

vj digital
marketing
solutions

Innovation in

Business

Consulting · Digital Transformation · Cybersecurity · Education

Company Profile 2026

LETTERA

DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Viviamo un'epoca in cui la trasformazione digitale, l'evoluzione normativa e la crescente complessità organizzativa stanno ridefinendo il modo in cui imprese e istituzioni affrontano il mercato. L'intelligenza artificiale, la cybersecurity, la tutela delle informazioni e la governance dei processi non rappresentano più ambiti distinti, ma elementi strettamente interconnessi che richiedono una visione integrata e competenze multidisciplinari.

È da questa consapevolezza che nasce il modello VJLAB.

Negli anni abbiamo costruito un ecosistema capace di unire consulenza direzionale, trasformazione digitale, marketing strategico, compliance, digital forensics, formazione specialistica e innovazione tecnologica in un'unica struttura organizzativa. Un approccio che consente ai nostri clienti di affrontare le sfide del cambiamento con un interlocutore affidabile, in grado di coniugare competenze tecniche, rigore metodologico e visione strategica.

Il nostro obiettivo non è semplicemente erogare servizi, ma accompagnare imprese, professionisti e Pubbliche Amministrazioni nella costruzione di modelli organizzativi più efficienti, sicuri e sostenibili. Crediamo che il valore di una consulenza si misuri nella capacità di generare risultati concreti, creare relazioni durature e contribuire alla crescita delle organizzazioni con responsabilità e trasparenza.

Le certificazioni ottenute, il percorso di governance intrapreso, le partnership istituzionali e il costante investimento nelle competenze rappresentano il fondamento di questo impegno e testimoniano la volontà di costruire un'organizzazione solida, orientata al miglioramento continuo e pronta ad affrontare le sfide del futuro.

A nome di tutto il Gruppo, desidero ringraziare i clienti, i partner e i collaboratori che ogni giorno condividono con noi questo percorso di crescita. Continueremo a investire in innovazione, qualità e cultura organizzativa con la convinzione che la fiducia si costruisca attraverso competenza, responsabilità e risultati.

Valentina Monda
CEO & Founder
VJLAB S.r.l.





GOVERNARE LA COMPLESSITÀ. GENERARE VALORE.

Le organizzazioni operano oggi in uno scenario caratterizzato da trasformazione digitale, evoluzione normativa, crescita dei rischi informatici e continua innovazione tecnologica. In questo contesto, la gestione del cambiamento richiede competenze sempre più trasversali e un approccio capace di integrare strategia, organizzazione, tecnologia e compliance.

È da questa visione che nasce VJLAB S.r.l.

VJLAB è una società di consulenza e innovazione che affianca imprese, professionisti, grandi organizzazioni e Pubbliche Amministrazioni nei processi di crescita, trasformazione digitale e sviluppo organizzativo. Attraverso un ecosistema multidisciplinare, il Gruppo integra consulenza direzionale, marketing strategico, sviluppo software, cybersecurity, digital forensics, compliance normativa, intelligenza artificiale e alta formazione, offrendo un modello operativo capace di rispondere alle sfide sempre più complesse del mercato.

L'obiettivo non è fornire servizi tra loro scollegati, ma costruire percorsi integrati nei quali competenze specialistiche, processi certificati e governance lavorano in sinergia per generare valore misurabile, ridurre i rischi e accompagnare il management nelle decisioni strategiche.

Questo approccio consente ai clienti di superare la frammentazione dei tradizionali modelli consulenziali, affidandosi a un unico interlocutore in grado di coordinare progettazione, implementazione, controllo e miglioramento continuo.

