



PIANO SPONSOR 2025 - 13° EDIZIONE

2 dicembre 2025 ore 20.00 - La Santissima

About

Chi siamo?

Il Comitato "Uniti nel Cuore" organizza il
Galà di Beneficenza di Natale sin dal 2013.

I soci fondatori del Comitato sono i Presidenti delle
associazioni datoriali e professionali giovanili napoletane:



6 Partner

300k Donanti

12 Edizioni



Mission

La nostra Missione

Il **Comitato "Uniti nel Cuore"** si impegna a raccogliere fondi da donare ad associazioni e istituzioni, locali e internazionali, che promuovono il benessere sociale.

Ogni anno Uniti nel Cuore si riunisce in nome della **solidarietà** sposando cause diverse.

Passate
e edizioni

Edizione	Data	Luogo	Ente Benefico
1	19/12/2013	HBTOO	La paranza - Ospedale Santobono
2	21/12/2014	Foyer Teatro San Carlo	UNITALSI
3	21/12/2015	Castel Sant'Elmo	Angeli della strada TMA
4	21/12/2016	Chiosstro Sant'agostino alla zecca	Raggio di sole - Asasociazione C.A.S - La Locanda di Emmaus - Cabenus
5	20/12/2017	Stazione Marittima	UNITALSI - L'altra Napoli - Amnesia - Trame Africane Onlus
6	21/12/2018	Teatro Posillipo	Avep Onlus e Arti & Mestieri
7	17/12/2019	Stazione di Piscinola	Istituto Galileo Ferraris di Scampia
8	10/12/2020	Sala dei Catecumeni (Duomo)	Le Botteghe di San Gregorio Armeno - SA.DI.SA. un tampone sospeso
9	15/12/2021	Mostra D'Oltremare	Il Tappeto di IQBAL - Associazione Più - Terra dei Cuori Onlus
10	19/12/2022	Officine San Carlo	Caritas di Ischia - Istituto Comprensivo Vittorino da Feltre
11	18/12/2023	Palazzo Partanna	Progetto G124 Recuper Cimitero Fontanelle
12	9/12/2024	Palabarbutto	Progetto MuDD - Museo Diocesano Diffuso



Solidarietà



Condivisione



Progettualità

Il progetto

Descrizione del progetto

Il Jago Museum nasce nel Rione Sanità grazie allo scultore Jago, trasformando la Chiesa di Sant'Aspreno ai Crociferi in un museo vivo e inclusivo. Gestito dalla cooperativa di giovani **La Sorte**, è divenuto simbolo di rinascita e sviluppo sociale, con oltre 120.000 visitatori nel primo anno e 17 occupati a tempo pieno.

Scopi

Rigenerare un bene culturale, creare lavoro giovanile e rafforzare il legame tra arte, comunità e impresa, favorendo un **modello di crescita sostenibile per Napoli**.

