

**EXPO MILANO 2015**  
**AVVISO PUBBLICO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI**  
**SPONSORIZZAZIONI PER IL PADIGLIONE ITALIA**

**1. Introduzione all'Expo Milano 2015**

L'Esposizione Universale Expo Milano 2015, "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" rappresenta un evento in ambito educativo e scientifico di portata mondiale che si prefigge di esplorare le sfide e le soluzioni collegate alla nutrizione e allo sviluppo sostenibile. Si tratta del più grande evento planetario mai organizzato volto a unire Paesi, Istituzioni e cittadini di tutto il mondo al fine di discutere le tematiche relative alla sicurezza e disponibilità degli alimenti, alla nutrizione e alla cultura del cibo.

I principali obiettivi di Expo Milano 2015 sono:

- **Stimolare e guidare la discussione** a livello mondiale sulle sfide e sulle innovazioni correlate alla nutrizione, alla produzione, alla disponibilità e alla distribuzione del cibo;
- **Facilitare la cooperazione** e l'interconnessione tra i soggetti coinvolti e le istituzioni;
- **Creare una piattaforma mondiale** per le innovazioni e le best practices nell'ambito della nutrizione, della salute, del benessere, della sostenibilità e della tecnologia.

Expo Milano 2015 è un evento della durata di **6 mesi** che avrà luogo **in Italia, a Milano, dal 1 maggio al 31 ottobre 2015**. Nel corso di questo periodo è prevista la partecipazione di 20 milioni di visitatori e di 130 Paesi più Organizzazioni Internazionali, Fondazioni e società civili e la realizzazione di oltre 2.000 eventi che spazieranno dai dibattiti ai congressi, dai convegni sulle politiche alimentari agli eventi culturali e gastronomici. Inoltre, tra il 2012 e il 2015, Expo Milano 2015 intende raggiungere oltre un miliardo di persone attraverso la realizzazione di un "Cyber Expo 2015" e di un programma internazionale di iniziative ed eventi. Come tale, dunque, Expo Milano 2015 non rappresenta soltanto un evento della durata di 6 mesi, che avrà luogo a Milano nel 2015, ma rappresenta una piattaforma internazionale pluriennale volta a coinvolgere globalmente la comunità internazionale nel corso dei prossimi anni fino al 2015.

---

Sia grazie allo sviluppo del tema dell'evento: "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", che attraverso le modalità tramite le quali verrà progettato e attuato, Expo Milano 2015 rappresenta una

gamma di valori e di ideali unica e peculiare. Expo Milano 2015 è infatti un progetto complesso e ambizioso basato su tre valori fondamentali:

- **Social legacy e coinvolgimento** – partecipazione attiva della comunità globale ad una delle principali sfide che il mondo odierno deve affrontare con la finalità di lasciare un’eredità immateriale e di iniziative sulle quali edificare soluzioni a lungo termine
- **Innovazione** – utilizzo delle tecnologie del futuro e di nuove modalità di pensiero non solo per aprire la strada a future soluzioni al problema della crisi alimentare globale, ma anche per creare un’esperienza unica per il visitatore supportata dall’uso di tecnologie e servizi di ultima generazione e all’avanguardia (Smart City)
- **Sostenibilità** – attuazione dei principi di sostenibilità nell’ambito della progettazione, della realizzazione e della gestione dell’Evento al fine di ridurre al minimo l’impatto ambientale, consentire al visitatore di vivere “un’esperienza sostenibile” e rappresentare un esempio per gli eventi futuri.

## **2. Il tema di Expo Milano 2015**

“E’ possibile assicurare a tutta l’umanità un’alimentazione buona, sana, sufficiente e sostenibile?” E’ con questa domanda che si apre la sfida dell’Esposizione Universale di Milano 2015: è solo l’uomo, artefice fin qui di uno straordinario percorso d’evoluzione e intervento sulla natura, che può darvi risposta.

È un dato biologico che la più basilare sfida dell’uomo alla vita sia quella di nutrire se stesso, per garantire la continuità della propria esistenza e cercare di fare tutto il possibile per garantire la sopravvivenza della specie. Eppure un qualunque prospetto che illustri la disponibilità futura per l’uomo di risorse alimentari sembra dimostrare che questi obiettivi fondamentali sono messi a rischio dalle stesse abitudini e comportamenti umani. Per raggiungerli è necessario che l’uomo provi a capire come, oltre a nutrire se stesso, possa contemporaneamente nutrire il pianeta, ovvero il suo stesso elemento di nutrizione.

