

REQUEST FOR PROPOSAL PER “SMART LOGISTICS PROVIDER” PER LA LOGISTICA DELLE MERCI NO FOOD

1. Introduzione all’Expo Milano 2015

L’Esposizione Universale Expo Milano 2015, “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita” rappresenta un evento in ambito educativo e scientifico di portata mondiale che si prefigge di esplorare le sfide e le soluzioni collegate alla nutrizione e allo sviluppo sostenibile. Si tratta del più grande evento planetario mai organizzato volto a unire Paesi, Istituzioni e cittadini di tutto il mondo al fine di discutere le tematiche relative alla sicurezza e disponibilità degli alimenti, alla nutrizione e alla cultura del cibo.

I principali obiettivi di Expo Milano 2015 sono:

- **Stimolare e guidare la discussione** a livello mondiale sulle sfide e sulle innovazioni correlate alla nutrizione, alla produzione, alla disponibilità e alla distribuzione del cibo;
- **Facilitare la cooperazione** e l’interconnessione tra i soggetti coinvolti e le istituzioni;
- **Creare una piattaforma mondiale** per le innovazioni e le best practices nell’ambito della nutrizione, della salute, del benessere, della sostenibilità e della tecnologia.

Expo Milano 2015 è un evento della durata di **6 mesi** che avrà luogo **in Italia, a Milano, dal 1 maggio al 31 ottobre 2015**. Nel corso di questo periodo è prevista la partecipazione di 20 milioni di visitatori e di 137 Paesi più Organizzazioni Internazionali, Fondazioni e società civili (dato al 17 ottobre 2013). Per il numero definitivo di partecipanti si rimanda al sito www.expo2015.org e la realizzazione di oltre 2.000 eventi che spazieranno dai dibattiti ai congressi, dai convegni sulle politiche alimentari agli eventi culturali e gastronomici. Inoltre, tra il 2012 e il 2015, Expo Milano 2015 intende raggiungere oltre un miliardo di persone attraverso la realizzazione di un “Cyber Expo 2015” e di un programma internazionale di iniziative ed eventi. Come tale, dunque, Expo Milano 2015 non rappresenta soltanto un evento della durata di 6 mesi, che avrà luogo a Milano nel 2015, ma rappresenta una piattaforma internazionale pluriennale volta a coinvolgere globalmente la comunità internazionale nel corso dei prossimi anni fino al 2015.

Sia rispetto al tema dell’evento “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”, che attraverso le modalità tramite le quali verrà progettato e attuato, Expo Milano 2015 rappresenta una gamma di valori e di ideali unica e peculiare. Expo Milano 2015 è infatti un progetto complesso e ambizioso basato su tre valori fondamentali:

- **Social legacy e coinvolgimento** – partecipazione attiva della comunità globale ad una delle principali sfide che il mondo odierno deve affrontare con la finalità di lasciare un’eredità di idee e di iniziative sulle quali edificare soluzioni a lungo termine
- **Innovazione** – utilizzo delle tecnologie del futuro e di nuove modalità di pensiero non solo per aprire la strada a future soluzioni al problema della crisi alimentare globale, ma anche per creare nel visitatore un’esperienza unica supportata dall’uso di tecnologie e servizi di ultima generazione e all’avanguardia (Smart City)

- **Responsabilità sociale** – attuazione dei principi di sostenibilità nell’ambito della progettazione, della realizzazione e della gestione dell’Evento al fine di ridurre al minimo l’impatto ambientale e sociale, consentire al visitatore di vivere un’esperienza sostenibile e rappresentare un esempio per gli eventi futuri.

2. Il tema di Expo Milano 2015

“E’ possibile assicurare a tutta l’umanità un’alimentazione buona, sana, sufficiente e sostenibile?” E’ con questa domanda che si apre la sfida dell’Esposizione Universale di Milano 2015: è solo l’uomo, artefice fin qui di uno straordinario percorso d’evoluzione e intervento sulla natura, che può darvi risposta.

È un dato biologico che la più basilare sfida dell’uomo alla vita sia quella di nutrire se stesso, per garantire la continuità della propria esistenza e cercare di fare tutto il possibile per garantire la sopravvivenza della specie. Eppure un qualunque prospetto che illustri la disponibilità futura per l’uomo di risorse alimentari sembra dimostrare che questi obiettivi fondamentali sono messi a rischio dalle stesse abitudini e comportamenti umani. Per raggiungerli è necessario che l’uomo provi a capire come, oltre a nutrire se stesso, possa contemporaneamente nutrire il pianeta, ovvero il suo stesso elemento di nutrizione.

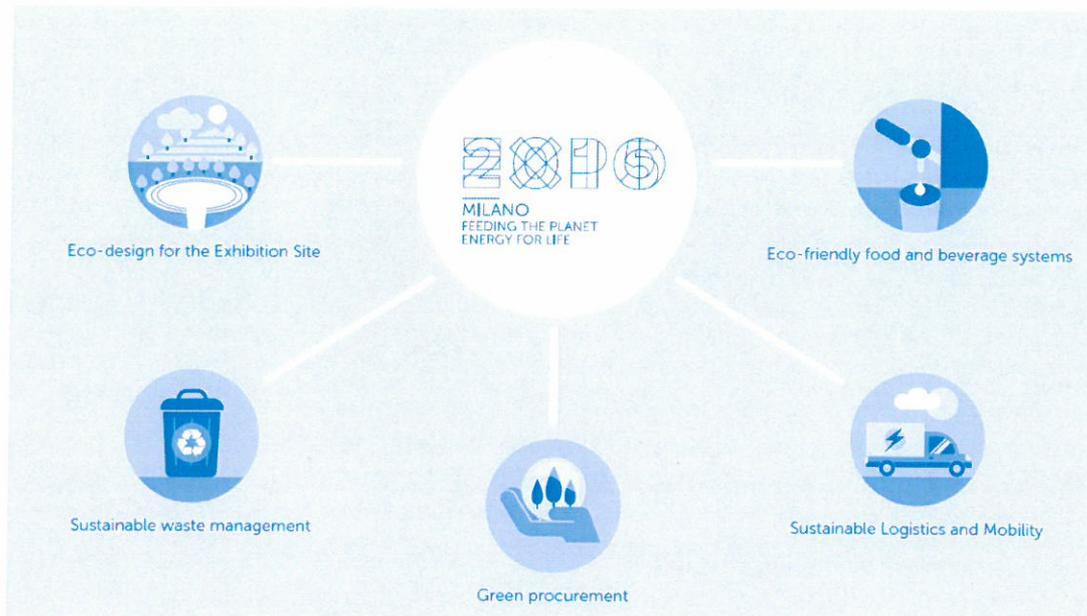
Dedicata all’alimentazione nei suoi multiformi aspetti sociali, antropologici, scientifici, ambientali ed economici, Expo Milano 2015 ha scelto di declinare il proprio Tema secondo una matrice articolata in tre macro-settori:

- **‘Scientifico-tecnologico’**, di cui fanno parte tutte le riflessioni scientifiche, i processi produttivi, le politiche pubbliche, le regole che normano la sicurezza alimentare e la qualità degli alimenti per uno sviluppo equilibrato e sostenibile degli individui, dei sistemi di produzione agricolo-forestale, dell’allevamento, delle risorse marine, delle filiere produttive.
- **‘Socio-culturale’**, di cui fanno parte tutte le declinazioni scientifiche, divulgative e didattiche connesse all’educazione a un’alimentazione corretta e sana e finalizzate da un lato ad armonizzare la relazione rispettosa tra l’individuo e il suo ambiente mediante un equo accesso alle risorse, dall’altro lato a favorire l’incontro tra le identità culturali e sociali dei popoli e le differenti tradizioni alimentari viste come una forma di patrimonio culturale immateriale legato alla lingua, alle arti e ai mestieri tradizionali.
- **‘Cooperazione per lo sviluppo’**, che comprende le declinazioni dei metodi e degli strumenti della cooperazione finalizzate a ridurre la fame, la malnutrizione, gli squilibri sociali legati all’accesso al cibo, nonché ogni programma finalizzato a veicolare investimenti per ottenere risultati efficaci nello sviluppo delle aree rurali povere e in quelle urbane dei Paesi in via di Sviluppo.

Sostenibilità di Expo Milano 2015

La sostenibilità è un elemento fondamentale di Expo Milano 2015. Attorno al tema “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”, Expo Milano 2015 si propone di affrontare temi importanti riguardanti lo sviluppo sostenibile. Pertanto, anche l’adozione di criteri e soluzioni rivolte ad una maggiore sostenibilità dell’Evento giocherà un ruolo fondamentale e avrà bisogno del supporto di tutti gli Stakeholder (Paesi, Organizzazioni, Partner, Fornitori e Visitatori) per assicurare i più alti standard ambientali e di responsabilità sociale attraverso tutte le fasi del progetto Expo Milano 2015.

Figura 1. Sostenibilità di Expo Milano 2015



Gli obiettivi principali di sostenibilità di Expo Milano 2015 sono:

- Promuovere l'uso di servizi/prodotti a basso impatto ambientale e ridurre l'impatto ambientale lungo tutta la supply chain
- Minimizzare il consumo di energia e promuovere l'uso di energia rinnovabile
- Massimizzare la raccolta differenziata e il riciclo dei rifiuti e promuovere un utilizzo efficiente dell'acqua
- Diffondere e condividere la consapevolezza sulle soluzioni sostenibili e le best-practices.

La sostenibilità può essere raggiunta solo attraverso un'azione sistemica e coordinata, supportata dall'adozione di standard che guideranno l'intero ciclo di vita di Expo Milano 2015, dalla fase realizzativa fino alla gestione e chiusura dell'Evento. Questo sistema si rifarà ai seguenti standard: EMAS (Eco Management e Audit Scheme), ISO 2, ISO 14064.

Expo 2015 S.p.A. , inoltre, preparerà e pubblicherà un Rapporto sulla sostenibilità, basato sulle linee guida GRI, che sarà parte integrante delle iniziative di comunicazione.

Infine, per quanto riguarda la riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti e servizi necessari alla realizzazione di Expo Milano 2015, sono state sviluppate delle Linee guida sul Green Procurement indirizzate a tutti i Partecipanti, i Partner, gli Sponsor e i Fornitori, con particolare riferimento alle attività di ristorazione, nonché all'approvvigionamento di: attrezzature e mobili per gli allestimenti, ai prodotti di merchandising, agli imballaggi e prodotti della pulizia, all'organizzazione di eventi (vedi Allegato 4 Linee guida Green Procurement). Tali Linee guida si intendono di indirizzo minimo anche per i soggetti a cui è rivolta la presente Request of Proposal. Infatti, ulteriori criteri ambientali sono indicati nell'Allegato 4 che riporta tutti i riferimenti in termini di Green Procurement applicabili per Expo Milano 2015.

3. Sito espositivo e contenuti

Il Masterplan

Il Sito espositivo è situato a Nord-Ovest di Milano, in prossimità del Polo Fieristico di Rho-Però di Fiera Milano e si estenderà approssimativamente su una superficie di circa 1 milione di metri quadrati.

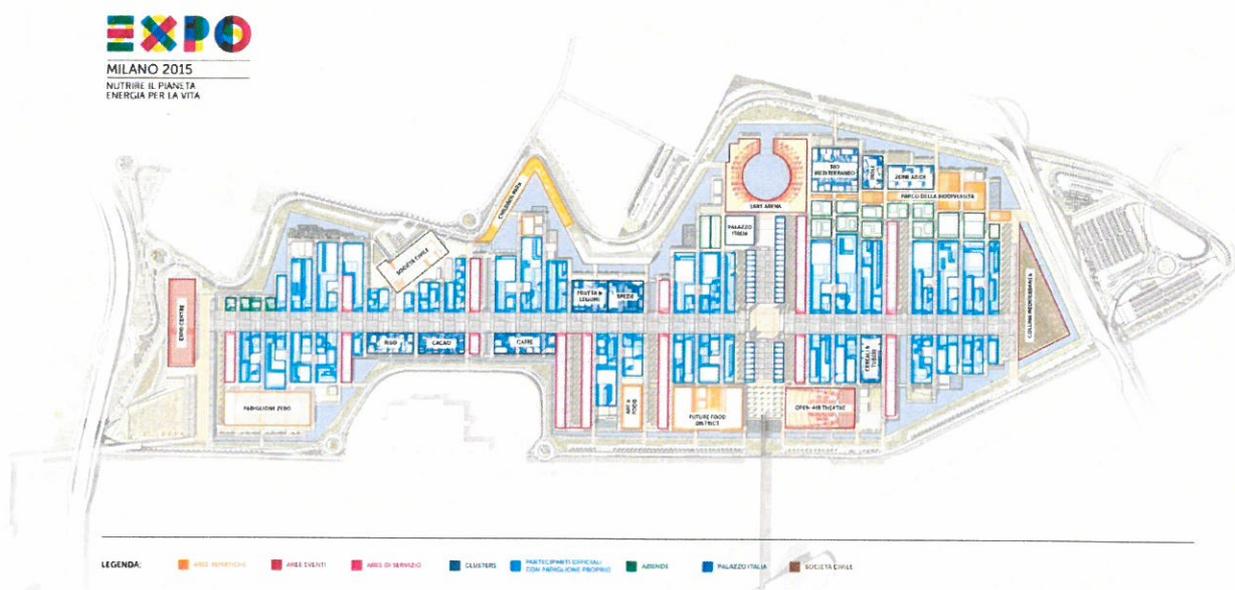


Figura 2. Masterplan di Expo Milano 2015

L'area espositiva è stata progettata come un unico paesaggio – un'isola circondata da un canale d'acqua – strutturata intorno a due assi perpendicolari di forte valore simbolico: il Decumano e il Cardo, elementi ordinatori delle antiche città romane. Il Sito, concepito come un'area espositiva all'aperto, è caratterizzato dall'abbondanza di zone verdi che occuperanno una superficie di oltre 280.000 metri quadrati.

Ciascun Paese Partecipante sarà invitato ad esprimere la propria personale interpretazione del tema di Expo Milano 2015 sui lotti allineati lungo i principali assi del Sito, il Decumano o World Avenue, mentre l'area espositiva assegnata all'Italia e alle sue Regioni, Province e Comuni sarà disposta lungo il Cardo. Una spaziosa piazza di oltre 4.000 metri quadrati, posta all'intersezione tra i due assi principali, rappresenterà simbolicamente il punto di incontro tra l'Italia e il Mondo.

Il Sito dell'Esposizione includerà, inoltre, aree e spazi dedicati ad eventi e spettacoli, compresa una Lake Arena in grado di ospitare circa 20.000 persone, un Teatro all'aperto con una capacità di circa 13.000 spettatori e un Expo Center che includerà un auditorium, un'area per rappresentazioni all'aperto.

Nel Sito saranno infine presenti cinque Aree Tematiche (Padiglione Zero, Children Park, Food in Art, Future Food District, Biodiversity Park) che, collocate in punti strategici del Sito stesso, costituiranno i luoghi dove viene sviluppato il fil rouge dell'Evento e fungeranno da collante dell'esperienza del visitatore e degli stessi Partecipanti, affinché siano comprensibili i confini entro i quali si muoverà

l'approfondimento sui contenuti del Tema. A questi spazi va soprattutto ad aggiungersi, come vero e proprio collante fisico, sistema nervoso dell'Expo, il paesaggio complessivo, che sarà il grande motivo tematizzante dell'Expo, in grado di declinare gli argomenti dell'Esposizione sin dal primo ingresso del visitatore nel Sito Espositivo.

La ristorazione sarà ospitata in diverse Aree di Servizio che offriranno inoltre assistenza e informazioni ai visitatori, servizi igienici, negozi, servizi per la sicurezza e per la logistica.

Expo by Night

Expo by Night è il contenitore della fascia serale e notturna di Expo Milano 2015 e rappresenterà un elemento di attrattività differenziale dell'Esposizione Universale del 2015, consentendo al visitatore di vivere un'esperienza di visita unica e indimenticabile. La proposta serale di Expo Milano 2015 conterrà diversi elementi distintivi, quali ad esempio eventi e spettacoli sul sito espositivo, iniziative specifiche, esperienze culinarie ad hoc, luoghi di ristoro e svago dedicati, ecc.

L'architettura del sito espositivo, attraverso i diversi spazi coperti e all'aperto (es. Open Air Theatre, Lake Arena, ecc), renderà infatti possibile l'innesto di iniziative, eventi e attrazioni finalizzati al pubblico serale e notturno di Expo by Night.

