



Moda
e Design
in Campania

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

CONFINDUSTRIA
CAMPANIA

Unione Industriali
Napoli

NOLA BUSINESS PARK
INTERPORTO CAMPANIA

MOSTRA D'OLTREMARE
CIS

V:
Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

Partner

M&M
MUSEO DELLA MODA NAPOLI

smi
FEDERAZIONE
TESSILE E MODA
CONFINDUSTRIA MODA

ASSOCALZATURIFICI

23-24-25 MARZO 2026
MOSTRA D'OLTREMARE, NAPOLI

N.I.T. | Meet
Italian
BRANDS



LA FILIERA DELLA MODA IN CAMPANIA

La **filiera produttiva del settore moda in Campania** è tra le più prestigiose e articolate nel panorama nazionale, per la grande molteplicità di settori merceologici e di segmenti di mercato.

La Campania è considerata la **seconda regione in Italia** per numero di aziende del settore moda (fonte Istat: 27.000) e la **prima regione del Sud Italia**, con circa 20 miliardi di fatturato all'anno.

La regione vanta un ricco patrimonio di tradizione artigianale, tessuti pregiati e stili unici che hanno contribuito a creare un'industria della moda diversificata e di successo.

In questo territorio si concentra un'immensa varietà di imprese: dalle **aziende storiche** con un profondo legame con la tradizione artigianale alle **imprese più giovani** dal carattere creativo e innovativo, dalle maggiori **catene retail (dirette o in franchising)**, ai brand distribuiti nei più noti negozi multibrand, alle imprese specializzate nelle produzioni di eccellenza con marchio del committente (**Private Label**)



La regione è arricchita dalla presenza di poli specializzati, e reti d'impresa di eccellenza e da hub logistici e distributivi di rilievo.

Il Sistema Moda in Campania copre tutte le fasi dei processi di produzione, presidiando la catena sia a monte sia a valle della filiera - **design, ricerca, produzione e distribuzione** - passando dalla materia prima al prodotto finito in tempi brevi e offrendo sul mercato prodotti sempre aggiornati.

Il Comparto Moda della Campania può essere quindi considerato una punta di diamante del **Made in Italy** e dell'**Italian Style** per qualità di prodotto, creatività, capacità di innovazione.

Il segmento delle imprese che producono con il marchio del committente (**Private Label**), che rappresenta circa il **40% del comparto**, è l'ossatura della filiera campana della Moda e ha uno straordinario potenziale per i mercati internazionali.

Le imprese “**Private Label**”, hanno il know how per soddisfare i diversi segmenti di mercato dall'alta gamma al fast fashion” e hanno una notevole opportunità di crescita, in termini di fatturato e occupazione, in un format come il **Meet Italian Brands** finalizzato alla creazione di relazioni durature basate sul concetto di “Alleanza commerciale” con i grandi partner internazionali.



M.IT.BRANDS

MEET ITALIAN BRANDS

23-24-25 marzo 2026

Mostra d'Oltremare di Napoli

M.IT. Brands - Meet Italian Brands è un **fashion event internazionale** dedicato alla Moda nelle sue articolazioni di: produzione dei Brand consolidati, nonché alle produzioni di eccellenze con marchio del committente e destinate agli operatori esteri che intendono distribuire le produzioni Made in Italy sul proprio territorio.

L'evento rappresenta un'occasione di networking ed è rivolto agli operatori esteri e ai buyer interessati a individuare nelle imprese del Made in Campania partner affidabili per distribuire i brand sui rispettivi mercati e per creare accordi produttivi/commerciali.

Le aziende campane partecipanti a M.IT.Brands sono tra le imprese più note in Italia in rappresentanza dei diversi segmenti in grado di proporre sia brand noti in Italia e in Europa sia produzioni a marchio del cliente.

Obiettivo della manifestazione è favorire la connessione e la relazione tra la produzione Italian Style/ Made in Italy di alta e media gamma con il mercato internazionale, offrendo un'opportunità di visibilità per l'intero comparto moda e per il territorio.

L'edizione 2026, per la prima volta, premierà i talenti creativi emergenti in Campania e i patrimoni culturali che caratterizzano la Regione attraverso eventi di grande rilievo e intensità.



TARGET D/ RIFERIMENTO

SETTORI MERCEOLOGICI

- Abbigliamento uomo
- Abbigliamento donna
- Abbigliamento bambino
- Accessori
- Calzature
- Pelletteria

PROFILO DELLE AZIENDE PARTECIPANTI A MITBRANDS

- Produttori di brand italiano
- Con distribuzione in Italia e all'estero attraverso i seguenti canali:
 - Catena di negozi diretti
 - Rete di franchising
 - Agenti/distributori
 - Grandi Retailer multibrand
- Private Label

POSIZIONAMENTO DI MERCATO

- Luxury alta gamma
- Middle market
- Fast Fashion

TIPOLOGIA DI CLIENTI

- Buyer con catene di vendita
- Franchisee
- Department Store
- Buying Office
- Agenti e distributori interessati a sviluppare il brand sui propri mercati



PROGRAMMA

GIORNO 1

23 marzo 2026

Incontri B2B in presenza
presso la Mostra
d'Oltremare di Napoli.

GIORNO 2

24 marzo 2026

Incontri B2B in presenza
presso la Mostra
d'Oltremare di Napoli.

COSA INCLUDIAMO



biglietto aereo



soggiorno in Hotel 4 stelle



spostamenti logistici per incontri B2B
presso le aziende



assistenza per attività di business



punto-Incontri B2B

GIORNO 3

25 marzo 2026

**Visite dei buyers
internazionali** presso
le sedi aziendali.

M.IT BRANDS 2026

L'EVENTO È PROMOSSO DA



REGIONE CAMPANIA

M O D E C

Moda
e Design
in Campania

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

CONFINDUSTRIA
CAMPANIA

Unione Industriali
Napoli

NOLA BUSINESS PARK
INTERPORTO CAMPANIA

MOстра D'OLTREMARE
CIS

V:

Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

PARTNER

M&N
MUSEO DELLA MODA NAPOLI

smi[®]
SISTEMA
M O D A
ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA
CONFINDUSTRIA M O D A

ASSOCALZATURIFICI





[f M.I.T. Brands](#) | [@ m.it.brands](#)