La sostenibilità è un valore fondamentale di Expo Milano 2015. Attorno al tema “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”, Expo Milano 2015 si propone di affrontare temi importanti riguardanti lo sviluppo sostenibile, facendo della sostenibilità non solo un obiettivo, ma una parte dell’Evento stesso. La sostenibilità giocherà dunque un ruolo fondamentale e avrà bisogno del supporto di tutti gli Stakeholder (Paesi, Organizzazioni, Partner, Fornitori e Visitatori) per assicurare i più alti

standard ambientali e di responsabilità sociale attraverso tutte le fasi del progetto Expo Milano 2015.

### **3. Sito espositivo e contenuti**

Il Sito espositivo è situato a Nord-Ovest di Milano, in prossimità del Polo Fieristico di Rho-Pero di Fiera Milano e si estenderà approssimativamente su una superficie di circa 1 milione di metri quadrati

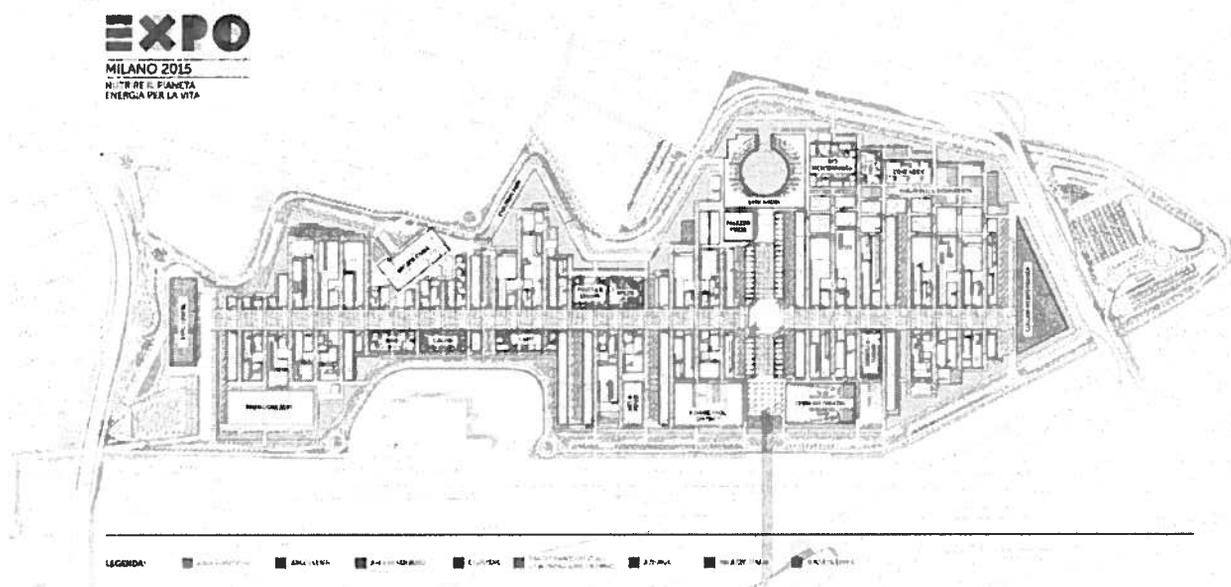


Figura 1. Masterplan di Expo Milano 2015

L'area espositiva è stata progettata come un unico paesaggio – un'isola circondata da un canale d'acqua – strutturata intorno a due assi perpendicolari di forte valore simbolico: il Decumano e il Cardo, elementi ordinatori delle antiche città romane. Il Sito, concepito come un'area espositiva all'aperto, è caratterizzato dall'abbondanza di zone verdi che occuperanno una superficie di oltre 280.000 metri quadrati.

Ciascun Paese Partecipante sarà invitato ad esprimere la propria personale interpretazione del tema di Expo Milano 2015 sui lotti allineati lungo i principali assi del Sito, il Decumano o World Avenue, mentre l'area espositiva assegnata all'Italia e alle sue Regioni, Province e Comuni sarà disposta lungo il Cardo. Una spaziosa piazza di oltre 4.000 metri quadrati, posta all'intersezione tra i due assi principali, rappresenterà simbolicamente il punto di incontro tra l'Italia e il Mondo.

Il Sito dell'Esposizione includerà, inoltre, aree e spazi dedicati ad eventi e spettacoli, compresa una Lake Arena in grado di ospitare circa 20.000 persone, un Teatro all'aperto con una capacità di circa 13.000 spettatori e un Expo Center che includerà un auditorium, un'area per rappresentazioni all'aperto.

Nel Sito saranno infine presenti cinque Aree Tematiche (Padiglione Zero, Children Park, Food in Art, Future Food District, Biodiversity Park) che, collocate in punti strategici del Sito stesso, costituiranno i luoghi dove viene sviluppato il fil rouge dell'Evento e fungeranno da collante dell'esperienza del visitatore e degli stessi Partecipanti, affinché siano comprensibili i confini entro i quali si muoverà l'approfondimento sui contenuti del Tema. A questi spazi va soprattutto ad aggiungersi, come vero e proprio collante fisico, sistema nervoso dell'Expo, il paesaggio complessivo, che sarà il grande motivo tematizzante dell'Expo, in grado di declinare gli argomenti dell'Esposizione sin dal primo ingresso del visitatore nel Sito Espositivo.