Smart City

Su scala mondiale si prevede che, entro il 2050, 3,3 miliardi di persone in più vivranno in aree urbane piuttosto che in zone rurali, le città sono quindi il punto focale delle strategie economiche e politiche del nuovo millennio. Le città utilizzano infatti il 75% dell'energia mondiale e producono l'80% delle emissioni di CO2 con un impatto economico e ambientale rilevante in termini di consumi e di consumo di risorse vitali. L'urbanizzazione attesa esporrà sempre più le realtà urbane a dinamiche dannose come il sovraffollamento, la congestione, l'inadeguatezza dei trasporti pubblici, la riduzione dello spazio riservato ad altre funzioni pubbliche e il deterioramento delle infrastrutture esistenti.

Lo scopo delle Smart City è quello di trovare nuovi modi di affrontare questa urbanizzazione in rapida crescita, attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche intelligenti applicate a infrastrutture e servizi come assistenza sanitaria, istruzione, gestione immobiliare, trasporti, utilities, amministrazione della città e sicurezza pubblica.

Expo 2015 mira a realizzare e rendere funzionale il Sito espositivo con l'obiettivo di sviluppare un modello di Smart City del futuro che sia in grado di migliorare l'esperienza dei visitatori, favorire la scoperta del tema e lasciare un'eredità di soluzioni e di sistemi innovativi per le città del futuro.

La Smart City di Expo Milano 2015 è progettata per essere sostenibile, interessante, sicura, digitale ed efficiente. La realizzazione e la gestione della Smart City di Expo 2015 richiederà numerose soluzioni sostenibili e di alto livello: dalla gestione dell'energia integrata ai sistemi di ricarica per la mobilità elettrica sostenibile e la logistica, dai servizi di gestione delle code ai servizi avanzati per i visitatori come i servizi medici e sanitari online. Inoltre, i servizi tecnologici devono essere integrati con una rete di telecomunicazioni all'avanguardia al fine di garantire un'erogazione snella degli stessi e una connettività rapida e sicura all'interno del Sito.

4. Opportunità di Partnership per le Aziende

Expo Milano 2015 rappresenta un'opportunità di crescita strategica per le aziende in una vasta gamma di settori, dalla realizzazione del Sito e dei servizi espositivi, allo sviluppo del tema e dei contenuti. Expo 2015 prevede di collaborare insieme alle aziende leader di tutto il mondo che potranno proporre esperienze e idee ispiratrici per il futuro del nostro pianeta.

Expo 2015 garantisce un'opportunità di visibilità unica nel suo genere alle aziende con cui opererà in partnership al fine di dimostrare la loro leadership e sviluppare vantaggi competitivi nei rispettivi settori di competenza. La partnership con Expo 2015 consentirà all'azienda di consolidare la propria reputazione ed il posizionamento competitivo facendo leva sulla piattaforma internazionale pluriennale di Expo 2015 e sulla visibilità offerta dall'evento universale del 2015 per catturare l'attenzione delle istituzioni, del mondo politico e dei consumatori di tutto il mondo.

L'approccio e il modello di Partnership mirano a facilitare l'innovazione attraverso una collaborazione attiva tra i diversi Partner. In tal modo, i Partner avranno la possibilità non solo di assumere un ruolo di leadership nel proprio settore di pertinenza, ma anche di realizzare future alleanze strategiche e potenziali opportunità commerciali in settori correlati.

In questo contesto, Expo 2015 sta ricercando e selezionando uno "Smart Logistics Provider" in grado di fornire i servizi, le risorse, le tecnologie e le competenze relative al proprio settore ai fini della gestione complessiva del Sito espositivo di Expo Milano 2015.

5. Requisiti Tecnici della Partnership

Expo 2015 intende ricercare un Provider, leader di mercato nel suo settore e per qualità dei servizi proposti, che voglia investire nel mostrare al mondo le proprie innovazioni per lo sviluppo di soluzioni di supply chain complesse e sostenibili.

Il Provider dovrà garantire:

- **la logistica dell'ultimo miglio** che comprende la gestione del magazzino, le consegne al Sito espositivo e l'handling interno al Sito stesso;
- **i servizi integrati**, ove richiesti dai Paesi partecipanti, da Expo 2015 o da altri stakeholders, che comprendono il trasporto delle merci da qualsiasi provenienza geografica, la gestione di tutte le eventuali pratiche doganali e fitosanitarie e lo stoccaggio in sicurezza delle stesse;
- **le relative attività di supporto applicativo** alle attività sopra indicate volte a fornire tutte le informazioni di tracking associate ad ogni fase del processo logistico.

Nell'ambito della predisposizione dell'offerta tecnica, i concorrenti potranno proporre modifiche, migliorie ed addizioni alle attività logistiche elaborate da Expo 2015 nel corpo della presente RFP, dovendosi considerare le stesse, in virtù della peculiarità e dell'eccezionalità di Expo Milano 2015, quali attività meramente indicative e di massima. Expo 2015 si riserva in ogni caso, il diritto ad introdurre e concordare con il Provider varianti tecnico - progettuali rispetto all'offerta tecnica aggiudicata.

Lo Smart Logistics Provider, oltre a quanto richiesto dal presente progetto ha, l'opportunità di espandere lo scopo del coinvolgimento con Expo 2015, proponendo e integrando altre soluzioni che mettano in risalto il proprio know-how e le proprie competenze. In quest'ottica si incoraggia il Provider ad esplorare

aree in attinenza con il tema di Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" seguendo l'articolazione dei sotto temi, al fine di portare all'attenzione potenziali contenuti di interesse per i Partecipanti e/o supportare la cd. "visitor experience".

6. La logistica di Expo Milano 2015

La logistica di un Grande Evento quale Expo Milano 2015 rappresenta un fattore determinante per il successo della manifestazione, in quanto responsabile della gestione del flusso dei materiali e delle relative informazioni. Oltre che di primaria importanza, tali attività risultano particolarmente complesse a causa di alcune peculiarità specifiche dei Grandi Eventi che presentano significative ricadute di natura logistica, quali:

- Tempistiche dell'evento: assolutamente stringenti e senza possibilità di variazione;
- Dimensioni rilevanti in termini di partecipanti, visitatori ed operatori che determinano grandi volumi di merci da gestire in una finestra temporale limitata;
- Varietà ed incertezza della domanda: sia in termini quantitativi (volumi richiesti) che qualitativi (cosa verrà richiesto) che di picchi;
- Internazionalità: necessità di gestire le esigenze logistiche di partecipanti provenienti da Paesi di tutto il mondo.

Lo Smart Logistics Provider dovrà pertanto essere in grado di garantire un servizio di elevata qualità anche in situazioni complesse, essere dotato di notevole flessibilità operativa ed avere acquisito precedenti esperienze nella gestione di Grandi Eventi di complessità simile.

Da un punto di vista temporale le attività logistiche si articoleranno in tre fasi principali:

- **Pre-Evento:** pianificazione strategica e progettazione del footprint logistico, trasporto dei materiali per l'allestimento dei Padiglioni all'interno del Sito espositivo con eventuale gestione di pratiche doganali per l'import temporaneo o definitivo, gestione di pratiche fitosanitarie per piante e sementi, stoccaggio temporaneo e in transito delle merci in ingresso, gestione materiali di valore, fragili; preparazione del magazzino e sua messa in sicurezza secondo gli standard Expo; integrazione IT con i sistemi di Expo;
- **Evento:** gestione delle attività relative allo stoccaggio delle merci non food, handling, distribuzione e consegna alle utenze del Sito, eventuale fornitura di servizi aggiuntivi (es. noleggio servo-mezzi, fornitura manodopera), gestione di eventuali operazioni doganali e fitosanitarie, reverse logistics e stoccaggio temporaneo di materiali di imballaggio;
- **Post-Evento:** carico e trasporto dei materiali utilizzati per l'allestimento del Sito espositivo, stoccaggio temporaneo e transitorio delle merci in uscita, spedizione dei materiali verso i Paesi di origine, gestione di eventuali procedure doganali di reimportazione delle merci.

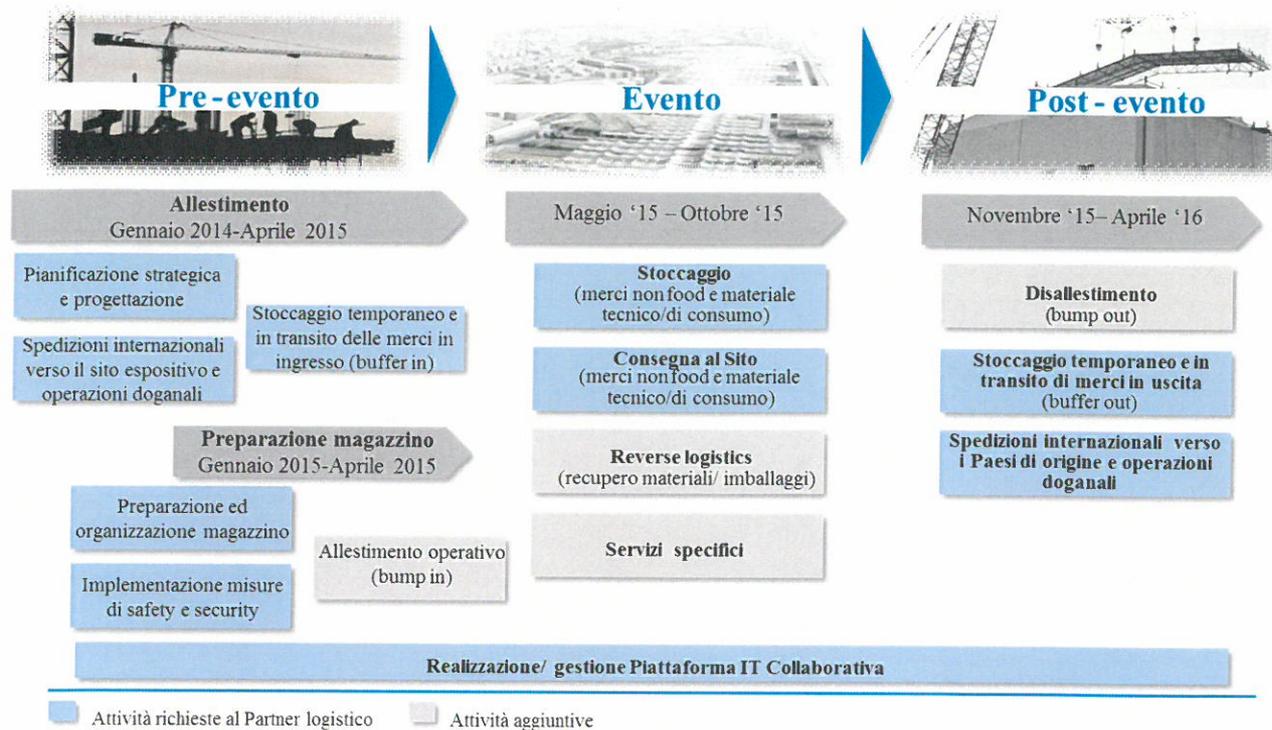


Figura 3. Schema logistico operativo del Sito espositivo

Le merci movimentate nell'ambito dell'organizzazione e della realizzazione di Expo 2015 saranno molteplici, in particolare qui di seguito vengono elencate, in maniera non esaustiva, le principali categorie merceologiche:

- Allestimenti – elementi di allestimento architettonico e di arredamento per interni ed esterni di padiglioni, materiali promozionali, materiali decorativi, piante/semi, accessori, ecc.
- Merci speciali – materiali di valore e opere d'arte, merci pericolose, capi appesi, materiali di scena, ecc.
- Materiali per eventi – allestimenti per eventi organizzati da Expo 2015 o dai Partecipanti durante il semestre espositivo (sedie, transenne, luci, ecc.);
- Articoli personali – bagagli e altri oggetti personali di proprietà dello staff di Paesi/Organizzazioni Partecipanti, valigie diplomatiche, ecc.
- Articoli di vendita (fashion, calzature, hi tech, personal care, ecc.), materiale merchandising, cartellonistica, materiali per punto vendita;
- Materiali di cancelleria o di supporto per i servizi all'Expo (es. infopoint, lost & found, ecc.);

Inoltre, se richiesto dalle società che si occuperanno della manutenzione o dei servizi accessori:

- Materiali a supporto dell'operatività del Sito se richiesto dalle società che si occuperanno della manutenzione– MRO, materiali di supporto per le manutenzioni, materiale tecnologico, ecc.

- Materiali per negozi interni, farmacia, ufficio postale, banca, edicola, ecc.

In termini fisici, la movimentazione riguarderà principalmente:

- Merce containerizzata in arrivo dai paesi Partecipanti attraverso i principali poli logistici italiani (porti, aeroporti ed interporti) principalmente nella fase Pre-Evento di allestimenti già a partire da gennaio 2014 e fino ad aprile 2015;
- Merce pallettizzata o sfusa in arrivo da varie provenienze sia nella fase Pre-Evento di allestimento a partire da gennaio 2015 che, soprattutto, durante tutta la durata dell'Evento;
- Merce containerizzata o pallettizzata in arrivo dai paesi Partecipanti attraverso i principali poli logistici italiani (porti, aeroporti ed interporti) per eventuali cambi di allestimento dei padiglioni durante tutta la fase dell'Evento;
- Merce containerizzata o pallettizzata da rimandare nei paesi Partecipanti attraverso i principali poli logistici italiani (porti, aeroporti ed interporti) nella fase di dismantling Post-Evento a partire da novembre 2015 e fino a circa metà del 2016.

6.1 La sicurezza del Sito Espositivo

Una delle priorità dell'organizzazione di Expo Milano 2015 sarà rappresentata dalla sicurezza. In particolare, in termini di sicurezza delle merci in ingresso nel Sito, lo Smart Logistics Provider dovrà dotarsi di un sistema e di apparati che garantiscano un livello di sicurezza pari a quello presente negli aeroporti e dovrà rispettare tutte le procedure di sicurezza che verranno fissate da Expo Milano 2015.

Il perimetro del Sito espositivo, denominato "Hard Ring", sarà caratterizzato da un elevato livello di sicurezza: in prossimità dell'Evento infatti si procederà con la bonifica dell'area e la chiusura di tutti gli accessi dell'Hard Ring (lock-down); a seguito del lock-down saranno ammessi nell'Hard Ring solo mezzi di Expo 2015 e dei relativi partner "autorizzati" (es. Smart Logistics Provider, servizi di pulizia e di manutenzione, ecc).

Lo Smart Logistics Provider dovrà rispettare gli standard Expo e le specifiche procedure di sicurezza che verranno successivamente dettagliate nelle seguenti aree:

- **Monitoraggio e controllo di tutte le merci in arrivo.** Ogni prodotto in arrivo presso il magazzino/i, deve essere ispezionato, va verificata la congruità verso l'ordine o documentazione equivalente, la correttezza di tutti i documenti e la presenza di tutti i controlli doganali e fitosanitari e vanno ispezionati eventuali sigilli apposti al carico. Lo Smart Logistic Provider dovrà anche attrezzarsi per effettuare il controllo radiogeno di tutte le merci in arrivo presso il magazzino/i.
- **Stoccaggio e messa in assoluta sicurezza del magazzino.** La sicurezza del magazzino/i dovrà essere di tipo aeroportuale. Gli ingressi dovranno essere sorvegliati e la merce sottoposta a continuo monitoraggio. Dovrà essere prevista la presenza di un adeguato sistema di allarmi sia esterno che interno al magazzino/i. Le aree di inbound, lavorazione merci, stoccaggio ed outbound, dovranno essere segregate e messe in sicurezza. Il personale dovrà essere accreditato ed autorizzato all'ingresso nelle aree sopra indicate dove saranno messe in opera misure di sicurezza per gli accessi.

- **Preparazione delle spedizioni verso il Sito.** L'area di approntamento delle spedizioni, così come l'area di carico delle merci sugli automezzi diretti al Sito, dovrà essere messa in assoluta sicurezza e segregata. Tutte le operazioni di carico della merce sugli automezzi e la loro sigillatura devono essere sorvegliate e certificate.
- **Accesso al sito.** Ogni mezzo per poter accedere al sito dovrà essere accreditato (inserimento in un apposito data base della tipologia, marca, modello, targa del veicolo), sigillato e la merce dovrà avere gli adeguati documenti di trasporto che certifichino la tipologia di merce ed il destinatario. Similmente ogni autista dovrà essere accreditato (inserimento in un apposito data base per gli accessi) e munito di pass identificativo.

