http://t0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSLQ8vE8W_2mKzfKoB5Eef-w4wQNF111CqHeixTpKbDRe4sZGhL

**RFP - DAILY MEDIA PARTNER**

Expo 2015 Spa ricerca **Daily Media Partner** italiani e internazionali ai quali affidare la realizzazione di specifici prodotti editoriali che possano garantire un’adeguata copertura mediatica all’evento tramite:

* creazione di iniziative editoriali ad hoc, definite e dedicate esclusivamente a tematiche connesse ad Expo 2015, da collocarsi con periodicità fissa nella programmazione dei contenuti e delle attività del quotidiano, in ambito nazionale e internazionale.
* Introduzione di contenuti connessi ad Expo 2015 in rubriche e format editoriali già presenti nella programmazione editoriale del quotidiano.

I contenuti con i quali raggiungere i potenziali target di riferimento di Expo 2015 (famiglie, donne, giovani metropolitani, maschi adulti) sono:

* Alimentazione; Benessere; Food; Edutainment.
* Sostenibilità; Tecnologia; Scienza.

**Requisiti**

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse *publisher*/editori – anche internazionali – in grado di elaborare prodotti e contenuti editoriali innovativi, multicanale e multipiattaforma (cartacea e web).

I candidati *Daily Media* dovranno presentare almeno uno dei seguenti requisiti:

* Diffusione nazionale accertata.
* Diffusione regionale (area leader).
* Diffusione internazionale accertata e area leader nei seguenti paesi: Francia, Germania, Spagna, UK, Stati Uniti, Russia e Cina.

Sono ammessi a partecipare imprese singole, società cooperative, consorzi e Raggruppamenti Temporanei di Imprese ai sensi dell’art. 37 del Dlgs 163/2006 - che non incorrano in cause di esclusione e abbiamo accettato il Modello 231/01 e il Codice Etico di Expo 2015.

**Termini**

Le manifestazioni di interesse potranno essere inviate a mezzo posta a Expo 2015 Spa, via Pisacane 1 – 20056 Pero (Milano) **entro le ore 12.00 del 16 dicembre 2013**.

Le richieste di chiarimenti potranno essere indirizzate via email all’indirizzo [gare@expo2015.org](mailto:gare@expo2015.org) e dovranno pervenire entro le ore 12.00 del 4 dicembre 2013.

Il testo completo della RFP contenente la composizione tecnica dell’accordo è disponibile in allegato oppure scaricabile dal [sito di Expo 2015](http://www.rfp.expo2015.org/rfp/daily-media-prodotti-editoriali).