” così Cristina Lucchini, direttore di Glamour.

“Siamo ben lieti di accogliere a Napoli un'iniziativa di tale valore sociale e di sicuro respiro per le attività commerciali della città, nel solco di una politica di promozione del territorio a cui lavoriamo da tempo. Intendiamo incentivare le attività commerciali a fare rete, così come nell'idea da noi sviluppata dei Centri Commerciali Naturali di cui la nostra città è capofila in Campania”, ha dichiarato Enrico Panini, Assessore al lavoro e alle attività produttive del comune di Napoli.

Per l'occasione Glamour di novembre sarà in edicola con una speciale guida ai negozi accreditati e alle mete più cool, eleganti e divertenti delle città protagoniste dei tre weekend. Una vera e propria guida turistica dove poter trovare consigli e suggerimenti su cosa visitare in città, dove alloggiare o quali ristoranti prenotare. 190 i punti vendita coinvolti che organizzeranno cocktail, live performance, djset, presentazioni in anteprima delle collezioni, e che proporranno allestimenti realizzati ad hoc.

Inoltre esperti personal shopper daranno consigli sul look e saranno a disposizione delle clienti.

Mercoledì 26 novembre, Teatrino di Corte, Palazzo Reale
Per accreditato on line <http://eventi.unindustria.na.it>

I giacimenti culturali: il nostro passato è il nostro futuro

“I giacimenti culturali: il nostro passato è il nostro futuro” è il titolo del convegno, promosso dall'Unione Industriali di Napoli con la collaborazione della Soprintendenza per i Beni architettonici, paesaggistici, storici, artistici ed etnoantropologici per Napoli e provincia, in programma mercoledì 26 novembre, alle ore 15.00, presso il Teatrino di Corte del Palazzo Reale di Napoli.

L'iniziativa si terrà in occasione della presentazione del volume “Pompei Insula Occidentalis. La casa di Marco Fabio Rufo, studi e ricerche” a cura di **Mario Grimaldi**.

L'incontro costituirà un importante momento di discussione sull'investimento culturale e sull'iniziativa privata come strumenti per agganciare la ripresa e creare crescita economica e

nuova occupazione. Saranno presentate anche le numerose opportunità imprenditoriali legate al possibile sviluppo economico del territorio circostante il sito di Pompei.

È prevista, tra gli altri, la partecipazione del Sottosegretario al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, **Ilaria Borletti Buitoni**, del Soprintendente Speciale per i Beni Archeologici di Pompei, Ercolano e Stabia, **Massimo Osanna**, e del Direttore Generale del Grande Progetto Pompei, **Giovanni Nistri**.

Si darà inoltre spazio alle relazioni di esperti del settore di fama internazionale, quali il Senior curator del British Museum, **Paul Roberts**, e il Direttore di Oplontis Project dell'Università di Austin nel Texas, **John R. Clarke**. Modererà i lavori **Roberto napoletano**, Direttore del Sole 24 Ore.