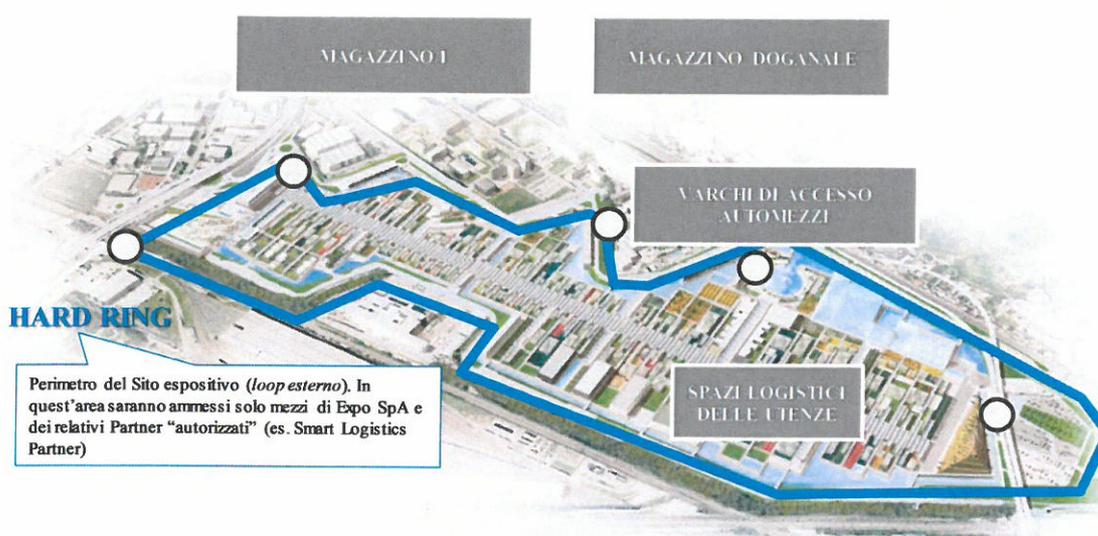


Figura 4. Modello logistico operativo del Sito espositivo

6.2 Perimetro tecnico della partnership

Data la complessità delle attività logistiche previste nell'ambito di Expo Milano 2015 e la priorità della sicurezza del sito espositivo, l'obiettivo della Società è quello di identificare lo Smart Logistics Provider entro l'ultimo trimestre del 2013 in modo che sia possibile coinvolgerlo nella definizione dei processi decisionali riguardanti la progettazione congiunta del miglior modello di funzionamento dell'intero processo logistico.

Il perimetro tecnico della partnership si compone di due tipologie di attività operative:

Attività in esclusiva, riferite al solo periodo dell'evento e successivamente al "lock down" e non ai periodi di pre-evento e post-evento sopra descritti, da effettuare in massima sicurezza come **Official Logistics Provider**:

1. Logistica dell'ultimo miglio:
 - o Disponibilità e gestione magazzino/i

- o Consegne al Sito
2. Fornitura Servizi a Valore Aggiunto.

Attività di trasporto integrato da effettuare in qualità di **Recommended Logistics Provider**:

3. Spedizioni internazionali dai paesi ai principali nodi logistici italiani (porti, aeroporti, interporti) e viceversa;
4. Spedizioni nazionali dai principali nodi logistici italiani al magazzino/i centrale e viceversa;
5. Servizi di Assistenza Doganale;

Inoltre il perimetro della partnership prevede anche attività complementari al successo del partnership stessa:

1. Realizzazione/gestione piattaforma applicativa collaborativa;
2. Servizio di Project Management.

Qui di seguito verranno forniti tutti i dettagli relativi alle categorie di servizi, inoltre nell'Allegato 3, sarà fornita la lista, non esaustiva, dei principali Servizi a Valore Aggiunto che Expo Milano 2015 richiede allo Smart Logistics Provider.

6.2.1 Logistica dell'ultimo miglio

Per il solo periodo dell'evento, lo Smart Logistics Provider di Expo Milano 2015 sarà responsabile unico come Official Logistics Provider della pianificazione e gestione operativa in esclusiva delle seguenti funzioni logistiche:

- Gestione magazzino/i - attività di carico/scarico, transito e handling delle merci e, ove richiesto, dei materiali di imballaggio, altre attività di magazzino;
- Consegna al Sito - servizi di consegna alle utenze del Sito espositivo (Partecipanti e gestori delle Aree Service) e alle aree gestite da Expo 2015. Ove eventualmente richiesto, lo Smart Logistics Provider sarà segnalato come Recommended Logistics Provider per la gestione della logistica degli eventi, che non fa parte del perimetro attuale della partnership.
- Gestione della reverse logistics da Sito al magazzino/i o ad altre aree preposte (es. materiali di imballaggio, pallet, ecc)

Lo Smart Logistics Provider dovrà pertanto mettere a disposizione/attrezzare una piattaforma di interscambio (uno o più magazzini) per la gestione di tutte le tipologie merceologiche indicate al cap. 6 e

un parco mezzi compatibili con gli standard di sostenibilità di Expo 2015 (cfr. cap. 2) e con le regole e normative di sicurezza (cfr. cap. 6.1).

Nell'ambito della propria offerta, lo Smart Logistics Provider dovrà offrire:

- Le migliori soluzioni in termini di servizi/strutture/mezzi/sistemi informativi e tecnologici/procedure/risorse messe a disposizione di Expo 2015 secondo criteri di innovatività, risparmio energetico e sostenibilità. Come in seguito specificato (cfr. cap. 12), verrà considerato qualificante per la distribuzione la presenza di automezzi Euro 4 o successivi, di automezzi elettrici o ad alimentazione ibrida (le ultime 2 alternative, ove proposte, saranno preferite da Expo 2015).
- Le tariffe dei diversi servizi (stoccaggio, handling in ed out, consegna, attività varie) sulla base delle voci previste nell'Allegato 2 come risultanti dallo sconto offerto. Le tariffe di cui all'Allegato 2 sono state calcolate sulla base dei prezzi di mercato rilevati al momento di pubblicazione della presente RFP. In caso di variazione dei valori di alcune sue componenti non dipendenti dalle attività dello Smart Logistics Provider, tali tariffe potrebbero essere aggiornate e dettagliate, in collaborazione con Expo 2015, lungo il corso della partnership, all'interno di un range massimo di variazione che sarà stabilito da Expo stessa a seguito di un'opportuna istruttoria facendo ricorso al cd. Indice FOI o alla rilevazione ISTAT ove esistenti. Si precisa che lo Smart Logistics Provider gestirà direttamente con gli interlocutori interessati utilizzatori dei servizi (Partecipanti e Partner di Expo 2015) i propri rapporti commerciali sulla base delle tariffe offerte che costituiranno il listino ufficiale di riferimento.

6.2.1.1 Gestione magazzino/i

Lo Smart Logistics Provider gestirà in esclusiva per il solo periodo dell'evento e successivamente al "lock down" e non ai periodi di pre-evento e post-evento sopra descritti, per conto di Expo 2015, le attività relative alla gestione delle merci (ingresso/ uscita merci, movimentazione interna, stoccaggio, cross docking, allestimento unità di carico, ecc.). A tal fine saranno necessari:

- Magazzino/i di prossimità al sito (ad una distanza massima di 30 minuti di viaggio dal Sito espositivo nel momento di massimo traffico e comunque tale/i da garantire i livelli di servizio concordati) di dimensioni sufficienti tali da garantire lo stoccaggio di una scorta di sicurezza adeguata, completamente attrezzato, conforme alle normative antincendio e messo in sicurezza secondo gli standard Expo e secondo quanto indicato nel cap. 6.1;
- Aree per il controllo della sicurezza della merce in ingresso. Come specificato nel cap. 6.1 sulla sicurezza, tutte le merci in inbound dovranno sottostare a controlli radiogeni per cui lo Smart Logistics Provider dovrà attrezzarsi per far fronte a tali controlli in maniera adeguata;
- Aree per il carico in sicurezza della merce in uscita verso il Sito come specificato nel cap. 6.1 sulla sicurezza;
- Mezzi adeguati per la movimentazione interna delle merci;
- Eventuali soluzioni tecnologiche per la gestione dei magazzini.

Lo Smart Logistics Provider dovrà inoltre presentare un piano di disaster recovery e garantire una flessibilità in caso di variazioni dei volumi di più o meno 30% rispetto ai volumi stimati al capitolo 6.6 (volumi stimati e non assolutamente vincolanti né tantomeno impegnativi da parte di Expo Milano 2015)

che preveda la scalabilità degli spazi, proponendo in offerta la disponibilità di uno o più magazzini selezionati ad una distanza massima di 45 minuti di viaggio dal Sito espositivo nel momento di massimo traffico e comunque tali da garantire i livelli di servizio concordati. Le aree, che dovranno essere messe a disposizione con il dovuto preavviso concordato, dovranno essere attrezzate in funzione delle eventuali richieste in corso d'opera da parte di Expo e/o di eventuali altri Stakeholder. Inoltre per ogni magazzino proposto occorrerà indicare la esatta localizzazione geografica, le sue dimensioni, la tipologia di attrezzaggio (presenza rack, impianti di sicurezza, ecc) e la tipologia contrattuale (di proprietà, in locazione, ecc).

Si precisa che gli altri possibili Stakeholder del provider, oltre ad Expo 2015 sono:

- Paesi o Organizzazioni partecipanti
- Sponsor e partner tecnici e/o commerciali
- Eventuali fornitori
- Personale dedicato alla sicurezza e Forze dell'Ordine

Per la gestione del magazzino, le principali attività svolte dallo Smart Logistics Provider nell'ambito di questa funzione, saranno:

- Security check delle merci in ingresso
- Ricevimento delle merci (i controlli saranno limitati alla conformità delle merci all'ordine, accettazione e scarico)
- Controlli radiogeni delle merci inbound
- Stoccaggio
- Cross docking
- Prelievo e allestimento ordini in uscita
- Eventuali lavorazioni sulle merci (ripallettizzazione, ecc)
- Predisposizione delle merci per il carico dei mezzi e gestione della sicurezza di tali attività
- Inventari (ciclici e finali)
- Gestione ordini attraverso la piattaforma applicativa collaborativa
- Gestione della documentazione a supporto delle attività.

6.2.1.2 Servizi opzionali di Gestione Magazzino

Expo Milano 2015 sta valutando l'ipotesi di disporre di un magazzino esterno in prossimità del sito espositivo che presenti le seguenti caratteristiche:

- Piazzale circa 10.000mq
- Superfici coperte per circa 11.000mq
 - 10 ribalte per il carico/scarico delle merci
 - Altezza sotto trave tra i 6 ed i 9 metri

- Presenza di scaffalature industriali
- Conformità alle normative antincendio
- Locale carica batterie
- Guardiola
- Distanza dal sito espositivo inferiore a 500metri

Qualora tale ipotesi si concretizzi, sarà richiesto allo Smart Logistics Provider di gestire tale magazzino tutto o in parte con modalità ed eventuali schemi tariffari che saranno definiti in sede di contrattualizzazione del contratto.

6.2.1.3 Consegne al Sito

Expo Milano 2015 rappresenta un modello sul quale lo Smart Logistics Provider potrà mostrare come sia possibile gestire in maniera efficiente, innovativa e sostenibile la distribuzione delle merci in ambito urbano.

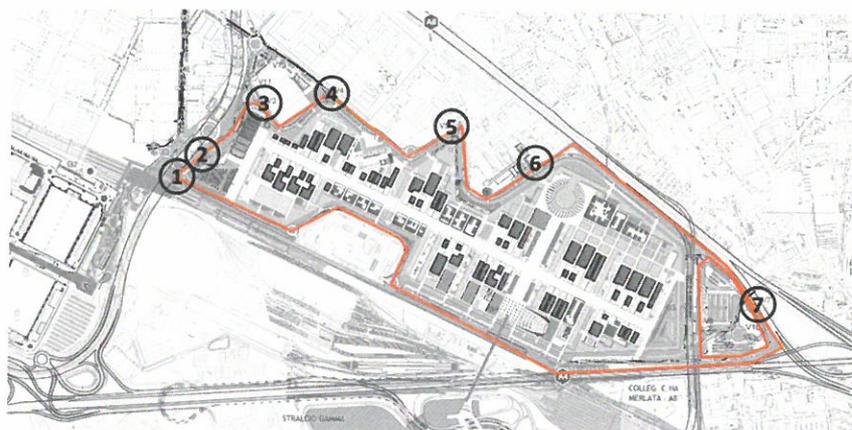
In particolare, in un Grande Evento come Expo Milano 2015, tale attività risulta ancora più sfidante considerando:

- Le tempistiche fisse – lo Smart Logistics Provider dovrà consegnare all'interno del Sito espositivo principalmente durante gli orari di chiusura al pubblico (da valutare alcune eccezioni merceologiche – e.g. farmaci - e la gestione delle emergenze): sarà quindi fondamentale pianificare per "finestre temporali" ed attenersi rigorosamente alla baseline temporale tracciata da Expo 2015 al capitolo 6.4 sull'Orario di Lavoro.
- La limitata viabilità interna data la sua conformazione strutturale (cfr. Allegato 1) – le consegne dovranno avvenire preferibilmente attraverso l'utilizzo di veicoli di ridotte dimensioni (piccoli mezzi furgonati, cassonati o telonati). Inoltre lo Smart Logistics Provider dovrà mettere a disposizione un parco mezzi compatibili con le indicazioni di sostenibilità di Expo 2015 (cfr. cap.2)
- Il profilo di affluenza dei visitatori, difficilmente prevedibile a priori e non lineare, che impone l'utilizzo di forti contingency nella stima dei volumi.
- La sicurezza degli accessi al sito che sarà di tipo aeroportuale.

Dal punto di vista operativo, le principali attività svolte dallo Smart Logistics Provider nell'ambito di questa funzione saranno consegna e scarico delle merci dalle piattaforme logistiche ai punti di consegna interni al Sito espositivo, gestione delle attività di reverse logistics quali il ritiro dei materiali di imballaggio e dei pallet

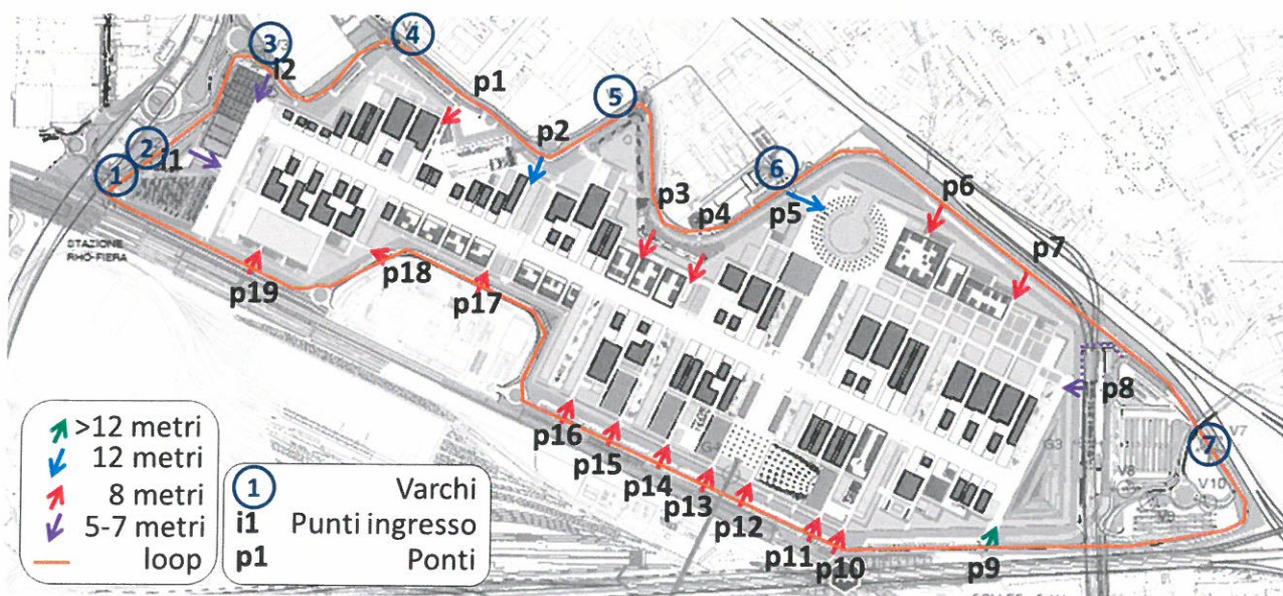
Accessi al sito

L'accesso al sito è possibile tramite 7 varchi che permettono di accedere dall'esterno all'anello perimetrale che racchiude l'area del sito stessa e quella dell'accesso est, detto loop (vedi figura).



Il loop è un sistema di strada veloce che permette di giorno ai visitatori di muoversi da una parte all'altra del sito ed è normalmente percorribile a senso unico di marcia (orario).

Dal loop si può accedere all'area operativa del sito tramite una serie di ponti e di passaggi carrabili disposti lungo tutto il perimetro e nell'area ovest tramite degli accessi specifici a nord dell'Expo. Di notte il loop rappresenta l'asse di trasporto primario per arrivare ai punti di ingresso dove fare entrare le merci. I ponti ed i passaggi di accesso sono di diverse dimensioni, come illustrato in figura, con prevalenza di quelli da 8 metri.