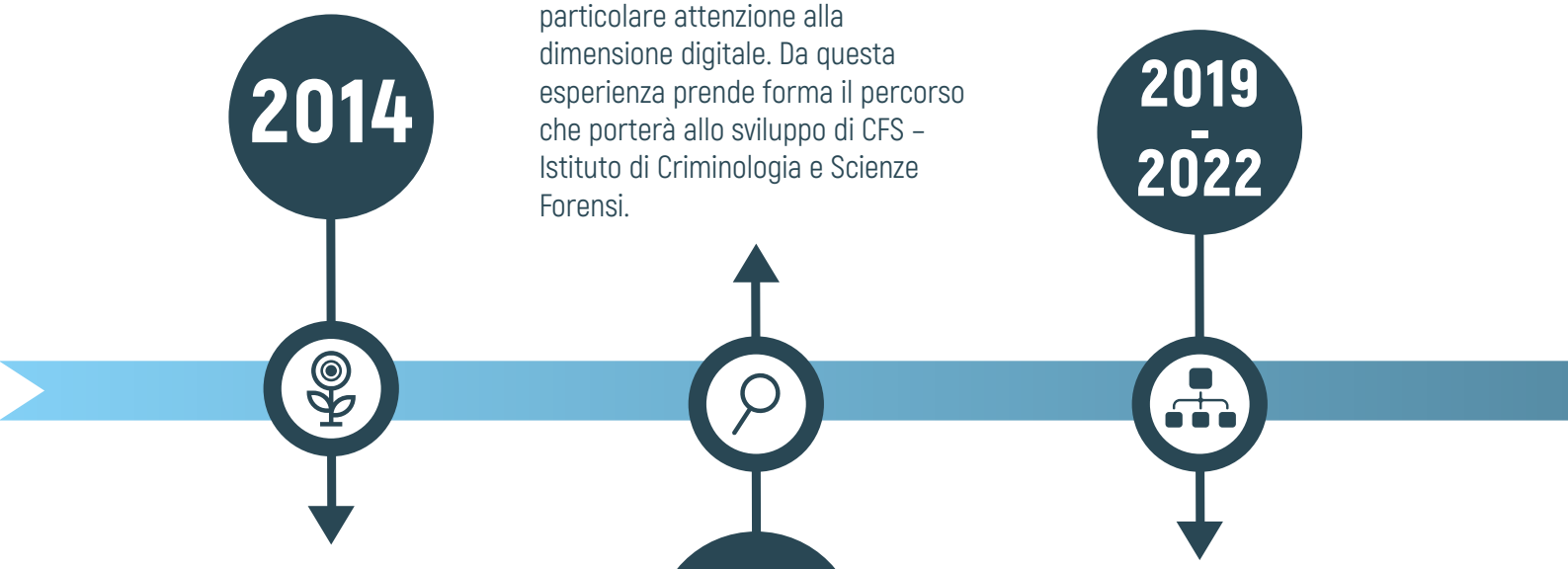
Negli anni VJLAB ha consolidato un patrimonio di competenze che trova espressione in un sistema organizzativo fondato su qualità, sicurezza delle informazioni, conformità normativa e innovazione responsabile. Le certificazioni internazionali, le partnership istituzionali, gli investimenti in ricerca e sviluppo e la presenza di Business Unit altamente specializzate rappresentano i pilastri di un modello orientato alla creazione di valore nel lungo periodo.

Più che accompagnare il cambiamento, VJLAB contribuisce a progettarlo, trasformando la complessità in un'opportunità di crescita sostenibile per organizzazioni pubbliche e private.

LA NOSTRA EVOLUZIONE

DALLE ORIGINI ALLA COSTRUZIONE DI UN ECOSISTEMA MULTIDISCIPLINARE

La storia di VJLAB è un percorso di progressiva trasformazione. Dalle prime esperienze nel mondo della comunicazione e della consulenza alla costruzione di una società strutturata e multidisciplinare, ogni fase ha contribuito ad ampliare competenze, capacità operative e posizionamento.



LE ORIGINI

Nasce VJ LAB come progetto associativo dedicato alla comunicazione, al marketing, alla formazione e alla consulenza per imprese e professionisti. È il primo nucleo dell'ecosistema che negli anni successivi evolverà verso un modello imprenditoriale più strutturato.

SVILUPPO DELLE COMPETENZE FORENSI

Viene avviato un centro studi dedicato alla criminologia e alla fenomenologia del reato, con particolare attenzione alla dimensione digitale. Da questa esperienza prende forma il percorso che porterà allo sviluppo di CFS – Istituto di Criminologia e Scienze Forensi.

EVOLUZIONE SOCIETARIA E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

L'esperienza maturata confluisce nella costituzione della società di servizi. VJLAB amplia progressivamente il proprio modello consulenziale, sviluppando competenze nella consulenza aziendale, nell'organizzazione dei processi e nella compliance e consolidando la propria presenza operativa tra Salerno e Napoli.



