



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PRIMO NAZIONALE
DI RISERCA E RESILIENZA

UNINT
Università
degli Studi Internazionali di Roma



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE

Old is really *gold*

QUANDO L'INCONTRO TRA IMMAGINE
DEL PATRIMONIO CULTURALE DEL PAESE
ED EREDITÀ DI MARCA CREA VALORE

VENERDÌ
27 FEBBRAIO
2026

Villa Doria d'Angri
Via F. Petrarca, 80
80123 Napoli NA

Old is
really **gold**

OLD IS REALLY GOLD

MATTINA

10:00

Caffè di benvenuto

10:30

Saluti istituzionali

Antonio Garofalo

Rettore Università degli Studi di Napoli Parthenope

Beatrice Luceri

Presidente Società Italiana di Management (SIMA)

Michele Raccuglia

Direttore Generale Fondazione "Imprese e Competenze" per il Made in Italy

Costanzo Jannotti Pecci

Presidente Unione Industriali Napoli - Confindustria Napoli

10:45

Presentazione dei risultati del Progetto PRIN 2022 "Is old really gold? International consumers' perceptions and attitudes towards Italian cultural heritage and long-lasting brands"

Coordina: Maria Rosaria Napolitano, Università degli Studi di Napoli Parthenope

Intervengono:

Giada Mainolfi, Università degli Studi Internazionali di Roma, UNINT

Luca Venturini, Università degli Studi di Napoli Parthenope

11:45

Tavola Rotonda

Coordina: Alessandro De Nisco, Università degli Studi Internazionali di Roma, UNINT

Ospiti:

Marco Amato - Direttore Museo Lavazza

Josi Gerardo Della Ragione - Sindaco di Bacoli

Gaetano Di Tondo - Vicepresidente Olivetti e Presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti

Maurizio Forte - Direttore Centrale per i Servizi dell'Export Agenzia ICE

Gianluca Gariuolo - Responsabile Museo Essenza Lucano

Antonella Garofano - Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Leaving Footprints

12:45

Conclusioni

Marco Fabozzi - Delegato del Ministro delle Imprese e del Made in Italy

13:00

Light Lunch