Viabilità interna

In merito alla viabilità interna, l'idea base è di avere un sistema di flussi il più possibile unidirezionale, fatto salvo possibili eccezioni legate a tipologie particolari di merci o ad emergenze sul decumano e sul cardo.

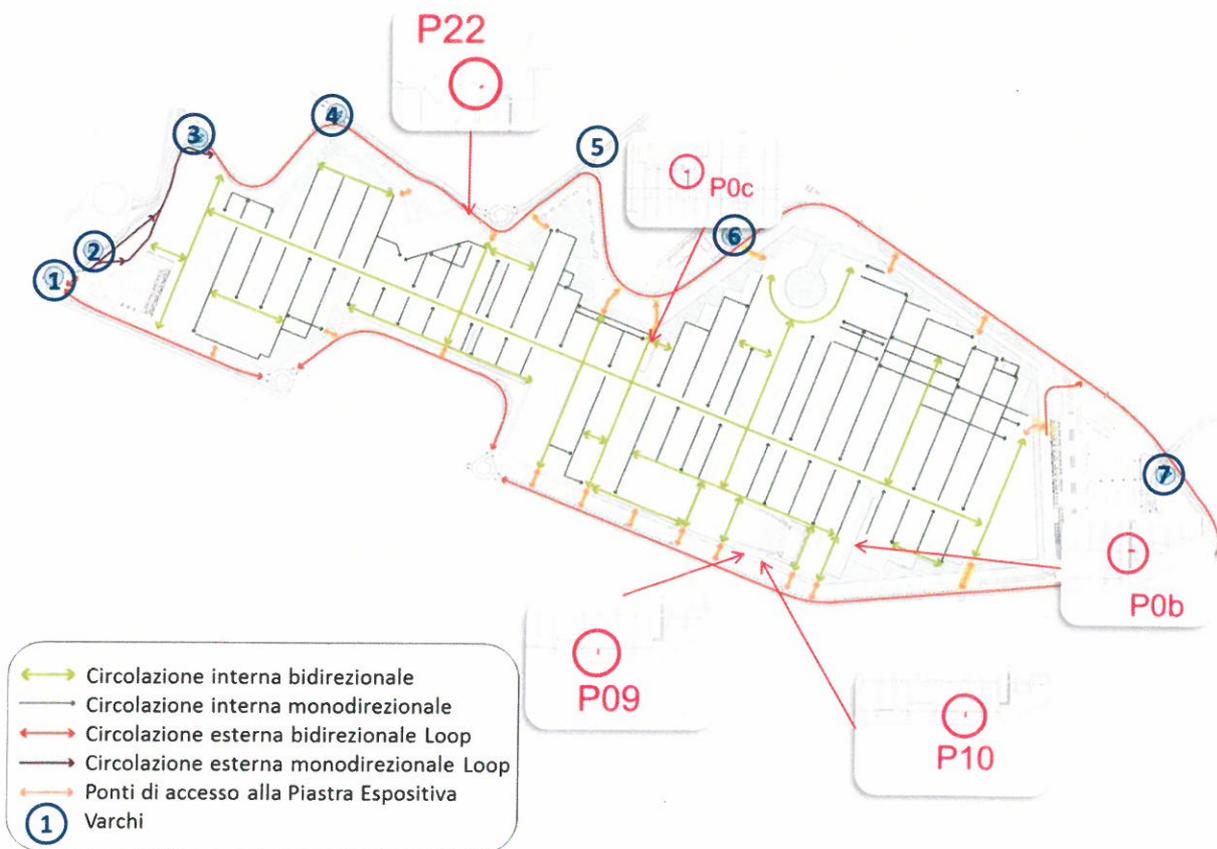
La larghezza delle strade è pari a:

- 35 metri per Decumano e Cardo,

- 8 metri per tutti i secondari (paralleli al Cardo)
- dai 4 ai 5 metri per i percorsi trasversali che collegano i secondari tra loro
- dai 3 ai 5 metri per i percorsi bordo canale

Qui di seguito è presentata la prima bozza di viabilità interna dove sono indicati i tratti a senso unico, in verde scuro, e quelli che in base a necessità potrebbero essere a doppio senso, in verde chiaro.

Sono inoltre illustrati i ponti pedonali presenti all'interno del sito, indicati in dettaglio (P0b, P0c, P09, P10, P22).



Punti di consegna

I punti di consegna interni al sito saranno:

- Oltre 130 Paesi partecipanti di cui 60 circa in lotti Self Built posizionati principalmente lungo il decumano e circa 70 posizionati nei 9 cluster;
- Aree Corporate (Expo Center, Cascina Triulza, Corporate Pavilion, Unità di Servizio, Chioschi);
- 5 Aree Tematiche (Padiglione Zero, Children Park, Food in Art, Future Food District, Parco delle Biodiversità);
- 2 Aree per eventi (Lake Arena, Open Air Theatre);

- Partecipazione italiana
 - Palazzo Italia
 - Padiglione cardo per le regioni italiane posizionato lungo il cardo
- 8 Aree di servizio (con all'interno locali per la ristorazione, spazi commerciali, servizi ai visitatori, servizi igienici, servizi ai partecipanti, servizi per la sicurezza, locali di servizio).

Expo metterà a disposizione dello Smart Logistics Provider il dettaglio dei punti di consegna (localizzazione, dimensioni, presenza di aree di scarico, presenza di aree di manovra automezzi, ecc.) appena questi saranno definiti con i Partecipanti.

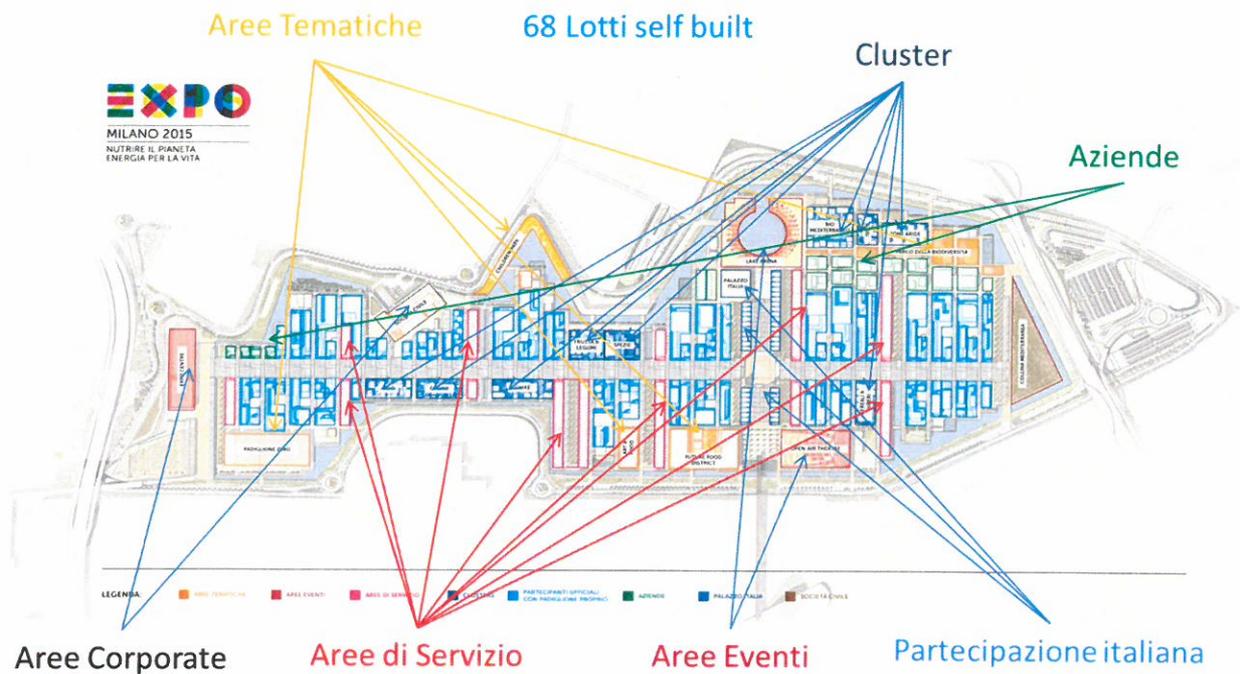


Figura 5. Punti di consegna di Expo Milano 2015

6.2.2 Servizi a Valore Aggiunto

Lo Smart Logistics Provider potrà inoltre cogliere numerose altre opportunità, proponendo Servizi a Valore Aggiunto ai Paesi Partecipanti e ai gestori delle Aree di Servizio, quali ad esempio:

- Gestione imballaggi per la reverse logistics (unità di carico a perdere/rendere), loro recupero e relativo stoccaggio temporaneo;
- Noleggio muletti e altre attrezzature per movimentazione di merci all'interno dei Padiglioni/delle Aree Service;
- Disponibilità di personale per attività varie (es. facchinaggio, allestimento stand, ecc.);
- Servizi di supporto per l'accommodation dei Partecipanti.
- Gestione valori, merci preziose, fragili.

Expo 2015 fornisce un elenco completo dei servizi per i quali lo Smart Logistics Provider potrà proporre una quotazione economica all'interno dell'Allegato 3.

Tuttavia lo Smart Logistics Provider potrà anche integrare tale elenco offrendo ulteriori servizi aggiuntivi non previsti da Expo 2015. In tale ipotesi, il candidato Provider dovrà esporre i prezzi di tali servizi aggiuntivi nella propria offerta economica.

Si precisa che saranno oggetto di attribuzione di punteggio tecnico da parte della Commissione giudicatrice sia il numero dei Servizi a Valore Aggiunto offerti tra quelli indicati da Expo 2015, sia gli eventuali ulteriori servizi aggiuntivi non previsti da Expo 2015, ove valutati di interesse.

Si precisa infine che, anche nell'ipotesi di erogazione di Servizi a Valore Aggiunto, lo Smart Logistics Provider gestirà direttamente i propri rapporti commerciali con gli utilizzatori dei servizi (Partecipanti, Aree di Servizio, ecc.).

6.2.3 Spedizioni internazionali

Il servizio di spedizioni internazionali avrà l'obiettivo di supportare Expo 2015 e i suoi Partecipanti e Partner nell'allestimento e nel disallestimento degli spazi espositivi previsti nel Sito.

Lo Smart Logistics Provider sarà segnalato da Expo 2015 ai Paesi/Organizzazioni Partecipanti e ai Partner dell'Evento come Recommended Logistics Provider per tutte le attività di trasporto internazionale dai paesi di origine delle merci fino ai principali poli logistici italiani (porti, aeroporti ed interporti) e viceversa.

In tal modo, il Provider avrà l'occasione di dialogare con i responsabili dei Paesi Partecipanti delegati all'organizzazione della presenza in Italia durante Expo 2015 e con i responsabili delle aziende Partner di Expo 2015 aprendo nuove possibili relazioni commerciali e mostrando, su scala globale, la propria leadership nella gestione di supply chain complesse.

In relazione ai Paesi verso i quali dovrà essere garantito il servizio, si rimanda all'elenco aggiornato dei Paesi Partecipanti (alla data di chiusura del presente documento 137) pubblicato sul sito internet di Expo 2015 (www.expo2015.org).

Operativamente lo Smart Logistics Provider dovrà indicare:

- tariffe nella modalità di trasporto cargo marittimo ed aereo per le principali tratte proposte come da tabella in Allegato 2
- livelli di servizio associati
- soluzioni e destinazioni suggerite per lo svolgimento delle attività doganali nelle varie modalità di trasporto
- eventuali servizi accessori proposti (es. assicurazione, ecc).

Tali tariffe potranno variare sulla base di parametri oggettivi (e.g. Bunker Adjusted Factor, quotazione USD, ecc.), ma dovranno, per tutto il periodo in oggetto della partnership, essere in linea con le offerte di mercato (misurate e monitorate attraverso tariffari dei principali operatori delle diverse modalità di trasporto). Al fine di consentire ad Expo 2015 di mantenere il controllo delle attività e delle tariffe applicate, tutte le transazioni dovranno essere tracciate sulla piattaforma applicativa collaborativa (cfr. par. 6.2.6).

6.2.4 Spedizioni nazionali

Il servizio di spedizioni nazionali, così come il precedente, avrà l'obiettivo di supportare Expo 2015 e i suoi Partecipanti e Partner nell'allestimento degli spazi espositivi previsti nel Sito.

Lo Smart Logistics Provider sarà segnalato da Expo 2015 ai Paesi/Organizzazioni Partecipanti e ai Partner dell'Evento come Recommended Logistics Provider logistico per tutte le attività di trasporto nazionale complementari ai trasporti internazionali (e cioè dai principali poli logistici italiani ai magazzini di destino qualora il trasporto sia DAP – Delivered At Place – e non DAT – Delivered At Terminal – secondo le denominazioni Incoterms® 2010).

Operativamente lo Smart Logistics Provider dovrà fornire delle tariffe di trasporto secondo le modalità previste nell'Allegato 2 alla voce Tariffe nazionali di consegna al magazzino.

6.2.5 Servizi di Assistenza Doganale

Lo Smart Logistics Provider di Expo Milano 2015 sarà segnalato da Expo 2015 ai Paesi/Organizzazioni Partecipanti e ai Partner dell'Evento come proprio Recommended Logistics Provider per la gestione *integrata* di tutte le attività per l'importazione di materiali e più precisamente per lo svolgimento di tutte le:

- Formalità doganali per le merci di importazione (definitiva e/o temporanea) da Paesi Extra-UE (e, ove richiesto, anche UE). In tal senso l'Evento necessiterà dell'organizzazione di trattamenti speciali per rendere più fluide, meno complesse ed onerose le procedure di sdoganamento, anche attraverso la definizione di apposite procedure doganali e agevolazioni fiscali da concordare con gli Enti Preposti (es. Agenzia delle Dogane);
- Problematiche di carattere fitosanitario legate all'Evento – in conseguenza dell'arrivo di prodotti vegetali (es. piante o sementi) da paesi Extra-UE (e, ove richiesto, anche UE). In tal senso sarà necessaria un'attenta gestione delle problematiche fitosanitarie, per le quali saranno previste opportune procedure in aree interne ai magazzini di transito della merce destinata al Sito espositivo in accordo con le soluzioni sopra descritte.

In relazione a tali servizi, nell'ambito dell'offerta, lo Smart Logistics Provider dovrà indicare:

- Le migliori soluzioni in termini di servizi/procedure/risorse/competenze per lo svolgimento dei servizi di assistenza doganale. La eventuale disponibilità di un magazzino doganale (anche all'interno del proprio magazzino principale o presso i principali nodi logistici italiani);
- Le tariffe di sdoganamento saranno proposte sulla base delle voci previste nell'Allegato 2. Tali tariffe saranno basate sui prezzi di mercato ad oggi e saranno poi aggiornate ed eventualmente dettagliate, in collaborazione con Expo 2015, lungo il corso di svolgimento della partnership. Si precisa che una volta definite le tariffe, lo Smart Logistics Provider gestirà direttamente i rapporti commerciali con gli utilizzatori dei servizi (Partecipanti e Partner di Expo 2015).

Ai fini della semplificazione delle operazioni doganali si richiede che lo Smart Logistics Provider di Expo Milano 2015 sia certificato AEO F (Full) - semplificazioni doganali e sicurezza ai sensi delle disposizioni del Codice Doganale Reg. 1875/2006.

6.2.6 Realizzazione/gestione piattaforma applicativa collaborativa

Lo Smart Logistics Provider di Expo Milano 2015 dovrà sviluppare e gestire una piattaforma applicativa collaborativa per il flusso di informazioni e pagamenti, che dovrà essere messa a disposizione di tutti gli Stakeholder coinvolti (Paesi Partecipanti, fornitori, Partner di Expo 2015 ecc.). Tale piattaforma servirà a gestire principalmente i seguenti aspetti:

- Gestione delle anagrafiche degli utilizzatori del magazzino/i;
- Gestione e aggiornamento delle anagrafiche delle referenze presenti a magazzino/i;
- Gestione delle spedizioni e della relativa documentazione;
- Integrazione / Interfacciamento con applicazioni dei paesi (ove richiesto) per la gestione degli ordini;
- Tracking and tracing delle spedizioni con eventuale messa a disposizione (ad esempio tramite web service) delle informazioni per pubblicazione su altre applicazioni web;
- Gestione del processo relativo alla gestione dei servizi doganali;
- Gestione degli ordini in ingresso nel magazzino/i;
- Gestione dell'inventario e politiche relative;
- Gestione aspetti amministrativi;
- Possibile interfaccia con un master Scheduler e sistemi di controllo accessi o altre soluzioni similari;
- Possibile interfaccia con un sistema logbook o altre soluzioni similari;
- Interfaccia con modulo MM di SAP per la gestione contabile e logistica dei magazzini eventualmente gestiti per conto di Expo 2015.