#### **4. Padiglione Italia e il concept del Vivaio**

Padiglione Italia rappresenta l'Italia nella doppia veste di Paese partecipante e, soprattutto, Paese ospitante ed ha l'obiettivo, nel suo complesso, di valorizzare l'eccellenza italiana nel posizionamento e nel racconto 'Feed the planet, Energy for life', e contribuire così alla visibilità del potenziale del Sistema Paese rispetto al tema.

Il tema individuato dal Padiglione Italia per declinare le tematiche generali dell'Expo2015 è il VIVAIO.

La metafora del vivaio consente di mettere in luce numerosi aspetti della cultura e della società italiana in questa fase di cambiamento:

- un vivaio di idee giovani, proposte e soluzioni innovative e di buone pratiche per tutto il Paese e che il Paese offre alla comunità internazionale;
- uno spazio protetto, che aiuti i progetti e i talenti a germogliare;
- uno spazio di crescita, sviluppo, formazione;
- un laboratorio permanente e aperto a tutti;
- uno spazio di visibilità per le energie fresche e giovani che operano nel nostro paese, che intende coinvolgere le università italiane, le sedi della ricerca e il mondo delle start up.

Si tratta di una grande opportunità per le imprese di sviluppare e rafforzare il loro posizionamento strategico; una vetrina unica per dimostrare leadership nel proprio settore, non solo durante i sei mesi dell'Esposizione ma anche nell'arco temporale che porta a questo evento mondiale unico.

Padiglione Italia intende quindi valorizzare questa opportunità, coinvolgendo le aziende italiane e/o rappresentanti i marchi italiani, in un'ottica di collaborazione per lo sviluppo e la realizzazione delle tecnologie, dei prodotti e dei servizi più significativi dell'Expo Milano 2015.

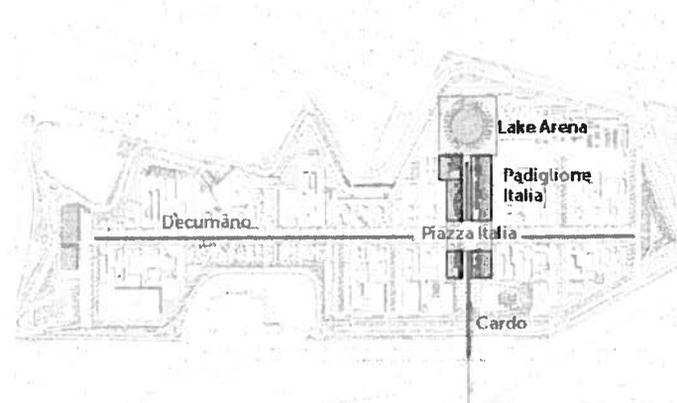


Figura 2. Masterplan e dettaglio di Padiglione Italia

### **5. I Partner e gli Sponsor ricercati da Padiglione Italia per Expo Milano 2015**

Padiglione Italia, ha definito più tipologie di Partner e Sponsor, in funzione dei differenti modelli di partecipazione al progetto.

I Soggetti (privati, pubblici, aziende, enti, istituzioni, ATI, associazioni di categoria etc) interessati potranno contribuire al progetto Padiglione Italia con contributi in denaro o in natura (value in kind).

I Soggetti che desiderano offrire il proprio contributo al progetto del Padiglione Italia a fianco di Expo Milano 2015, potranno ricorrere alle seguenti forme di partecipazione:

- **Main Partner:** Aziende le cui attività e i cui valori sono intrinsecamente legati al concept e alla proposizione espositiva di Padiglione Italia. Questi Partner provvederanno a fornire contenuti e finanziamenti per la realizzazione delle proposizioni espositive (Title Sponsor);

- **Sponsor Tecnici:** Aziende che mettono a disposizione i prodotti / servizi chiave e know-how, per la costruzione del Padiglione Italia e per la gestione operativa dell'Evento;

- **Events Suppliers – (Prodotti esclusivi) :** Aziende e Organizzazioni che offrono forniture specifiche per gli eventi specifici nelle fasi precedenti e/o durante il semestre espositivo.

- **Event Sponsors:** Aziende e Organizzazioni che supportano eventi specifici nel quadro del “Global Marketing & Communication Program” nelle fasi precedenti e/o durante Expo.

## **6. I settori coinvolti**

Padiglione Italia, (in accordo con Expo 2015 S.p.A.) prevede di lanciare nei prossimi mesi degli specifici “*Requests for Proposal*” relativi a ciascuna tipologia di Partner nei seguenti settori:

- Filiera e Prodotti agroalimentari;
- Materiali per la costruzione e l’allestimento del Padiglione Italia;
- Comunicazione e pubblicità;
- Divise per il personale;
- Ristorazione;
- Merchandising.