DIVERSIFICAZIONE E CERTIFICAZIONI INTERNAZIONALI

L'ecosistema si amplia attraverso lo sviluppo di unità specializzate nei settori della criminologia e delle scienze forensi, delle consulenze tecniche e della tutela digitale, patrimoniale e aziendale.
Parallelamente, VJLAB ottiene le certificazioni ISO 9001:2015 e ISO/IEC 27001:2022.
Nel 2024 VJ Digital riceve il riconoscimento "**Most Innovative Strategic Digital Marketing Agency – Italy**" nell'ambito dei MarTech Awards.

2023 - 2024

2025 - 2026

CONSOLIDAMENTO ISTITUZIONALE E APERTURA INTERNAZIONALE

VJLAB rafforza il proprio sistema di governance, adotta il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e consolida il proprio percorso in materia di sicurezza, NIS2 e digital forensics.
L'ottenimento della certificazione ISO/IEC 27037:2012 rafforza ulteriormente il presidio specialistico nella gestione delle evidenze digitali.
La crescita è accompagnata dall'ingresso in nuovi ecosistemi dell'innovazione, da riconoscimenti internazionali e dalla partecipazione a iniziative e contesti istituzionali.

VJLAB IN NUMERI

NUMERI CHE RACCONTANO ESPERIENZA, CAPACITÀ ESECUTIVA E VALORE GENERATO

La crescita di VJLAB si riflette nell'ampiezza dei progetti sviluppati, nella diversificazione delle competenze e nei risultati costruiti nel tempo al fianco di imprese e organizzazioni

8

MARCHI PROPRIETARI

Un patrimonio di brand e progetti sviluppati all'interno dell'ecosistema VJLAB.

1.500+

PROMOZIONI REALIZZATE

Campagne e iniziative promozionali sviluppate per aziende e organizzazioni appartenenti a settori differenti.

500+

BRAND IDENTITY CREATE

Progetti dedicati alla costruzione, al posizionamento e all'evoluzione dell'identità di marca.

600+

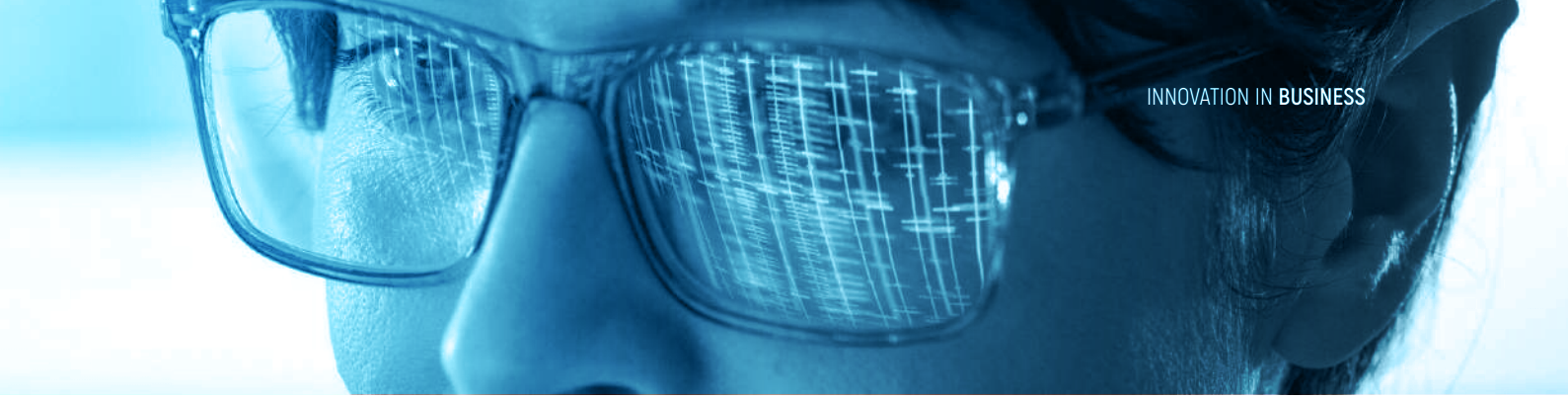
CLIENTI CHE HANNO REGISTRATO UNA CRESCITA DEL FATTURATO

Imprese affiancate attraverso strategie e progetti orientati alla crescita e allo sviluppo del business.