La piattaforma dovrà essere accessibile tramite opportuna profilazione (autorizzazioni, numero di utenti, etc.) attraverso un accesso via web senza alcun costo aggiuntivo per gli Stakeholder. Ove si ritenesse necessario un'integrazione totale tra il sistema informativo di uno degli Stakeholder e lo Smart Logistics Provider tali accordi verranno presi bilateralmente senza il coinvolgimento di Expo 2015.

Expo 2015 avrà un accesso e dovrà poter vedere tutti i processi logistici legati al flusso di materiali movimentati durante tutto il periodo di validità della partnership. Dovranno inoltre essere forniti ad Expo 2015 report settimanali il cui contenuto sarà definito e condiviso tra le parti.

Per quanto riguarda le attività soggette a revenue sharing lo Smart Logistics Provider dovrà provvedere ad una integrazione con i sistemi informativi di Expo 2015.

6.2.7 Servizio di Project Management

Il servizio di Project Management garantirà un'unica interfaccia per Expo 2015, sarà il responsabile dell'implementazione del servizio e supporterà le attività di pianificazione e organizzazione atte a sincronizzarsi con gli altri progetti logistici correlati di Expo 2015 (e.g. recupero rifiuti).

Il team di Project Management dovrà essere formato da professionisti di provata esperienza (almeno 5 anni di progetti su vasta scala e di elevata complessità organizzativa) con esperienze pregresse o nella gestione di eventi simili (Esposizioni, Fiere, Olimpiadi, ecc) o in progetti di Outsourcing di magazzini e logistica. Il Project Manager dovrà avere notevoli competenze e abilità tecniche per lo sviluppo di dettagliati project plans, di budget, di KPI per il monitoraggio dei processi, dovrà inoltre possedere capacità di problem solving nella gestione delle variazioni della domanda e nella selezione delle corrette risorse per la soluzione delle criticità. Caratteristica fondamentale è la conoscenza fluente della lingua inglese e preferibilmente di un'altra lingua.

All'avvio delle attività contrattuali e nel corso di svolgimento del contratto stesso, Expo 2015 si riserva la facoltà di accettare le risorse impiegate verificando e valutando l'aderenza delle relative capacità ed esperienze ai requisiti richiesti.

In fase di esecuzione del contratto il Provider prescelto dovrà garantire la medesima composizione del team di Project Management presentato in sede di offerta. Qualsiasi variazione o cambiamento dovrà essere espressamente giustificato ed autorizzato da Expo 2015. In sede di stipula del contratto verranno stabilite delle penali per le ipotesi di frequenti sostituzioni del personale che possano comportare interruzioni o rallentamenti delle attività di Project Management così come penali per l'inserimento di personale con caratteristiche ed esperienze non in linea con i requisiti richiesti.

Il team di Project Management dovrà gestire il progetto con il coinvolgimento di Expo per le fasi di:

- Progettazione – localizzazione ed attrezzaggio dei magazzini, definizione dei flussi dei materiali lungo tutta la filiera logistica, studio della soluzione tecnologica ed integrazione con i sistemi IT di Expo;
- Pianificazione – creazione del network di trasporto sia internazionale che per l'ultimo miglio e del processo di booking relativo e gestione degli ordini in funzione del profilo della domanda e dei relativi livelli di servizio concordati;
- Execution – gestione della realizzazione delle soluzioni, identificazione dei KPIs, loro monitoraggio ed implementazione di eventuali azioni correttive.

In particolare ruoli e le responsabilità di pertinenza del gruppo di Project Management riguarderanno:

- Produzione di report dettagliati sul modello di funzionamento del processo logistico e sulla sua implementazione in accordo con le richieste di Expo 2015;
- Project planning e IT leadership;
- Site survey e definizione di checklist per il continuo monitoraggio delle attività;
- Definizione di recovery plan.

6.3 Durata della Partnership

La partnership avrà decorrenza dalla data di firma del contratto con lo Smart Logistics Provider fino al 30 giugno 2016 o altra data che sarà meglio definita in sede di stipula contrattuale. Dal momento dell'assegnazione della RFP, lo Smart Logistics Provider avrà la possibilità di instaurare relazioni commerciali con le delegazioni dei Paesi Partecipanti ed i responsabili delle aziende Partner di Expo 2015 e di beneficiare della visibilità e dei benefit derivanti dalla partnership con Expo 2015. La prestazione dei servizi all'interno del sito espositivo oggetto della presente proposta avrà inizio nel 2014. E' importante evidenziare che le lingue di tutti i documenti rivolti ai partecipanti dallo Smart Logistics Provider dovranno essere redatti almeno nelle due lingue ufficiali del Bureau International des Expositions e cioè in inglese ed in francese.

6.4 Orario di lavoro

Nella quotazione, si dovrà tenere conto delle diverse tipologie di attività legate alle varie fasi della gestione delle merci durante l'evento.

Le consegne verso il sito dovranno essere effettuate principalmente nell'orario di chiusura al pubblico e più precisamente nelle seguenti finestre orarie:

- Lunedì e martedì dalle 22:00 alle 7:00 di mattina;
- Da martedì a domenica dalle 1:00 alle 7:00 di mattina.

Expo 2015 si riserva di meglio definire tali fasce orarie in fase di contrattualizzazione.

Occorrerà anche prevedere la possibilità di effettuare delle spedizioni di merce di varia natura in ipotesi di urgenza anche durante gli orari di apertura del sito espositivo. Tali spedizioni dovranno essere gestite in modalità concordata con le norme di Security di Expo 2015 ed autorizzate da Expo 2015 stessa.

Le tariffe offerte per i vari servizi dovranno necessariamente tenere conto dei suddetti orari.

6.5 Service Level Agreement

Lo Smart Logistics Provider dovrà soddisfare i seguenti Service Level Agreement (SLA) base atti a garantire un livello di qualità ottimale a tutti i Partecipanti e Partner di Expo 2015:

- Per ordini arrivati entro le ore 18:00, consegna la stessa notte;
- Per ordini arrivati dopo le ore 18:00, consegna la notte successiva;
- Per le emergenze (tariffate a parte), consegna entro 3 ore dall'ordine.

Expo 2015 si riserva di introdurre nuovi SLA che saranno opportunamente concordati con lo Smart Logistics Provider in fase di contrattualizzazione.

Lo Smart Logistics Provider potrà fornire, a sua discrezione, alternative a tali SLA con le relative variazioni tariffarie (es. riduzione dei costi operativi di preparazione delle spedizioni per ordini pianificati con 36/72/96 ore di anticipo, ecc).

6.6 Stima dei volumi

Come detto in precedenza, data la varietà ed incertezza della domanda sia in termini quantitativi (volumi richiesti) che qualitativi (cosa verrà richiesto) che di picchi, ad oggi è molto difficile fare una stima certa dei volumi.

I volumi sono generati sia da richieste dirette che indirette da parte di Expo 2015, sia da parte dei paesi partecipanti o di altri Stakeholders quali i partner commerciali.

Basandoci su precedenti esperienze similari (Esposizioni ed Olimpiadi) abbiamo cercato di fare una stima attendibile dei volumi per le 3 diverse fasi:

Pre-Evento

- Circa 650 Containers - Le quantità sono state desunte dal numero di container utilizzati da Palazzo Italia all'Expo di Shanghai 2010 riparametrandoli sui vari Paesi/Padiglioni/Cluster.

Evento

- Circa 350 Containers - Le quantità sono state desunte dal numero di container utilizzati da Palazzo Italia all'Expo di Shanghai 2010 riparametrandoli sui vari Paesi/Padiglioni/Cluster.
- Circa 28.000 pallet - Le quantità sono state stimate dai materiali merchandising che sono stati stimati per il periodo dell'evento.

Post Evento

- Circa 700 Containers - Le quantità sono state desunte dal numero di container utilizzati da Palazzo Italia all'Expo di Shanghai 2010 riparametrandoli sui vari Paesi/Padiglioni/Cluster.

Tali volumi rappresentano una prima stima e non sono assolutamente né vincolanti né tantomeno impegnativi da parte di Expo Milano 2015.

7. Valore economico della Partnership

In base ai volumi indicati nel precedente paragrafo, limitatamente alle sole attività imputabili direttamente ad Expo 2015 ed alle attività necessarie per il normale svolgimento delle operazioni logistiche, la stima del valore della partnership per Expo 2015 è complessivamente di circa Euro 1.800.000,00 IVA esclusa. Tale importo rappresenta una stima e non è assolutamente vincolante, non includendo tutte le attività che lo Smart Logistics Provider potrà fornire in maniera esclusiva come Official Logistics Provider o su richiesta come Recommended Logistics Provider ai Paesi partecipanti, nonché i Servizi a Valore Aggiunto proposti nell'offerta.

Oltre alla presentazione di un progetto tecnico dettagliato, il Candidato Provider in ambito Smart Logistics dovrà presentare un'Offerta economica dettagliata che includa:

- **Value in Kind (VIK)**, ovvero il valore di beni e di servizi messi a disposizione in natura dal Candidato Provider per le attività di Expo 2015 il cui corrispondente importo, espresso in misura percentuale, non dovrà essere inferiore al 70% del valore economico stimato della partnership (si vedano precisazioni più sotto). In ogni caso, Expo 2015, sulla base dell'importo percentuale di VIK offerto, riconoscerà al Provider una somma di denaro, a titolo di corrispettivo, corrispondente alla

differenza tra il valore economico stimato della partnership e il valore economico dei beni e dei servizi offerti in VIK dal candidato Provider;

- **Eventuale contributo monetario** che, a propria discrezione e su base facoltativa, il Candidato Provider può decidere di riconoscere ad Expo 2015 in conto sponsorizzazione;
- **Tariffe servizi offerti, con evidenziazione dell'unica percentuale di sconto offerto:** in particolare, dovranno essere espresse le tariffe offerte sulla base delle voci previste negli Allegati 2 e 3 per i seguenti servizi:
 - Gestione completa del magazzino (scarico in sicurezza e con tutti i controlli delle merci sopra specificati, stoccaggio, presa, preparazione e carico delle stesse);
 - Costi per istituzione singola pratica;
 - Consegne al Sito espositivo secondo le modalità e gli SLA specificati nel cap. 6.5 e l'orario di lavoro specificato nel cap. 6.4 (consegne normali e gestione urgenze);
 - Trasporti internazionali (marittimi, aerei e stradali) per le singole origini dei paesi partecipanti;
 - Trasporti nazionali per consegne al magazzino dai principali porti, aeroporti ed interporti italiani;
 - Costi per i servizi di assistenza doganale;
 - Servizi a Valore Aggiunto.
- **Royalties** sia sulle attività che lo Smart Logistics Provider fornirà in maniera esclusiva come Official Logistics Provider e su richiesta come Recommended Logistics Provider ai Paesi partecipanti, sia sui Servizi a Valore Aggiunto proposti nell'offerta, che dovranno essere pari almeno al 2% del fatturato (IVA Esclusa) dello Smart Logistics Provider (si vedano precisazioni più sotto);
- **Eventuale contributo monetario** che, a propria discrezione e su base facoltativa, il Candidato Provider può decidere di riconoscere ad Expo 2015 in conto sponsorizzazione;

Precisazioni sulla componente Value In Kind

Il Value in Kind dovrà comprendere servizi erogati direttamente ad Expo 2015. Ai fini della determinazione del Value in Kind, si precisa che possono concorrere alla formazione di tale valore, in tutto o in parte, le seguenti voci:

- Erogazione di alcuni o tutti i servizi per Expo 2015 indicati nel precedente punto 6.2 (e.g. gestione del magazzino per le merci di Expo 2015, attività di consegna all'interno del Sito espositivo delle merci di Expo 2015, spedizioni nazionali ed internazionali delle merci di Expo 2015, eventuali servizi a valore aggiunto, ecc);
- Realizzazione/gestione piattaforma applicativa collaborativa;
- Servizio di Project Management.

L'insieme di prodotti e servizi offerti che costituiscono l'offerta presentata dallo Smart Logistics Provider potrebbe essere soggetto a variazioni durante la realizzazione del progetto; resta inteso che qualsiasi variazione rientrerà nel perimetro tecnico dei servizi offerti e che il valore dei prodotti e servizi non sarà superiore all'offerta economica.

Precisazioni sulla componente Royalties

Durante il periodo della collaborazione, lo Smart Logistics Provider dovrà produrre rendiconti dettagliati indicanti le quantità di servizi effettuati ed il corrispondente fatturato, per garantire trasparenza nel calcolo del valore delle royalties dovute ad Expo 2015. Expo 2015 si riserva inoltre il diritto, anche tramite terzi autorizzati, di effettuare audit in merito alla compliance degli obblighi assunti dallo sponsor in sede contrattuale.

8. Benefit riservati allo Smart Logistics Provider

Attraverso la partnership con Expo 2015, lo Smart Logistics Provider avrà accesso ad una piattaforma internazionale di durata pluriennale che gli consentirà di sviluppare relazioni e alleanze con istituzioni, decision maker, player industriali e altri stakeholder dell'universo Expo 2015, nonché di proporsi come "caso di successo" rispetto ai trend evolutivi del proprio settore di riferimento (utilizzando Expo Milano 2015, ad esempio, come il "laboratorio" in cui sperimentare una innovativa modalità di distribuzione delle merci in ambito urbano).

Nello specifico, attraverso la partnership con Expo 2015, Smart Logistics Provider potrà:

- Rafforzare la propria reputazione e brand identity
- Consolidare il posizionamento competitivo
- Coinvolgere dipendenti e clienti
- Estendere le opportunità di sviluppo del business.

In qualità di Official Logistics Provider di Expo Milano 2015, lo Smart Logistics Provider acquisirà, fin dal 2013, i seguenti benefit:

A. Status di "Official Logistics Provider of Expo Milano 2015" e sue declinazioni in Expo Milano 2015

- Incarico in qualità di "Official Logistics Provider of Expo Milano 2015" per tutte le attività in esclusiva da effettuare in massima sicurezza sopra specificate;
- Incarico in qualità di "Recommended Logistics Provider of Expo Milano 2015" per tutte le attività di trasporto integrato sopra specificate da fornire ai Paesi partecipanti.
- Esclusività nel settore di competenza dell'azienda all'interno del Sito espositivo. Ai fini di cui alla presente previsione è sin d'ora espressamente inteso e riconosciuto dallo Official Logistics Provider che non rientrano nel Sito espositivo i Padiglioni dei Paesi Partecipanti, siano Self Built o Padiglioni all'interno del Cluster, i Padiglioni dei Partecipanti Non Ufficiali nonché il Padiglione Italia. Con la conseguenza che, nell'ambito di tali spazi e manufatti, l'Official Logistics Provider

non potrà vantare alcuno dei diritti e dei benefici di cui alla presente RFP e, segnatamente, non gli sarà riconosciuta alcuna esclusività merceologica;

B. Diritto di utilizzo del logo/brand di Expo Milano 2015

- Diritto di utilizzo della denominazione come "Official Logistics Provider of Expo Milano 2015" e delle immagini ufficiali di Expo Milano 2015 nelle comunicazioni aziendali e nella pubblicità
- Possibilità di sviluppare iniziative speciali con Expo Milano 2015 (es. sviluppo e commercializzazione di prodotti e servizi in co-marketing)
- Possibilità di organizzare workshop e simposi legati ai temi di Expo Milano 2015.

C. Visibilità nel Programma di Comunicazione e nelle attività di Marketing di Expo Milano 2015

- Logo aziendale sul sito web ufficiale di Expo Milano 2015 (nella sezione dedicata ai Partner / Sponsor di Expo Milano 2015)
- Logo aziendale / presenza nella finestra "News in evidenza" sulla homepage di Expo Milano 2015
- Spazio per contenuti dello Sponsor sul sito web ufficiale di Expo Milano 2015 (durante il semestre espositivo)
- Diritto di inserire banner nel sito web ufficiale di Expo Milano 2015
- Partecipazione con logo ai convegni annuali - denominati International Participants Meetings - organizzati da Expo 2015 a supporto dei Paesi, delle Istituzioni, delle Aziende e delle Organizzazioni nella pianificazione della propria partecipazione ad Expo Milano 2015
- Organizzazione di una conferenza stampa e supporto nelle relazioni con i media per l'annuncio della Sponsorship.
- Possibilità di sponsorizzare eventi (Expo Days, International Events, Trade Fairs, Roadshow).

