

Studiare l'impresa, l'impresa di studiare

L'iniziativa promossa dall'Unione Industriali

Gli studenti del liceo «Urbani» di San Giorgio in visita alla sede della Pricewaterhouse di Napoli

Business, la preparazione che guarda al futuro

Scuola e lavoro

Emanuela Sorrentino

Da San Giorgio a Napoli per visitare la sede della PwC, la PricewaterhouseCoopers ed avvicinarsi sempre più al mondo del lavoro. Accompagnati dalla docente Filomena Mellone, gli allievi del liceo scientifico «Carlo Urbani» hanno visitato gli uffici partenopei della multinazionale leader nei servizi di revisione e di consulenza. Ad accogliere i ragazzi sono stati i partner Carmine Elio Casalini e Aurelio Fedele, rispettivamente responsabile dell'ufficio di Napoli e dell'Area Centro-Sud Italia ed i senior manager Pierpaolo Mosca e l'ommaso Longo. Due ore di approfondimenti, tante domande e curiosità e poi una piacevole chiacchierata con neoassunti e responsabili degli uffici di piazza dei Martiri, nel cuore della città. Dopo le due lezioni in aula nell'ambito del progetto «Studiare l'impresa, l'impresa di studiare», è stato importante per i ragazzi conoscere più da vicino la realtà aziendale e poter parlare con gli altri responsabili della multinazionale.

Non ci sono molti professionisti in sede, perché il lavoro degli esperti si svolge, specie in questo periodo di chiusura dei bilanci, soprattutto presso le aziende, a contatto con dirigenti e amministratori delle migliori aziende. Ma questo i ragazzi già lo sapevano, dopo le ore di incontro a scuola con i professionisti di PwC. «Offriamo servizi professionali ed il nostro lavoro si svolge soprattutto presso i clienti - introduce Casalini - ed è importante



I consigli
Buona conoscenza dell'inglese dinamismo e voglia di lavorare in team

accogliere gli studenti e far sì che possano avere un contatto con il mondo del lavoro, perché chi studia con profitto, si laurea presto e con ottimi voti può aspirare sicuramente ad un'occupazione gratificante, un lavoro impegnativo ma che dà anche tante soddisfazioni».

Il criterio meritocratico è quello vincente e i giovani in PricewaterhouseCoopers sono di casa. «L'unico asset della nostra azienda - prosegue Mosca - è il capitale umano su cui PwC investe tanto.



La visita Gli studenti del liceo scientifico «Carlo Urbani» di San Giorgio a Cremano nel corso della visita alla sede napoletana della Pricewaterhouse, la multinazionale che si occupa di consulenza di alto livello per aziende e professionisti | NEWFOOTSD, EMANUELA ESPOSITO



Ogni anno arrivano migliaia di richieste e poi vengono assunti centinaia di ragazzi in tutte le sedi italiane. I migliori talenti. Numerosi sono gli step che portano all'assunzione: dal colloquio individuale a quello di gruppo in cui è chiesto di risolvere un particolare caso aziendale. In questa fase, ad esempio, più che alla soluzione individuata dal candidato si guarda al ragionamento effettuato, alla capacità di interagire con il team».

Poi si entra nel vivo delle spiegazioni degli esperti e delle domande dei ragazzi, con quesiti sull'inserimento nell'universo lavorativo e un occhio sempre puntato sull'organizzazione interna e le assunzioni. «Propensione a lavorare in team, conoscenza della lingua inglese, dinamismo - precisa Longo - sono solo alcune delle prerogative per trovare occupazione in PricewaterhouseCoopers».

«Il personale umano - ricorda Fedele - è il valore aggiunto su cui punta ogni giorno il network PwC, ecco perché scegliere fin dalle superiori il lavoro che si aspira a fare e la facoltà a cui iscriversi è importante. E gli studenti di oggi, che saranno i lavoratori di domani lo hanno compreso molto bene grazie agli incontri di Scuola-Impresa con i professionisti della multinazionale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le prospettive

Un percorso di meritocrazia per esaltare le personalità

Fabio Varuni e Maria Sessa, assistenti e giovani esperti in revisione hanno raccontato il loro percorso formativo ed occupazionale prima all'università e poi all'interno del network PwC. Dalla presentazione del curriculum al colloquio di gruppo, all'incontro con il partner e poi subito l'assegnazione ad incarichi di revisione.

L'incontro con i ragazzi del liceo Urbani è un susseguirsi continuo di accadimenti. Proprio come una tipica giornata lavorativa: l'approfondimento tecnico, l'importanza del coaching, la dinamicità degli impegni di lavoro, senza tralasciare le prime importanti emozioni e le tante soddisfazioni personali. Maria Sessa ha 27 anni, dopo la laurea in Economia aziendale all'università di Salerno con una tesi in revisione proprio con il partner Pier Luigi Vitelli e una breve parentesi lavorativa a Milano è stata assunta in PricewaterhouseCoopers due anni fa. Fabio Varuni, coetaneo laureato in Economia alla Federico II, racconta agli studenti l'iter dell'assunzione, cominciato con l'invio telematico del curriculum.

Un percorso trasparente all'insegna della meritocrazia e dell'impegno, che premia la capacità del singolo e, nel corso degli anni di lavoro, il suo approccio con gli altri, siano essi superiori, pari grado o clienti «Il nostro è un lavoro dinamico - spiegano i due giovanissimi esperti - che ci porta ad acquisire conoscenze e sicurezza in noi stessi giorno dopo giorno. E le soddisfazioni non mancano, quelle personali e quelle del team in cui operiamo. Un lavoro dinamico, sempre a contatto con nuovi colleghi e clienti. Basta organizzarsi per dare sempre il meglio di sé dal punto di vista professionale, senza però tralasciare la vita sociale e i propri interessi».

em. so.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NUOVE PROTESI ACUSTICHE CONTRO LA

SORDITA'

CENTRO APPLICAZIONI PROTESI ACUSTICHE DELLE PIU' IMPORTANTI MARCHE MONDIALI

AUDITOK®

il piacere di sentirci

Sede: NAPOLI - Via Ponte di Tappia, 35 Tel. 081.552.23.97 - 081.551.06.16
Info@auditok.it.
ORARIO 9-13 e 16-19 Sabato ore 9-12

AVELLINO Ottica Pascolto - C.so Vittorio Emanuele, 202 Tel. 0825.34465
BENEVENTO Via delle Poste, 39 Tel. 0824.42233
CASERTA Via Naz. Appia, 41 Casagiove Tel. 0823.491086
SALERNO Via Mercanti, 36 Tel. 089.252389

SCONTO 30%

per l'acquisto di una protesi acustica digitale di ultima generazione

Un migliore ascolto, più chiaro e più naturale con gli strumenti digitali tecnologicamente più avanzati, oggi disponibili.

auditok.it del meglio alla meglio

AUDITOK®
Dal 1968 al servizio dell'udito