400+

CLIENTI SUPPORTATI ATTRAVERSO FONDI E OPPORTUNITÀ FINANZIARIE

Organizzazioni accompagnate nell'accesso a strumenti e risorse a sostegno dei propri percorsi di sviluppo.



3 **CERTIFICAZIONI E STANDARD INTERNAZIONALI**

ISO 9001:2015, ISO/IEC 27001:2022 e ISO/IEC 27037:2012.

10/10 **INDICE ISA**

Massimo livello di affidabilità fiscale riconosciuto dall'Agenzia delle Entrate.

150+ **PRESENZE SUI MEDIA NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

Articoli, interviste, approfondimenti e contributi dedicati a VJLAB e alle realtà del suo ecosistema.

250+ **CLIENTI NEL SETTORE ENERGY**

Un'esperienza verticale consolidata in uno dei comparti nei quali VJLAB ha sviluppato una significativa specializzazione.

80+ **PROFESSIONISTI NELL'ECOSISTEMA VJLAB**

Un network multidisciplinare composto da team interno, docenti, consulenti e collaboratori esterni che contribuiscono stabilmente alle attività e ai progetti del Gruppo.

SOLIDITÀ ECONOMICA E PATRIMONIALE

Una crescita sostenuta da investimenti, autonomia e visione di lungo periodo
Lo sviluppo di VJLAB è sostenuto da un modello di crescita organica, fondato sulla capacità di generare risorse e reinvestirle progressivamente nel rafforzamento dell'organizzazione, delle competenze e degli asset aziendali.

ANDAMENTO ECONOMICO

Il percorso di crescita di VJLAB trova riscontro nell'evoluzione del fatturato e negli obiettivi definiti per il 2026:



Per il 2026, il dato disponibile alla data di redazione del Company Profile è pari a 1,098 milioni di euro, sostanzialmente in linea con l'intero fatturato 2025 già prima della chiusura dell'esercizio.
Per il 2026, VJLAB ha definito un obiettivo di fatturato pari a 1,6 milioni di euro, in continuità con il percorso di crescita registrato nel biennio precedente.

CAPITALE SOCIALE E RAFFORZAMENTO PATRIMONIALE

VJLAB dispone di un capitale sociale interamente versato pari a 95.000 euro. La politica di accantonamento delle riserve contribuisce al progressivo consolidamento della struttura patrimoniale e sostiene la capacità dell'azienda di affrontare nuovi investimenti.

AFFIDABILITÀ FISCALE

L'indice ISA pari a 10/10 colloca VJLAB nel livello più elevato previsto dal sistema degli Indicatori Sintetici di Affidabilità dell'Agenzia delle Entrate, rappresentando un importante elemento di trasparenza e regolarità fiscale.

INVESTIMENTI STRATEGICI

Una parte significativa delle risorse generate viene reinvestita nello sviluppo dell'azienda: ricerca e sviluppo, sicurezza delle informazioni, infrastrutture, certificazioni, competenze professionali e protezione della proprietà intellettuale.

Questo modello sostiene una crescita orientata alla continuità aziendale, al rafforzamento degli asset e alla creazione di valore nel lungo periodo.



L'ECOSISTEMA VJLAB

COMPETENZE SPECIALISTICHE INTEGRATE IN UN UNICO MODELLO OPERATIVO

Le trasformazioni tecnologiche, organizzative e normative richiedono competenze sempre più specialistiche. Il loro valore, tuttavia, dipende dalla capacità di coordinarle all'interno di una visione unitaria.

Per rispondere a questa esigenza, VJLAB ha costruito un ecosistema multidisciplinare nel quale consulenza, tecnologia, comunicazione, sicurezza, compliance e competenze specialistiche operano in modo integrato.

La consulenza direzionale e la governance rappresentano il punto di raccordo dell'intero modello, assicurando coerenza tra analisi, progettazione, implementazione e controllo.

Questo approccio consente di affrontare progetti complessi attraverso il coinvolgimento coordinato di professionalità differenti, riducendo la frammentazione degli interlocutori e mantenendo una visione condivisa degli obiettivi.