D. Presenza in facilities nel Sito e in Cyber Expo 2015

- Logo aziendale sulle guide, le mappe e i programmi di Expo Milano 2015
- Strutture per lo svolgimento di attività aziendali in loco come sale VIP, sale conferenza stampa e aree per l'organizzazione di conferenze e convegni aziendali

E. Opportunità di business & pacchetti hospitality

- 50 biglietti omaggio VIP Expo Milano 2015 da distribuire ai dipendenti, ai clienti fedeli e ai clienti potenziali e sconti speciali sull'acquisto di biglietti aggiuntivi

- Inserimento nel catalogo di direct marketing “Preferred Partners” di Expo 2015 volto alla promozione dei servizi e dei prodotti dei Partner e indirizzato ai Paesi e alle Organizzazioni Partecipanti
- 50 oggetti di merchandising Expo Milano 2015 per clienti e dipendenti e sconti speciali sull’acquisto di quantità aggiuntive finalizzate a promozioni o eventi relativi all’azienda
- Accesso e possibilità di networking con Paesi e Istituzioni
- Team dedicato di supporto ai Partner di Expo 2015 per l’intero periodo della partnership volto allo sviluppo di iniziative congiunte, alla gestione della visibilità e delle attività sul Sito espositivo.

F. Opportunità di business collegate all’erogazione in esclusiva dei Servizi a Valore Aggiunto per Expo 2015 e per gli altri Stakeholder (crf. Par. 6.2.2)

9. Requisiti necessari

Expo 2015 ricerca uno Smart Logistics Provider tra le aziende leader nel proprio settore che abbiano al centro della strategia l’innovazione tecnologica, la protezione dell’ambiente e la responsabilità sociale. Il Provider ideale è quello che identifica in Expo Milano 2015 un’opportunità per mostrare al mondo le soluzioni innovative in questi anni e durante il periodo espositivo.

Il candidato Smart Logistics Provider:

- non deve incorrere nelle cause di esclusione di cui all’articolo 38 del D. Lgs n. 163/2006; in caso di RTI, la relativa dichiarazione deve essere resa da ciascun componente;
- deve accettare il Modello 231/01 e il Codice Etico di Expo 2015 S.p.A.; detti documenti possono essere visionati direttamente sul sito internet www.expo2015.org nella sezione “Appalti e Gare”. In caso di RTI, la relativa dichiarazione deve essere resa da ciascun componente;
- deve possedere la certificazione ISO 14001 - Sistema di gestione ambientale e ISO 9001 - Sistemi di gestione per la qualità. In caso di RTI tale certificazione dovrà essere posseduta da ciascun componente;
- deve essere accreditato presso l’Agenzia delle Dogane e autodichiarazione attestante il possesso della certificazione AEO F (Full) - semplificazioni doganali e sicurezza ai sensi delle disposizioni del Codice Doganale Reg. 1875/2006. In caso di RTI tale certificato dovrà essere posseduto da uno dei membri della RTI.

La partecipazione alla presente RFP non vincola in alcun modo Expo 2015 alla stipulazione del contratto di partnership, cui la medesima potrà addivenire o meno in relazione a proprie insindacabili valutazioni.

10. Soggetti Ammessi

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione, ai sensi dell'art. 34 D.Lgs. 163/2006, i seguenti soggetti ivi previsti, nello specifico: società, cooperative, consorzi e Raggruppamenti Temporanei di Imprese ai sensi dell'art. 37 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i..

I Raggruppamenti Temporanei di Imprese, prima della presentazione dell'offerta, possono conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprime l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti. In questo caso, il mandato deve essere inserito in originale o copia autenticata nella busta contenente la documentazione amministrativa (Busta 1).

In caso di RTI non ancora costituiti l'offerta deve essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno il Raggruppamento e deve contenere l'impegno che in caso di affidamento del contratto, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificato come mandatario.

Nel caso di RTI l'azienda che presenta l'offerta per conto della RTI deve indicare, nella Documentazione Amministrativa, un solo Logo aziendale che sarà utilizzato per la campagna di visibilità come indicato nel presente documento.

11. Termini e modalità di presentazione delle offerte

Le offerte dovranno pervenire, in busta chiusa riportante la dicitura "ALL'ATTENZIONE DELLA DIREZIONE PUBLIC PROCUREMENT - NON APRIRE - RICERCA SMART LOGISTICS PROVIDER NO FOOD" - alla Società Expo 2015 S.p.A. presso la Sua sede, in Pero (MI), Via Carlo Pisacane n.1, CAP 20016, **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 20 novembre 2013** per mezzo del servizio postale di Stato, con raccomandata A.R. o mediante agenzia di recapito autorizzata. È altresì facoltà degli offerenti provvedere alla consegna a mano dei plichi dalle ore 9:00 alle ore 12:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:30 dei giorni feriali dal lunedì al venerdì presso la suddetta sede.

Resta inteso che il recapito del plico rimane ad esclusivo carico e rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, lo stesso plico non giunga a destinazione in tempo utile.

A tal fine, si precisa che il termine sopra indicato si intende perentorio, a nulla valendo in proposito la data di spedizione risultante dal timbro postale e farà fede esclusivamente quanto risulti all'Ufficio Protocollo accettante della Società stessa. Oltre il termine sopraindicato, pertanto, non sarà ritenuta valida alcuna offerta, anche se sostitutiva od aggiuntiva ad offerta precedente. Le offerte duplici o redatte in modo imperfetto o, comunque, condizionate saranno considerate nulle.

La partecipazione alla procedura, con la presentazione dell'offerta, comporta per il concorrente piena, integrale ed incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nella presente lettera e relativi allegati. Il Candidato Provider resterà, pertanto, vincolato all'osservanza di tutte le norme e condizioni ivi contenute e richiamate.

All'interno del plico, dovranno tassativamente essere inserite tre buste chiuse sulle quali dovranno essere riportate, l'indicazione del mittente e le seguenti diciture:

- a. Busta 1 - Documentazione Amministrativa
- b. Busta 2 - Offerta Tecnica

c. Busta 3 - Offerta Economica

Di seguito si precisano i contenuti delle 3 buste.

a. Busta 1 - Documentazione Amministrativa

La Busta 1 dovrà contenere:

- Certificato C.C.I.A.A. in corso di validità, da cui risulti l'oggetto sociale del Provider coerente con i servizi richiesti, ovvero dichiarazione sostitutiva del medesimo certificato. Nel caso di RTI tale documento dovrà essere presentato separatamente da ciascuna impresa costituente il raggruppamento
- Autodichiarazione, resa ai sensi del DPR 445/2000, da parte del legale rappresentante/procuratore del Candidato Provider con allegata fotocopia del documento d'identità ed eventuale procura che attesti:
 - l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 38 del D. Lgs 163/2006 e s.m.i.
 - la presa visione e l'accettazione del Modello 231/01 e del Codice Etico di Expo 2015 S.p.A. e delle condizioni generali di partecipazione contenute nel presente documento
 - di essere in regola con le disposizioni della Legge 383/2001
 - la presa visione di tutti gli allegati del presente documento, necessari, peraltro, alla formulazione dell'offerta
 - la presa d'atto che le reciproche obbligazioni verranno definite all'interno del contratto di partnership, che conterrà almeno le seguenti clausole nei confronti del Provider:
 - impegno a fornire i servizi a fronte di prerogative di visibilità, da concedersi a cura di Expo 2015
 - impegno alla fornitura dei servizi in coordinamento con le attività di cantiere ed in linea con i tempi di sviluppo del Sito espositivo di Expo 2015
 - impegno ad accettare penali per inadempimento e risoluzione non eccedenti il 10% dell'importo della fornitura ed opportunamente graduate in relazione alla rilevanza dell'inadempimento.
 - impegno ad accettare che l'affidamento dell'esecuzione di servizi a terzi avverrà nel rispetto delle condizioni stabilite da Expo 2015 all'art. 13;
 - impegno ad attivare polizze assicurative che coprano i rischi di esecuzione delle attività svolte in VIK dal Provider, le cui condizioni dovranno essere preventivamente sottoposte all'approvazione da parte di Expo 2015;
 - impegno ad attivare polizze assicurative che coprano i rischi di esecuzione delle attività svolte in VIK dal Provider, ovvero siano a garanzia delle responsabilità tipiche in capo all'operatore della logistica e pertanto tutelanti in ogni fase della sua attività sia nel momento in cui riveste la qualifica di spedizioniere, che di vettore qualunque sia il mezzo

utilizzato per il trasporto, che di depositario delle merci; coperture tutelanti sia che l'operatore sia dotato di propri mezzi o che affidi a terzi parti del servizio (a mero titolo di esempio: RC dello spedizioniere e del vettore comprensive di estensioni per danni inerenti la movimentazione, la manipolazione e l'imballaggio, rischi di carico e scarico delle merci, coperture a garanzia delle responsabilità per danni da errori od omissioni, nonché coperture all risks per tutti i danni e le perdite delle merci di qualunque natura inclusi i prodotti soggetti a temperature controllate e soggetti a particolari sistemi di sorveglianza, sia durante il trasporto che nel periodo di deposito). Si precisa, inoltre, che la struttura delle polizze dovrà essere preventivamente sottoposta ad Expo 2015, affinché possa testarne l'ampiezza e verificare la congruità di limiti, scoperti, franchigie.

Nel caso di RTI tale documento (autodichiarazione) dovrà essere presentato separatamente e firmato da ciascuna impresa costituente il Raggruppamento:

- Dichiarazione attestante l'impegno a costituire Raggruppamento Temporaneo di Imprese, in caso di affidamento o Mandato Collettivo Speciale con rappresentanza conferito all'impresa capogruppo in caso di RTI costituito;
- Autodichiarazione attestante il possesso della certificazione ISO 14001 - Sistema di gestione ambientale e ISO 9001 - Sistemi di gestione per la qualità, resa ai sensi del DPR 445/2000 o copia conforme all'originale della medesima certificazione. In caso di RTI tale certificazione dovrà essere posseduta da ciascun componente;
- Autodichiarazione circa l'accreditamento presso l'Agenzia delle Dogane e autodichiarazione attestante il possesso della certificazione AEO F (Full) - semplificazioni doganali e sicurezza ai sensi delle disposizioni del Codice Doganale Reg. 1875/2006. In caso di RTI tale certificato dovrà essere posseduto da uno dei membri della RTI.

b. Busta 2 - Offerta Tecnica

La Busta 2 dovrà contenere l'offerta tecnica, costituita da massimo 30 pagine (non in modalità fronte/retro), suddivisa secondo le distinte tipologie di attività di cui al precedente paragrafo 6.2, sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore. A tale offerta seguirà l'obbligo per il candidato Provider dell'elaborazione della progettazione esecutiva dei contenuti e la successiva realizzazione.

Per ciascuna delle tipologie di attività di cui si compone il perimetro tecnico della partnership (Logistica dell'ultimo miglio; Fornitura Servizi a Valore Aggiunto; Spedizioni internazionali; Spedizioni nazionali; Servizi di Assistenza Doganale; Realizzazione/gestione piattaforma applicativa collaborativa; Servizio di Project Management) si richiedono:

- Descrizione del modello di funzionamento del processo comprensivo di un dettagliato prospetto che elenchi e specifichi in maniera esaustiva tutti i prodotti ed i servizi offerti a favore di Expo 2015;
- Profili professionali del team messo a disposizione per lo sviluppo della piattaforma informatica collaborativa con relativo impegno per singolo profilo;

- Profili professionali del team di Project Management messo a disposizione con relativo impegno per singolo profilo.

Per facilitare l'analisi delle offerte e garantirne la maggiore confrontabilità possibile tra la Commissione giudicatrice e lo schema progettuale delle diverse offerte si richiede di inserire nell'Offerta Tecnica l'elenco e le singole quantità di tutti i componenti, semilavorati e sottoinsiemi necessari per realizzare i processi ed i servizi offerti che dovranno costituire il dettaglio dell'offerta economica.

Inoltre dovranno essere fornite indicazioni dettagliate degli ulteriori servizi aggiuntivi che lo Smart Logistics Provider intende offrire ad Expo 2015 ed ai Paesi partecipanti.

La documentazione tecnica dovrà essere presentata sia su supporto cartaceo che su file in 4 identici DVD.

Nessun riferimento diretto o indiretto a valori economici dovrà essere presente in tale busta.

c. Busta 3 – Offerta Economica

La Busta 3 dovrà contenere: l'Offerta economica, sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore, attestante in cifre e in lettere:

- la percentuale dei prodotti e servizi offerti in natura (VIK), il cui corrispondente valore economico non dovrà essere inferiore alla percentuale del 70% dell'importo economico complessivo di partnership, comprensiva di un dettagliato prospetto che elenchi e specifichi in maniera esaustiva tutti i prodotti ed i servizi offerti;
- Lo sconto unico offerto per le tariffe, secondo lo schema degli Allegati 2 e 3, con indicazione delle singole voci;
- Il tasso di royalty, espresso in percentuale da applicare al fatturato (IVA esclusa) generato dalle attività dello Smart Logistics Provider;
- L'eventuale valore, espresso in Euro, del contributo monetario che il candidato Provider può decidere di riconoscere ad Expo 2015 a titolo volontario e su base facoltativa;

Per quanto riguarda le percentuali offerte per il VIK e per la royalty si precisa che, in caso di indicazione di una percentuale recante un numero di cifre dopo la virgola superiore a due, saranno considerate esclusivamente le prime due cifre decimali dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento

Si precisa che, per quanto riguarda la componente VIK, il candidato Provider prende atto sin d'ora che la fatturazione ed i termini di pagamento dei corrispettivi di cui alla presente RFP saranno contestuali, in modo che le fatture dello Smart Logistics Provider ad Expo 2015 e le fatture di Expo 2015 allo Smart Logistics Provider siano regolate mediante compensazione. Lo Smart Logistics Provider riconoscerà ad Expo 2015 un (eventuale) contributo in cash e presterà in favore della stessa Società servizi e beni per un controvalore totale pari al valore offerto nella presente RFP e congruito da Expo 2015 ed Expo 2015 assicurerà a favore dello Smart Logistics Provider i Vantaggi di cui al capitolo 8 della presente RFP per un controvalore totale concordato pari al valore offerto in cash (eventuale) e VIK dal Provider medesimo.

12. Criteri di selezione dello Smart Logistics Provider

Le proposte di partnership saranno esaminate da un'apposita Commissione giudicatrice in relazione ai seguenti criteri:

- **Valutazione tecnica - massimo 60/100 punti**

Il punteggio verrà attribuito in relazione ai seguenti elementi caratterizzanti l'offerta tecnica:

Offerta dei servizi da effettuare con Official Logistics Provider (**massimo 40 punti**), in particolare:

- Attenzione ai principi di sostenibilità ambientale nelle soluzioni tecniche proposte (ad esempio utilizzo di mezzi al più basso impatto ambientale Euro 4 o successivi o ibridi o elettrici) (massimo 5 punti);
- Livello di innovazione proposto nella modalità di erogazione del servizio (massimo 2 punti)
- Profilo professionale del team di Project Management dedicato e le modalità che il concorrente intende offrire per assicurare la massima continuità del servizio; (massimo 10 punti);
- Strumenti di monitoraggio della qualità del servizio (basato sui Service Level Agreement previsti e loro eventuali integrazioni) (massimo 8 punti);
- Servizi a Valore Aggiunto offerti all'interno di quelli elencati da Expo 2015 e quotati e degli eventuali servizi aggiuntivi offerti (massimo 8 punti);
- Integrazione della piattaforma applicativa collaborativa per la gestione del magazzino, degli ordini di spedizione/movimentazione e della documentazione associata (massimo 7 punti).

Offerta dei servizi da effettuare come Recommended Logistics Provider (**massimo 15 punti**), in particolare:

- Esperienza ed accreditamento nel trasporto/movimentazione di merci pericolose, prodotti vegetali (piante e sementi), merci di valore (es. opere d'arte) e fragili in eventi simili (massimo 5 punti);
- Presenza diretta (preferibile) o indiretta (ma comunque riconducibile) nel maggior numero di Paesi del mondo, con un focus sui 137 Paesi che hanno già confermato la loro presenza ad Expo Milano 2015 al 17 ottobre 2013 (massimo 5 punti);
- Strumenti di monitoraggio della qualità del servizio (basato sui Service Level Agreement previsti e loro eventuali integrazioni) (massimo 5 punti).

Know-how del soggetto proponente (**massimo 5 punti**)

- Competenze maturate dal Provider in esperienze per la gestione di grandi eventi sportivi, fieristici, esposizioni universali, Giochi Olimpici, ecc. caratterizzate da un elevato grado di complessità.