Ai Soggetti che avranno risposto al presente avviso di pre-informazione verrà inviata apposita comunicazione informativa da Padiglione Italia (Expo 2015 S.p.A.) in merito all’avvenuta pubblicazione sui rispettivi siti (Padiglione Italia ed Expo 2015) di specifiche “*Request for Proposal*” di pertinenza al relativo settore di attività.

Padiglione Italia si riserva, tuttavia, il diritto di non inviare la predetta comunicazione informativa ai Soggetti le cui candidature non siano ritenute adeguate e idonee al raggiungimento delle finalità del progetto Padiglione Italia.

## **7. Perché diventare Partner e/o Sponsor di Padiglione Italia ?**

Padiglione Italia, data la sua centralità all’interno del sito espositivo sia fisicamente che in qualità di Paese Ospitante, offre ai suoi Partner e Sponsor una piattaforma internazionale nella quale l’azienda può perseguire i suoi obiettivi strategici ed accedere a benefici volti all’incremento della propria visibilità, al supporto dei propri vantaggi competitivi e allo sviluppo delle opportunità di business.

Ogni programma di Partnership sarà studiato e definito insieme al Partner allo scopo di massimizzare il ritorno sull’investimento, attraverso una o più delle possibili iniziative:

- l’inserimento del Soggetto fra i sostenitori di Padiglione Italia;
- pubblicazione del logo in ogni occasione possibile e con rilievo commisurato al contributo fornito;
- l’inserimento del logo del Soggetto nel sito/portale;
- l’attivazione del link ai siti dei Soggetti sostenitori;

- l'inserimento del nome/logo del Soggetto nei materiali cartacei riguardanti il Padiglione Italia;
- l'inserimento del nome/logo del Soggetto in apertura e/o titoli di coda di video promozionali di Padiglione Italia realizzati dopo la firma del contratto di sponsorizzazione;
- possibilità di entrate gratuite (da definire e concordare).

## **8. A chi è rivolto l'avviso?**

L'avviso di manifestazione d'interesse è rivolto a aziende e organizzazioni che:

- a) sono stabiliti in Italia, negli Stati aderenti all'Unione Europea e nei Paesi che consentano di stipulare accordi commerciali a condizione di reciprocità;
- b) il cui profilo sia coerente con i valori, le finalità e la reputazione proprie dell'Esposizione Universale del 2015 e in linea con il *concept* del Padiglione Italia;
- c) siano leader nell'innovazione e nello sviluppo di processi produttivi, servizi e prodotti tesi alla sostenibilità;
- d) possano garantire una certa solidità economica e una adeguata capacità finanziaria;
- e) abbiano motivazioni strategiche per il proprio business nell'assumere il ruolo di partner o sponsor del Padiglione Italia e siano altamente rappresentativi delle eccellenze del Made in Italy nei temi di pertinenza legate ad Expo 2015;
- f) a fronte di prerogative di visibilità, siano in grado di eseguire le attività in natura in conto sponsorizzazione secondo i livelli prestazionali di qualità e quantità che saranno indicati di volta in volta da Padiglione Italia (Expo 2015 S.p.A.).

## **9. Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse**

Le aziende che appartengono ai settori precedentemente citati possono già inviare la loro candidatura ai seguenti indirizzi:

- I. a mezzo posta, al Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia, via Fabio Filzi 22- 20124 Milano oppure,
- II. a mezzo e-mail (PEC) all'indirizzo **corporate@paditexpo2015.com**, e dovranno contenere i seguenti elementi:
  - identificazione del/i settore/i per i quali ci si propone;
  - dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, sede, settore di attività e nome della persona di riferimento con i relativi contatti);

- breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e degli obiettivi di impresa;
- breve descrizione delle iniziative di sostenibilità sociale e ambientale, rivolte alla sostenibilità.

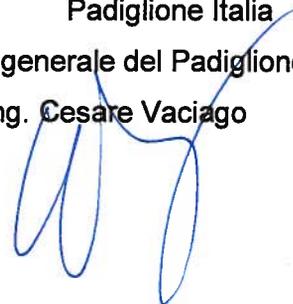
Il Padiglione Italia si riserva di pubblicare, periodicamente, altri avvisi di manifestazione di interesse.

Invitiamo le aziende a consultare regolarmente i seguenti siti: [www.expo2015.org](http://www.expo2015.org) e [www.padiglioneitaliaexpo2015.com](http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com).

Expo 2015 S.p.A.  
L'amministratore delegato  
Dott. Giuseppe Sala



Padiglione Italia  
Il Direttore generale del Padiglione Italia  
Ing. Cesare Vaciago



\*\*\*