L'ecosistema VJLAB nasce quindi non come semplice somma di servizi, ma come struttura capace di mettere in relazione competenze diverse per generare soluzioni più complete, coerenti e sostenibili nel tempo.





MODELLO OPERATIVO INTEGRATO

VJLAB S.R.L.
Consulenza direzionale e governance

AREE DI COMPETENZA INTEGRATE
Strategia e sviluppo d'impresa
Marketing e comunicazione
Tecnologia e trasformazione digitale
Cybersecurity e Digital Forensics
Compliance e tutela
Formazione specialistica
Consulenze tecniche e servizi ad alta specializzazione

VALORE PER IL CLIENTE
Un unico interlocutore
Competenze multidisciplinari
Processi coordinati
Continuità tra strategia ed esecuzione
Maggiore controllo dei rischi
Capacità di adattare il team alle esigenze del progetto

BUSINESS UNIT & SPECIALIZZAZIONI

COMPETENZE VERTICALI, VISIONE CONDIVISA

L'ecosistema VJLAB riunisce Business Unit, brand e centri di competenza specializzati, progettati per rispondere a esigenze differenti ma coordinati all'interno di un unico modello organizzativo.
Ogni area sviluppa competenze verticali, metodologie e servizi dedicati. La loro integrazione consente di affrontare progetti complessi attraverso una visione multidisciplinare, riducendo la frammentazione degli interlocutori e garantendo continuità tra analisi, progettazione, attuazione e controllo.

vj digital marketing solutions

VJ DIGITAL

MARKETING STRATEGICO, COMUNICAZIONE E CRESCITA DIGITALE

VJ Digital è la Business Unit dedicata alla crescita e al posizionamento delle organizzazioni. Affianca imprese, professionisti ed enti nella definizione di strategie di marketing orientate ai dati, nella costruzione dell'identità di marca e nello sviluppo di sistemi digitali capaci di sostenere i processi commerciali.
L'approccio integra consulenza strategica, creatività, tecnologia e misurazione delle performance, con l'obiettivo di trasformare la comunicazione in uno strumento concreto di acquisizione, relazione e sviluppo del business.

Principali aree di intervento

Performance marketing, lead generation, brand positioning, inbound strategy, sviluppo web, marketing automation e integrazione di strumenti MarTech.

cfs
ISTITUTO ALTA FORMAZIONE IN CRIMINOLOGIA E FORENSICS SCIENCE

CFS

ISTITUTO DI CRIMINOLOGIA E SCIENZE FORENSI

FORMAZIONE SPECIALISTICA, CRIMINOLOGIA E DIGITAL FORENSICS

CFS rappresenta il centro di competenza dell'ecosistema VJLAB dedicato alla criminologia, alle scienze forensi, alle investigazioni digitali e alla formazione specialistica.
L'Istituto sviluppa percorsi rivolti a professionisti, consulenti e operatori che necessitano di competenze avanzate nei settori investigativo, criminologico e informatico-forense.
L'attività integra studio dei fenomeni criminali, analisi tecnica delle evidenze digitali, intelligence e approfondimento delle implicazioni giuridiche, tecnologiche e sociali connesse alla sicurezza.

Principali aree di intervento

Digital forensics, criminologia investigativa, intelligence, cybersecurity, analisi delle evidenze informatiche, formazione e percorsi specialistici.

CTP ITALIA
Il tuo consulente tecnico di parte!

CTP ITALIA

NETWORK PER LE CONSULENZE TECNICHE DI PARTE

CTP Italia è il network dedicato alle consulenze tecniche di parte e alla valorizzazione delle competenze professionali nei procedimenti giudiziari e stragiudiziali.
Il progetto mette in relazione professionalità specialistiche e fabbisogni tecnici, favorendo l'accesso a competenze qualificate nei casi che richiedono analisi, valutazioni peritali e supporto tecnico interdisciplinare.

Principali aree di intervento

Consulenze tecniche di parte in ambito informatico, cybercrime, digital forensics, economico, industriale e organizzativo.