- **Offerta economica - Componenti offerta VIK: massimo 19/100 punti**

Il punteggio massimo di 19 punti sarà attribuito secondo la seguente formula:

Punti assegnati al concorrente i-esimo = $19 \times \text{valore offerto dal concorrente i-esimo} / \text{valore massimo offerto o valore massimo determinato dalla commissione se minore rispetto al valore}$

massimo VIK offerto dal concorrente, dove 19 sono i punti massimi attribuibili al maggior valore offerto o determinato dalla commissione.

La Commissione giudicatrice procederà ad un controllo di congruità del valore VIK dichiarato dal soggetto candidato. Ai fini del punteggio relativo alla componente VIK, in caso di discordanza tra il valore offerto e la valutazione della Commissione, farà fede la valutazione economica deliberata da quest'ultima.

Si precisa che il contenuto della componente VIK sarà definito congiuntamente da Expo Milano 2015 e lo Smart Logistics Provider e dovrà essere coerente con la visione proposta dal Provider ed il progetto identificato da Expo 2015. Sarà determinata, di volta in volta da parte di Expo 2015, la congruità del valore di mercato dei beni e dei servizi proposti dal Provider come componenti dell'offerta in VIK.

Si precisa che, nell'applicazione della formula suddetta, si procederà al calcolo dei punteggi considerando esclusivamente le prime due cifre decimali dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento.

- **Offerta economica – Componente tariffaria: massimo 11/100 punti**

- % di sconto offerta per i servizi da effettuare come Official Logistics Provider non ricompresi nel perimetro del VIK offerto – vedi lista cap. 6.2 - (massimo 7 punti);

Il punteggio massimo di 7 punti sarà attribuito secondo la seguente formula:

Punti assegnati al concorrente i-esimo = $7 \times \text{sconto proposto dal concorrente i-esimo} / \text{sconto massimo proposto o sconto massimo determinato dalla commissione se minore rispetto allo sconto offerto dal concorrente}$, dove a 7 sono i punti massimi attribuibili al maggior sconto offerto o determinato dalla commissione;

- % di sconto offerta per i servizi da effettuare come Recommended Logistics Provider non ricompresi nel perimetro del VIK offerto - vedi lista cap. 6.2 - (massimo 4 punti);

Il punteggio massimo di 4 punti sarà attribuito secondo la seguente formula:

Punti assegnati al concorrente i-esimo = $4 \times \text{sconto proposto dal concorrente i-esimo} / \text{sconto massimo proposto o sconto massimo determinato dalla commissione se minore rispetto allo sconto offerto dal concorrente}$, dove a 4 sono i punti massimi attribuibili al maggior sconto offerto o determinato dalla commissione.

- **Offerta economica – Valore delle Royalty in % del fatturato (IVA Esclusa) generato dalle attività dello Smart Logistics Provider: massimo 7/100 punti**

Il punteggio per la % di royalty proposte sul reddito generato dallo Smart Logistics Provider su tutti i servizi offerti sarà attribuito secondo la seguente formula:

Punti assegnati all'offerente i-esimo = $7 \times \% \text{ di royalties proposto dall'offerente i-esimo} / \text{miglior \% di royalties offerta}$ dove 7 punti sono il massimo attribuibile alla miglior % di royalties offerta.

Si precisa che, nell'applicazione della formula suddetta, si procederà al calcolo dei punteggi considerando esclusivamente le prime due cifre decimali dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento.

- **Offerta economica - Valore del contributo monetario in Euro offerto su base facoltativa e volontaria: massimo 3 punti**

Il punteggio per il valore del contributo monetario sarà attribuito secondo la seguente formula:

Punti assegnati all'offerente i-esimo = $3 \times \text{valore offerto dall'offerente i-esimo} / \text{il maggior valore minimo offerto}$, dove 3 punti sono il massimo attribuibile al miglior valore offerto.

Si precisa che in caso non venga offerto un valore monetario, il punteggio attribuito sarà 0 (zero).

La Commissione giudicatrice predisporrà apposito verbale da sottoporre all'approvazione dei Competenti Organi di Expo 2015 S.p.A. cui sarà subordinata la sottoscrizione del relativo contratto. Resta ferma la facoltà di Expo 2015 S.p.A. di non procedere ad alcun affidamento ovvero di procedere all'affidamento del relativo contratto anche in presenza di una sola offerta. Si precisa inoltre che ogni prodotto e servizio proposto nell'offerta, affinché possa essere valutato idoneo all'aggiudicazione dovrà essere coerente con i valori ed il Tema dell'Evento Expo 2015.

13. Modalità di affidamento di servizi a terzi

Lo Smart Logistics Provider potrà affidare a terzi l'esecuzione dei servizi nel limite del 70 % dell'importo dei servizi congruito dalla Commissione giudicatrice, a condizione che l'entità dei predetti servizi, il nominativo dell'affidatario e tutta la documentazione richiesta da Expo ai sensi del D.Lgs. 81/08 e s.m.i. siano comunicati preventivamente per iscritto a Expo per l'espletamento delle verifiche di competenza ed il rilascio dei titoli di accesso al sito espositivo.

Lo Smart Logistics Provider trasmetterà ad Expo tutta la documentazione attestante i requisiti tecnici ed economici dell'affidatario richiesti per l'erogazione dei servizi alla stregua della presente procedura di selezione.

Gli affidatari indicati dallo Smart Logistics Provider e lo stesso Smart Logistics Provider saranno soggetti all'applicazione del modello di organizzazione, gestione e controllo e del Codice Etico di Expo, nonché alle prescrizioni previste nei Protocolli siglati e da siglare da Expo 2015 S.p.A. con Enti Pubblici e Organizzazioni Sindacali sui temi di Legalità, Salute e Sicurezza del Lavoro, visionabili sul sito internet di Expo, nella sezione Appalti e Gare, Area Documentale.

Ai fini dell'erogazione dei servizi, l'aggiudicatario ed i suoi affidatari dovranno intrattenere con il personale impiegato per l'esecuzione del contratto di sponsorizzazione affidato un rapporto di lavoro dipendente, salvo la possibilità di avvalersi di personale interinale o di svolgere tutte le azioni/interventi a sostegno di particolari categorie di utenza quali donne, lavoratori atipici, lavoratori over 45, immigrati, soggetti del disagio sociale, detenuti ed ex detenuti. L'aggiudicatario ed i suoi affidatari dovranno altresì osservare scrupolosamente tutte le norme derivanti dalle vigenti disposizioni in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro, di assicurazione contro gli infortuni sul lavoro, di previdenze per disoccupazione,

invalidità e vecchiaia ed ogni altra malattia professionale, nonché ogni altra disposizione in vigore o che potrà intervenire in costanza di rapporto per la tutela dei lavoratori.

In riferimento ai lavoratori impegnati nell'esecuzione delle attività previste nella presente procedura, a pena di risoluzione di diritto del contratto di sponsorizzazione, lo Smart Logistics Provider ed i suoi affidatari dovranno documentare, su richiesta di Expo, la regolare posizione contributiva, assicurativa, nonché il pieno rispetto del CCNL applicato".

14. Chiarimenti

Le richieste di chiarimenti dovranno pervenire via email **entro e non oltre il termine perentorio delle ore 12:00 del giorno 4 novembre 2013** al seguente indirizzo smartlogistic.partnership@expo2015.org a cui Expo 2015 S.p.A. risponderà **entro l'11 novembre 2013**.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate per tutti i soggetti proponenti sul Sito internet di Expo 2015 S.p.A. <http://www.expo2015.org/partnerships> (sezione Partnerships\Request for proposal).

L'Amministratore Delegato

Giuseppe Sala



14. Elenco allegati

- | | |
|------------|---|
| Allegato 1 | Masterplan |
| Allegato 2 | Voci tariffarie servizi offerti |
| Allegato 3 | Voci tariffarie Servizi Valore Aggiunto |
| Allegato 4 | Linee Guida Green Procurement |

Allegato 1: Masterplan

cfr. capitolo 3

Allegato 2: Voci tariffarie servizi offerti

- **Noli Marittimi**

Le tariffe "All-In" per le tratte indicate sopra devono includere tutti gli oneri accessori relativi al servizio di nolo marittimo. Nel caso in cui non fosse possibile includere specifiche voci di costo addizionali, è possibile utilizzare la tabella successiva "Eventuali oneri accessori", specificando un massimo di 3 voci di costo.

Selezionare tra le seguenti voci aggiuntive:

- Terminal handling Charge Origin.
- Document Charge
- Stuffing Charge
- Carrier Security Fee
- Emergency Bunker Surcharge
- Emergency Surcharge Aden
- Suez Canal Transit Charge
- Heavy Lift Surcharge
- Peak Season Surcharge
- Terminal Security Charge Destination
- Terminal Handling Charge Destination
- Cleaning Charges Destination
- Administration Fee Destination
- On Wheel Charge
- EDI Transmission Fee
- Costs of Quarantine Inspection
- Demurrage
- Container Dirtiness Charge
- Delayed Declaration Fee
- ALTRO (SPECIFICARE NELLA COLONNA A FIANCO)



MILANO 2015

• Noli Marittimi

SPEDIZIONI FCL Validità prezzi 1 anno												SPEDIZIONI LCL Validità prezzi 1 anno									
Area di Origine	Porto di Origine	Porto di destinazione	Container 20'				Container 40'				Container 40' HC				1 ton = 1 m ³	Tariffa spedizione [\$/ton]					
			Tariffa All in [\$/container]	BAF [€/container]	Caf	Tariffa All in [\$/container]	BAF [€/container]	Caf	Tariffa All in [\$/container]	BAF [€/container]	Caf	Tariffa All in [\$/container]	BAF [€/container]	Caf							
Asia	Shanghai	Italia	\$ 1.608,00	\$ 550,00	12%	\$ 2.962,50	\$ 1.100,00	12%	\$ 3.037,50	\$ 1.210,00	12%	\$ 3.112,50	\$ 900,00	10%	\$ 3.187,50	\$ 1.210,00	10%	\$ 3.187,50	\$ 1.210,00	10%	\$ 125,00
Asia	Mumbai	Italia	\$ 1.680,00	\$ 450,00	10%	\$ 3.112,50	\$ 900,00	10%	\$ 3.187,50	\$ 900,00	10%	\$ 3.187,50	\$ 900,00	10%	\$ 3.187,50	\$ 900,00	10%	\$ 3.187,50	\$ 900,00	10%	\$ 125,00
Asia	Singapore	Italia	\$ 1.640,00	\$ 550,00	10%	\$ 3.112,50	\$ 1.100,00	10%	\$ 3.187,50	\$ 1.100,00	10%	\$ 3.187,50	\$ 1.100,00	10%	\$ 3.187,50	\$ 1.100,00	10%	\$ 3.187,50	\$ 1.100,00	10%	\$ 125,00
Asia	Ho Chi Minh	Italia	\$ 1.800,00	\$ 550,00	10%	\$ 3.262,50	\$ 1.100,00	10%	\$ 3.189,00	\$ 1.210,00	10%	\$ 3.189,00	\$ 1.210,00	10%	\$ 3.189,00	\$ 1.210,00	10%	\$ 3.189,00	\$ 1.210,00	10%	\$ 125,00
Asia	Tokyo	Italia	\$ 1.720,00	\$ 550,00	10%	\$ 3.262,50	\$ 1.100,00	10%	\$ 3.189,00	\$ 1.210,00	10%	\$ 3.189,00	\$ 1.210,00	10%	\$ 3.189,00	\$ 1.210,00	10%	\$ 3.189,00	\$ 1.210,00	10%	\$ 125,00
Asia	Seul	Italia	\$ 1.720,00	\$ 550,00	10%	\$ 3.262,50	\$ 1.100,00	10%	\$ 3.189,00	\$ 1.210,00	10%	\$ 3.189,00	\$ 1.210,00	10%	\$ 3.189,00	\$ 1.210,00	10%	\$ 3.189,00	\$ 1.210,00	10%	\$ 125,00
Nord America	New York	Italia	\$ 1.600,00	\$ 210,00	10%	\$ 3.000,00	\$ 420,00	10%	\$ 3.150,00	\$ 1.000,00	10%	\$ 3.150,00	\$ 1.000,00	10%	\$ 3.150,00	\$ 462,00	10%	\$ 3.150,00	\$ 462,00	10%	\$ 125,00
Nord America	Los Angeles	Italia	\$ 2.240,00	\$ 500,00	10%	\$ 3.150,00	\$ 1.000,00	10%	\$ 3.300,00	\$ 1.100,00	10%	\$ 3.300,00	\$ 1.100,00	10%	\$ 3.300,00	\$ 1.100,00	10%	\$ 3.300,00	\$ 1.100,00	10%	\$ 125,00
Sud America	Sao Paolo	Italia	\$ 1.600,00	\$ 210,00	10%	\$ 3.075,00	\$ 420,00	10%	\$ 3.225,00	\$ 462,00	10%	\$ 3.225,00	\$ 462,00	10%	\$ 3.225,00	\$ 462,00	10%	\$ 3.225,00	\$ 462,00	10%	\$ 125,00
Africa	Alessandria	Italia	\$ 1.520,00	\$ 210,00	12%	\$ 2.775,00	\$ 420,00	12%	\$ 2.925,00	\$ 462,00	12%	\$ 2.925,00	\$ 462,00	12%	\$ 2.925,00	\$ 462,00	12%	\$ 2.925,00	\$ 462,00	12%	\$ 125,00
Africa	Cape Town	Italia	\$ 1.600,00	\$ 300,00	12%	\$ 3.000,00	\$ 600,00	12%	\$ 3.075,00	\$ 660,00	12%	\$ 3.075,00	\$ 660,00	12%	\$ 3.075,00	\$ 660,00	12%	\$ 3.075,00	\$ 660,00	12%	\$ 125,00
Africa	Mobasa	Italia	\$ 1.680,00	\$ 350,00	12%	\$ 3.112,50	\$ 700,00	12%	\$ 3.187,50	\$ 770,00	12%	\$ 3.187,50	\$ 770,00	12%	\$ 3.187,50	\$ 770,00	12%	\$ 3.187,50	\$ 770,00	12%	\$ 125,00
Africa	Dakar	Italia	\$ 1.680,00	\$ 300,00	10%	\$ 3.112,50	\$ 600,00	10%	\$ 3.187,50	\$ 660,00	10%	\$ 3.187,50	\$ 660,00	10%	\$ 3.187,50	\$ 660,00	10%	\$ 3.187,50	\$ 660,00	10%	\$ 125,00
Medio Oriente	Dubai	Italia	\$ 1.640,00	\$ 400,00	10%	\$ 2.962,50	\$ 800,00	10%	\$ 3.112,50	\$ 880,00	10%	\$ 3.112,50	\$ 880,00	10%	\$ 3.112,50	\$ 880,00	10%	\$ 3.112,50	\$ 880,00	10%	\$ 125,00



MILANO 2015

• Noli Marittimi

SPEDIZIONI FCL Validità prezzi 1 anno										SPEDIZIONI LCL Validità prezzi 1 anno		
Area di Origine	Porto di Origine	Porto di destinazione	Container 20'			Container 40'			Container 40' HC			1 ton = 1 m ³
			Tariffa All in [\$ /container]	BAF [€/container]	Caf	Tariffa All in [\$ /container]	BAF [€/container]	Caf	Tariffa All in [\$ /container]	BAF [€/container]	Caf	
Europa	Italia	Shanghai	\$ 1.120,00	\$ 290,00	12%	\$ 1.575,00	\$ 580,00	12%	\$ 1.680,00	\$ 812,00	12%	\$ 100,00
Europa	Italia	Mumbai	\$ 1.200,00	\$ 500,00	10%	\$ 1.687,50	\$ 1.000,00	10%	\$ 1.800,00	\$ 1.400,00	10%	\$ 100,00
Europa	Italia	Singapore	\$ 1.200,00	\$ 290,00	10%	\$ 1.687,50	\$ 580,00	10%	\$ 1.800,00	\$ 812,00	10%	\$ 100,00
Europa	Italia	Ho Chi Minh	\$ 1.280,00	\$ 290,00	12%	\$ 1.800,00	\$ 580,00	12%	\$ 1.920,00	\$ 812,0	12%	\$ 100,00
Europa	Italia	Tokyo	\$ 1.240,00	\$ 290,00	10%	\$ 1.743,75	\$ 580,00	10%	\$ 1.860,00	\$ 812,00	10%	\$ 125,00
Europa	Italia	Seul	\$ 1.240,00	\$ 290,00	10%	\$ 1.743,75	\$ 580,00	10%	\$ 1.860,00	\$ 812,00	10%	\$ 125,00
Europa	Italia	New York	\$ 800,00	\$ 350,00	10%	\$ 1.125,00	\$ 700,00	10%	\$ 1.200,00	\$ 980,00	10%	\$ 100,00
Europa	Italia	Los Angeles	\$ 1.120,00	\$ 650,00	10%	\$ 1.575,00	\$ 1.300,00	10%	\$ 1.680,00	\$ 1.820,00	10%	\$ 100,00
Europa	Italia	Sao Paolo	\$ 800,00	\$ 290,00	10%	\$ 1.125,00	\$ 580,00	10%	\$ 1.200,00	\$ 812,00	10%	\$ 125,00
Europa	Italia	Alessandria	\$ 1.064,00	\$ 250,00	12%	\$ 1.496,25	\$ 500,00	12%	\$ 1.596,00	\$ 700,00	12%	\$ 75,00
Europa	Italia	Cape Town	\$ 1.120,00	\$ 550,00	12%	\$ 1.575,00	\$ 1.100,00	12%	\$ 1.680,00	\$ 1.540,00	12%	\$ 100,00
Europa	Italia	Mobasa	\$ 1.200,00	\$ 790,00	12%	\$ 1.687,50	\$ 1.580,00	12%	\$ 1.800,00	\$ 2.212,00	12%	\$ 100,00
Europa	Italia	Dakar	\$ 1.176,00	\$ 550,00	10%	\$ 1.653,75	\$ 1.100,00	10%	\$ 1.764,00	\$ 1.540,00	10%	\$ 100,00
Europa	Italia	Dubai	\$ 1.200,00	\$ 400,00	10%	\$ 1.687,50	\$ 800,00	10%	\$ 1.800,00	\$ 1.120,00	10%	\$ 100,00