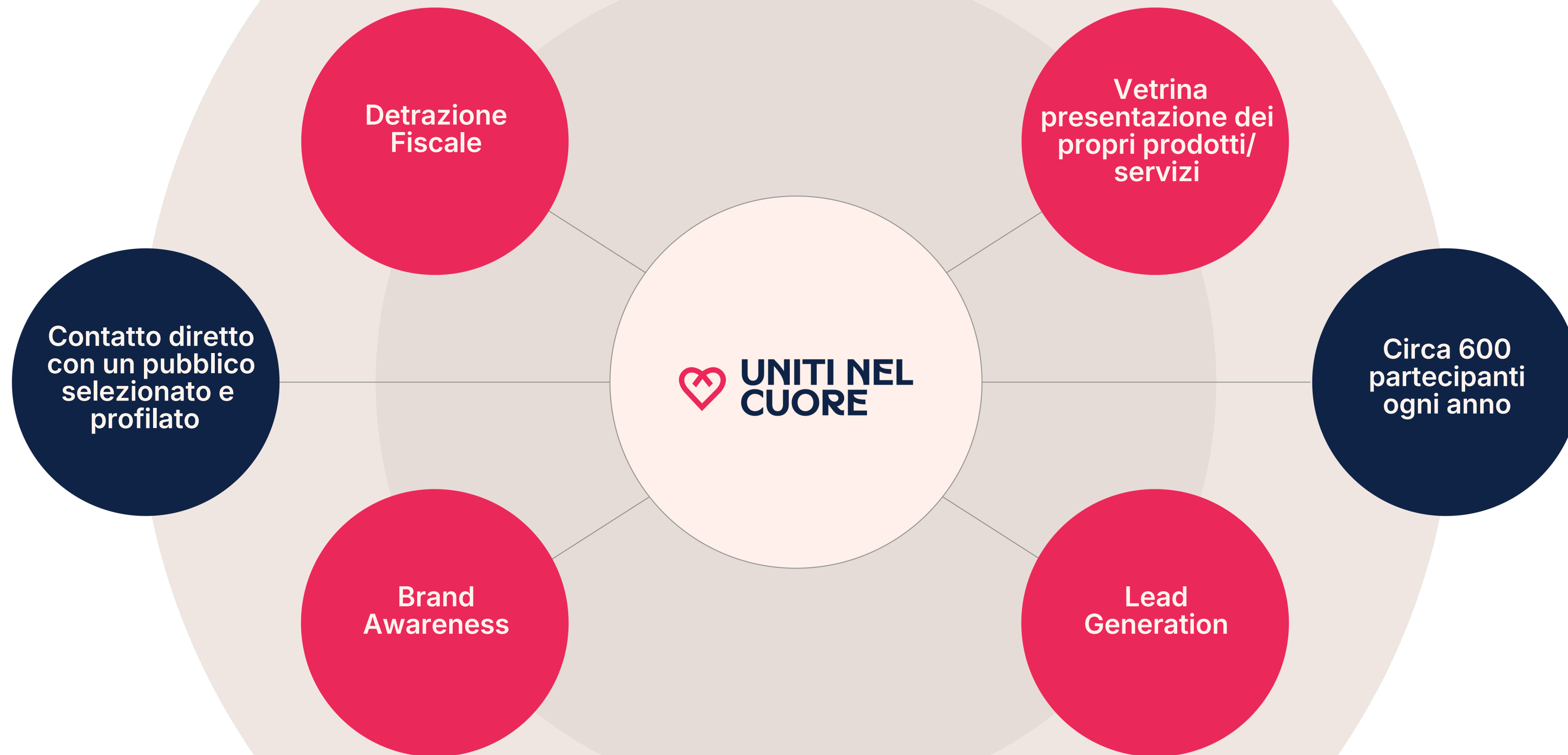
Obiettivi

Completare il restauro della cupola e del piano sotterraneo per ospitare grandi eventi come **"Canova e Jago a confronto"** (2026) e l'arrivo della **David di Jago** per l'America's Cup 2027. Consolidare il museo come motore culturale e sociale del Rione Sanità.

Un'opportunità per le imprese

Sostenere il **Jago Museum** significa investire in un progetto di rigenerazione culturale e sociale che genera valore reale per la città e per i giovani.

Le aziende partecipanti diventano protagoniste di una **trasformazione positiva** del territorio, contribuendo a un modello virtuoso che unisce arte, impresa e comunità. Un gesto di **responsabilità sociale** che rafforza reputazione, visibilità e legame con Napoli, trasformando la bellezza in un bene condiviso.





Sponsor

Diamond 15.000€

20 Biglietti omaggio

Spazio dedicato con possibilità di poter allestire ed esporre prodotti e/o servizi

Logo a supporto su tutti i materiali dell'evento

Post e intervista sui canali social di Uniti nel Cuore

Logo su Backdrop per le interviste

Incontro con una delegazione di Uniti nel Cuore e/o la propria azienda

Ingresso al Museo con visita dedicata

Platinum 5.000€

12 Biglietti omaggio

Spazio dedicato con possibilità di poter allestire ed esporre prodotti e/o servizi

Logo a supporto su tutti i materiali dell'evento

Post e intervista sui canali social di Uniti nel Cuore

Logo su Backdrop per le interviste

Ingresso al Museo con visita dedicata

Gold 2.500€

8 Biglietti omaggio

Logo a supporto su tutti i materiali dell'evento

Intervista Canali social di Uniti nel Cuore

Logo su Backdrop per le interviste

Ingresso al Museo con visita dedicata

Silver 1.000€

4 Biglietti omaggio

Logo su Backdrop per le interviste

Bronze 500€

2 Biglietti omaggio

Logo su Backdrop per le interviste

Sei pronto a darci una mano?

Se vuoi maggiori informazioni su come diventare sponsor,
contatta la Segreteria Confapi: +39 081 562 9085 - Anna Castelli

Inviare il proprio logo in formato vettoriale **(PDF editabile, Ai, EPS, SVG, PNG)** e
indicare il Pacchetto Sponsor selezionato, entro il giorno 25 novembre 2025 ore
20.30, agli indirizzi mail:

info@taikun.biz; carla.recupito@gmail.com; rita.ravenna@outlook.com

Oggetto della mail: **Uniti nel Cuore + Tipologia Sponsor**

IMPORTANTE:

È fondamentale includere in tutte le comunicazioni via mail un riferimento telefonico per risolvere rapidamente qualsiasi problematica tecnica dovesse sorgere in fase di produzione.



THANK YOU