Elev Group
Professionisti della crescita

ELEV GROUP

PROFESSIONISTI DELLA CRESCITA

CONSULENZA STRATEGICA E SVILUPPO MANAGERIALE

ELEV Group affianca imprenditori e organizzazioni nei percorsi di crescita, riorganizzazione e consolidamento aziendale.
L'intervento è orientato al miglioramento dei modelli decisionali, dei processi interni e della capacità manageriale, con l'obiettivo di trasformare le esigenze di sviluppo in percorsi strutturati, sostenibili e coerenti con l'identità dell'impresa.



SPORTELLI DI TUTELA SPECIALIZZATA

PROTEZIONE DEGLI ASSET PERSONALI, AZIENDALI E REPUTAZIONALI

Gli Sportelli di Tutela nascono per offrire un accesso coordinato a servizi specialistici dedicati alla protezione degli asset materiali e immateriali di cittadini, professionisti e imprese.
Ogni Sportello interviene su un'area specifica, attraverso attività di orientamento, assistenza e gestione delle criticità, con il coinvolgimento delle competenze professionali necessarie.

SPORTELLO TUTELA ONLINE

Supporta la gestione di contenuti lesivi, violazioni dell'identità digitale, danni reputazionali e criticità derivanti da eventi informatici e cyber incident.

Sportello Tutela Online®
La tua sicurezza digitale

SPORTELLO TUTELA DEL MARCHIO

Affianca imprese e professionisti nei processi di registrazione, protezione, sorveglianza e valorizzazione dei marchi e degli asset di proprietà industriale.

Sportello Tutela del Marchio®
Proteggi la tua impresa

SPORTELLO TUTELA DEL DEBITO

Fornisce assistenza nei percorsi di risanamento finanziario, composizione della crisi, gestione del sovraindebitamento ed esdebitazione, attraverso il coordinamento di competenze specialistiche.

Sportello Tutela del Debito
La tua sicurezza legale

METODO OPERATIVO VJLAB

DALL'ANALISI AL MIGLIORAMENTO CONTINUO

VJLAB affronta ogni progetto attraverso un metodo strutturato, coerente con i principi del proprio Sistema di Gestione per la Qualità.
L'intervento non parte da una soluzione predefinita, ma dalla comprensione del contesto, degli obiettivi, dei rischi e delle risorse disponibili. Strategia, tecnologia, organizzazione, comunicazione e compliance vengono coordinate all'interno di una roadmap condivisa con il cliente.
Il metodo si sviluppa in cinque fasi collegate tra loro.

1 AUDIT E DIAGNOSI

La prima fase è dedicata all'analisi dell'organizzazione, dei processi, delle infrastrutture e degli obiettivi.
Attraverso attività di assessment vengono individuati punti di forza, criticità operative, rischi, inefficienze e opportunità di sviluppo. L'analisi può coinvolgere, in funzione del progetto, aspetti manageriali, tecnologici, commerciali, informativi e normativi.

2 PROGETTAZIONE STRATEGICA

Sulla base delle evidenze emerse viene definita una roadmap operativa, costruita in relazione alle priorità e alle reali capacità dell'organizzazione.
Il piano integra obiettivi, attività, responsabilità, tempi, risorse e indicatori di performance, coordinando le competenze necessarie nelle aree coinvolte: consulenza, tecnologia, marketing, compliance e formazione.

3 IMPLEMENTAZIONE COORDINATA

La strategia viene tradotta in attività concrete attraverso il coinvolgimento di team multidisciplinari.
Ogni fase di implementazione è organizzata secondo procedure, responsabilità e criteri di controllo definiti, con l'obiettivo di garantire coerenza tra progettazione ed esecuzione e assicurare la tracciabilità delle attività svolte.

4 MONITORAGGIO E CONTROLLO

L'avanzamento del progetto viene verificato attraverso KPI, dati operativi e momenti periodici di confronto.
Il monitoraggio consente di misurare le performance, verificare il rispetto degli obiettivi e controllare gli aspetti organizzativi e normativi rilevanti, inclusi, quando applicabili, i presidi in materia di sicurezza delle informazioni, protezione dei dati e compliance.