MILANO 2015

• **Noli Marittimi**

Extra costi

Eventuali oneri accessori non inclusi nelle tariffe All in										
Area di Origine	Porto di Origine	Porto di destinazione	Tipo di container	Voce di costo [selezionare]	Dettaglio voce di costo (se altro)	Unità di misura [selezionare]	Valore costo accessorio	eventuali note		
Asia	Shanghai	Italia	20'							
			40'							
			40' HC							
Asia	Mumbai	Italia	20'							
			40'							
			40' HC							
Asia	Singapore	Italia	20'							
			40'							
			40' HC							
Vietnam	Ho Chi Minh	Italia	20'							
			40'							
			40' HC							
Giappone	Tokyo	Italia	20'							
			40'							
			40' HC							
Corea	Seul	Italia	20'							
			40'							
			40' HC							
Nord America	New York	Italia	20'							
			40'							
			40' HC							
Nord America	Los Angeles	Italia	20'							
			40'							
			40' HC							
Sud America	Sao Paolo	Italia	20'							
			40'							



MILANO 2015

Israele	Ashdod	Italia	40' HC												
			20'												
			40'												
			40' HC												
Africa	Alessandria	Italia	20'												
			40'												
			40' HC												
Africa	Cape Town	Italia	20'												
			40'												
			40' HC												
Africa	Mobasa	Italia	20'												
			40'												
			40' HC												
Africa	Dakar	Italia	20'												
			40'												
			40' HC												
Medio Oriente	Jeddah	Italia	20'												
			40'												
			40' HC												

Eventuali oneri accessori non inclusi nelle tariffe All in										
Area di Origine	Porto di Origine	Porto di destinazione	Tipo di container	Voce di costo [selezionare]	Dettaglio voce di costo (se altro)	Unità di misura [selezionare]	Valore costo accessorio	eventuali note		
Europa	Italia	Shanghai	20'							
			40'							
			40' HC							
Europa	Italia	Mumbai	20'							
			40'							
			40' HC							
Europa	Italia	Singapore	20'							
			40'							
			40' HC							
Europa	Italia	Ho Chi Minh	20'							



MILANO 2015

• Noli Aerei

Tariffe al netto della Fuel Surcharge (ad oggi stimabile in 1,1 \$/kg - 1,4 \$/kg)

La tariffa applicata è il massimo tra: 1) Minimo tassabile \$/spedizione; 2) Tariffa [\$/kg] x peso spedito [kg]; 3) Volume spedito [cbm] x 167 [kg/cbm] x Tariffa [\$/kg]

NOLI AEREI						
167 kg = 1 cbm						
Area di Origine	Paese di Origine	Aeroporto di Origine	Aeroporto di destinazione	Valuta	Minimo Tassabile [\$/spedizione]	Tariffa spedizione flat [\$/Kg]
Far East	Giappone	Tokyo	Malpensa	\$ - USD	75,00	3,40
Far East	Cina	Shanghai	Malpensa	\$ - USD	90,00	2,35
Far East	Cina	Hong Kong	Malpensa	\$ - USD	80,00	2,00
Far East	Singapore	Singapore	Malpensa	\$ - USD	61,00	2,90
Far East	Thailandia	Bangkok	Malpensa	\$ - USD	65,00	3,34
Far East	India	Mumbai	Malpensa	\$ - USD	46,00	1,80
Far East	Pakistan	Islamabad	Malpensa	\$ - USD	130,00	3,20
Far East	Bangladesh	Dhaka	Malpensa	\$ - USD	40,00	2,40
Far East	Indonesia	Jakarta	Malpensa	\$ - USD	52,00	4,20
Far East	Korea	Cheongju	Malpensa	\$ - USD	50,00	1,80
Far East	Malesia	Kuala Lumpur	Malpensa	\$ - USD	115,00	6,80
Far East	Vietnam	Ho Chi Ming	Malpensa	\$ - USD	76,50	3,90
North America	Canada	Toronto	Malpensa	\$ - USD	106,00	3,00
North America	USA - east coast	Newark	Malpensa	\$ - USD	50,00	1,90
North America	USA - west coast	Los Angeles	Malpensa	\$ - USD	54,00	1,94
North America	Messico	Mexico City	Malpensa	\$ - USD	125,00	1,80
Oceania	New Zealand	Wellington	Malpensa	\$ - USD	75,00	3,60
Oceania	Australia	Sydney	Malpensa	\$ - USD	50,00	3,20



MILANO 2015

- [Tariffe da Polo Logistico Italia a Magazzino Expo](#)

NB 1 viaggio corrisponde ad un bilico completo

Tipo	Tratta	Udim	Tariffa di riferimento
a Air Inbound	MPX-Magazzino Expo	viaggio	€ 200,00
a Air Inbound	FCO-Magazzino Expo	viaggio	€ 850,00
b Air Outbound	Magazzino Expo - MPX	viaggio	€ 200,00
b Air Outbound	Magazzino Expo - FCO	viaggio	€ 750,00
c Sea Inbound	Porto Nord (es Genova)- Magazzino Expo	viaggio	€ 450,00
c Sea Inbound	Porto Sud (es Napoli)- Magazzino Expo	viaggio	€ 1000,00
d Sea Outbound	Magazzino Expo - Porto Nord (es Genova)	viaggio	€ 450,00
d Sea Outbound	Magazzino Expo - Sud (es Napoli)	viaggio	€ 1.200,00
e Road Inbound	Interporto Nord (es Verona) - Magazzino Expo	viaggio	€ 450,00
e Road Inbound	Interporto Sud (es Nola) - Magazzino Expo	viaggio	€ 1.000,00
f Road Outbound	Magazzino Expo - Interporto Nord (es Verona)	viaggio	€ 450,00
f Road Outbound	Magazzino Expo - Interporto Sud (es Nola)	viaggio	€ 1.200,00

- [Tariffe per lo stoccaggio di Container](#)

Tipologia		Unità di Misura	Tariffa di riferimento	Note
a	Stoccaggio (oltre 10 gg lavorativi)	container 20'	€ 200,00	attenzione alla disponibilità di spazi e di attrezzature nel magazzino Expo
b	Stoccaggio (oltre 10 gg lavorativi)	container 40'	€ 400,00	attenzione alla disponibilità di spazi e di attrezzature nel magazzino Expo



MILANO 2015

- **Tariffe di magazzino**

Tipologia		Unità di Misura	Note	Tariffa di riferimento
a	Scarico merce in arrivo a magazzino	plt ⁽¹⁾	minimo 1 plt	€ 4,50
b	Scarico merce in arrivo a magazzino	m ³	minimo 1 m ³	€ 5,00

c	Stoccaggio (oltre 5 gg lavorativi) ⁽²⁾	plt/mese		€ 6,00
d	Stoccaggio (oltre 5 gg lavorativi) ⁽²⁾	m ³ /mese		€ 9,00
e	Stoccaggio materiali di valore ⁽⁵⁾	plt/mese ⁽⁴⁾	minimo 1 plt per 10 gg	€ 10,00

f	Preparazione	plt ⁽¹⁾	minimo 1 plt	€ 4,00
g	Preparazione	m ³	minimo 1 m ³	€ 4,50
h	Preparazione (con picking)	collo std	minimo 5 colli	€ 0,50

Il carico è da considerarsi incluso nelle tariffe di consegna

Per le voci a e b è previsto il controllo radiogeno della totalità delle merci in arrivo al magazzino

(1): per pallet (plt) si intende un pallet standard di dimensioni 120mm x 80mm x 160mm. Per quantitativi di dimensioni inferiori si considera un quantitativo minimo di 1 pallet. Per pallet di dimensioni superiori si considera il rapporto tra la dimensione del pallet e quella standard

(2): la tariffa a stoccaggio si applica dopo 5 giorni in quanto per un inferiore numero di giorni si considera come merce di transito. Dopo il 5° giorno si applica la tariffa di 1 mese e, successivamente al mese di stoccaggio, si applicano tariffe quindicinali a partire dal 1° giorno dell'intervallo (ex. dopo 1 mese e 1 giorno si applica la tariffa 1 mese e 15 giorni)

(3): Per merce voluminosa si intende merce con le seguenti caratteristiche: la somma delle sue dimensioni (Larghezza + lunghezza + altezza) supera i 2 metri o che ha almeno una delle dimensioni superiore a 1,5m

(4): Per un tempo di stoccaggio inferiore a un mese si applica una tariffa proporzionata alla frazione di mese, applicando comunque un minimo di 10 gg



MILANO 2015

- **Tariffe di consegna**

La consegna include il carico e lo scarico

Tipologia		Fascia di peso, ove applicabile	Unità di Misura	Tariffa di riferimento	Note
a	Consegna dal magazzino alle utenze del Sito espositivo AxB (ordine entro ore 18)		q.le	€ 7,00	Rapporto peso volume (minimo) 1m3=3 q.li. Minimo fatturabile: 1m3
	Consegna dal magazzino alle utenze del Sito espositivo AxB (ordine entro ore 18)	0-20 kg	spedizione	€ 7,50	
b	Consegna dal magazzino alle utenze del Sito espositivo AxB (ordine entro ore 18)	20- 30 kg	spedizione	€ 11,00	
	Consegna dal magazzino alle utenze del Sito espositivo AxB (ordine entro ore 18)	> 30 kg	q.le	€ 7,00	Rapporto peso volume (minimo) 1m3=3 q.li. Minimo fatturabile: 1m3
	Consegna dal magazzino alle utenze del Sito espositivo Merce Voluminosa (1) AxB (ordine entro ore 18)		q.le	€ 7,00	Rapporto peso volume (minimo) 1m3=4 q.li. Minimo fatturabile: 1m3
c	Consegne urgenti (entro 3 ore)		q.le	€ 14,00	Rapporto peso volume (minimo) 1m3=3 q.li. Minimo fatturabile: 1m3
	Consegne urgenti (entro 3 ore)	0-20 kg	spedizione	€ 15,00	
	Consegne urgenti (entro 3 ore)	20- 30 kg	spedizione	€ 22,00	
	Consegne urgenti (entro 3 ore)	> 30 kg	q.le	€ 14,00	Rapporto peso volume (minimo) 1m3=3 q.li. Minimo fatturabile: 1m3
	Consegne urgenti (entro 3 ore) Merce Voluminosa		q.le	€ 14,00	Rapporto peso volume (minimo) 1m3=4 q.li. Minimo fatturabile: 1m3



MILANO 2015

a bis	Consegna dal magazzino alle utenze del Sito espositivo AxC (ordine entro ore 18)	merce pallettizzata		q.le	€ 6,15	Rapporto peso volume (minimo) 1m3=3 q.li. Minimo fatturabile: 1m3
	Consegna dal magazzino alle utenze del Sito espositivo AxX (ordine entro ore 18)	merce a colli	0-20 kg	spedizione	€ 6,50	
b bis	Consegna dal magazzino alle utenze del Sito espositivo AxX (ordine entro ore 18)	merce a colli	20- 30 kg	spedizione	€ 9,00	Rapporto peso volume (minimo) 1m3=3 q.li. Minimo fatturabile: 1m3
	Consegna dal magazzino alle utenze del Sito espositivo AxX (ordine entro ore 18)	merce a colli	> 30 kg	q.le	€ 6,15	
	Consegna dal magazzino alle utenze del Sito espositivo Merce Voluminosa AxX (ordine entro ore 18)	merce non pallettizzata		q.le	€ 6,15	

(1) Per merce voluminosa si intende merce con le seguenti caratteristiche: la somma delle sue dimensioni (Larghezza + lunghezza + altezza) supera i 2 metri o che ha almeno una delle dimensioni superiore a 1,5m

Tariffe Assistenza Doganale

Tipologia	Unità di Misura	Tariffa di riferimento
Servizi Assistenza doganale merci extra UE	Spedizione	€ 100,00



MILANO 2015

Maggiorazione per merci pericolose

Per ciascuna area tariffaria, indicare la maggiorazione percentuale da applicare alle tariffe quotate per la gestione di merci pericolose

Riferimento	Area	Incremento % per merci pericolose	Note
1	Noli Marittimi	20%	
1 - bis	Eventuali oneri accessori		
1 - ter	Da polo logistico Italia a Magazzino Expo	20%	
1 - quater	Stoccaggio Container	20%	
2	Tariffe di Magazzino	20%	
3	Tariffe di consegna al sito	20%	
4	Assistenza Doganale	0%	



MILANO 2015

Allegato 3: Voci tariffarie Servizi a valore Aggiunto

Quotazione Servizi a Valore Aggiunto

Noleggi incluso operatore		Unità di misura	Tariffa di riferimento	Note
Carrelli elevatori frontale uomo a bordo	fino a 4 tonnellate	giorno	€ 615,00	giorno=8 h consecutive
	da 5 a 8 tonnellate	giorno	€ 795,00	giorno=8 h consecutive
Gru semoventi	da 9 a 12 tonnellate	giorno	€ 922,00	giorno=8 h consecutive
	fino a 50 tonnellate	giorno	€ 1.558,00	giorno=8 h consecutive
	da 51 a 100 tonnellate	giorno	€ .542,00	giorno=8 h consecutive
Altre attrezzature	oltre 100 tonnellate	giorno	€ .034,00	giorno=8 h consecutive
	Transpallet	ora	€ 25,00	giorno=8 h consecutive
Veicoli	Cherry Picker (max height 16 m)	giorno	€ 315,00	
	Scissor Lift (max height 10 m)	giorno	€ 168,00	

Altri servizi	Descrizione servizio	Unità di misura	Tariffa di riferimento
Controllo di Qualità	Servizio di "quality assurance" e controllo della qualità, al fine di prevenire che i prodotti in uscita dai magazzini non presentino difetti che pregiudichino l'esposizione e/o vendita del prodotto.	ora	€ 20,00
Gestione scorte e pianificazione consegne	Gestione del servizio di gestione delle scorte negli stand, pianificazione delle consegne (giornaliere, settimanali o con cadenza mensile) dai magazzini Expo	ora	€ 20,00
Servizi di facchinaggio	Movimentazione di arredamento/attrezzature all'interno degli stand	ora	€ 15,00



MILANO 2015

Re-packing	Sconfezionamento e riconfezionamento degli articoli ricevuti con l'obiettivo di adeguarli all'esposizione. Il servizio include il re-packing dei prodotti a supporto del lancio degli stessi e delle promozioni.	ora	€ 18,00
Assemblaggio Prodotto / Creazione di Kit	Assemblaggio dei prodotti finiti secondo i diversi componenti che le compongono (ad esempio l'inserimento di accessori o batterie alla confezione del prodotto finito, inserimento nelle confezioni di documenti personalizzati, brochure, istruzioni, ecc...), con l'obiettivo di produrre prodotti standardizzati e personalizzati in base alle esigenze espositive.	ora	€ 18,00
Etichettatura	Etichettatura dei prodotti (sia a livello di prodotto che di imballo secondario). Questo include etichette (es. di sicurezza), adesivo del prezzo o altre etichette promozionali.	ora	€ 15,00
Garment processing (per abbigliamento)	Gestione full service dei capi di abbigliamento affinché siano pronti per la vendita nei negozi; unpacking e de-shrouding, steam pressing, hanging e folding.	ora	€ 18,00