5 MIGLIORAMENTO CONTINUO

I risultati vengono analizzati per individuare ulteriori margini di ottimizzazione.
Il progetto evolve attraverso interventi correttivi, aggiornamenti della roadmap e adeguamenti alle trasformazioni del mercato, della tecnologia e del quadro normativo. In questo modo, il valore generato non si esaurisce nella singola attività, ma diventa parte di un processo di sviluppo progressivo e misurabile.

SERVIZI INTEGRATI E VALORE GENERATO

DALLA COMPLESSITÀ ALLA SOLUZIONE

VJLAB affronta le esigenze delle organizzazioni attraverso un modello integrato che combina competenze strategiche, tecnologiche, organizzative e normative.
Ogni intervento nasce dall'analisi di una criticità concreta e viene progettato per produrre benefici misurabili, ridurre i rischi e rafforzare la capacità dell'organizzazione di operare in modo più efficiente, sicuro e consapevole.

DIGITAL TRANSFORMATION E MARKETING

Esigenza del cliente
Crescita rallentata, frammentazione dei canali, inefficienza degli investimenti pubblicitari e difficoltà nel trasformare la presenza digitale in risultati commerciali.

Risposta VJLAB
Progettazione di strategie integrate che combinano marketing, dati, tecnologia, automazione e sviluppo dei processi commerciali. L'intervento può includere posizionamento, lead generation, CRM, performance marketing e strumenti MarTech.

Valore generato
Maggiore efficacia degli investimenti, migliore qualità dei contatti acquisiti, processi commerciali più strutturati e crescita progressivamente più misurabile e scalabile.

CYBERSECURITY E DIGITAL FORENSICS

Esigenza del cliente
Esposizione a minacce informatiche, vulnerabilità dei sistemi, criticità nella gestione dei dati e necessità di rafforzare i presidi di sicurezza e continuità operativa.

Risposta VJLAB
Assessment delle infrastrutture e dei processi, definizione di misure organizzative e tecniche, supporto nell'adozione di sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni e applicazione di procedure coerenti con gli standard di digital forensics.

Valore generato
Riduzione dell'esposizione ai rischi, maggiore capacità di prevenzione e risposta agli incidenti, tutela delle informazioni e rafforzamento dell'affidabilità operativa.





CORPORATE COMPLIANCE E GOVERNANCE

Esigenza del cliente
Crescente complessità normativa, necessità di strutturare i sistemi di controllo interno e ridurre i rischi amministrativi, organizzativi e reputazionali.

Risposta VJLAB
Supporto nella definizione e nell'implementazione di presidi di governance e compliance, tra cui Modello Organizzativo 231, Codice Etico, Whistleblowing, sistemi di controllo e coordinamento con gli organismi preposti.

Valore generato
Maggiore tracciabilità dei processi, rafforzamento della cultura della legalità, migliore gestione del rischio e maggiore affidabilità nei rapporti con clienti, partner e Pubbliche Amministrazioni.

FORMAZIONE E CHANGE MANAGEMENT

Esigenza del cliente
Competenze non allineate all'evoluzione tecnologica, difficoltà nell'adozione di nuovi strumenti e resistenza al cambiamento organizzativo.

Risposta VJLAB
Progettazione di Academy aziendali, percorsi executive e programmi di upskilling e reskilling costruiti sui fabbisogni reali dell'organizzazione, anche attraverso strumenti di formazione finanziata.

Valore generato
Capitale umano più preparato, maggiore efficacia nell'introduzione di nuove tecnologie, riduzione dei rischi operativi e più rapida adozione dei processi di trasformazione.

TECNOLOGIA & ASSET PROPRIETARI

UN PATRIMONIO COSTRUITO PER SOSTENERE CRESCITA, EFFICIENZA E CONTINUITÀ OPERATIVACDALLA COMPLESSITÀ ALLA SOLUZIONE

La tecnologia rappresenta una componente strutturale del modello VJLAB. L'azienda non si limita ad adottare strumenti disponibili sul mercato, ma sviluppa, integra e gestisce un patrimonio tecnologico e informativo costruito nel tempo per supportare i processi interni e i progetti dei clienti.

Questo patrimonio comprende piattaforme, metodologie, banche dati, infrastrutture digitali e sistemi proprietari che contribuiscono a rendere le attività più tracciabili, efficienti e scalabili.

CRM E PIATTAFORME DI AUTOMAZIONE

VJLAB utilizza sistemi dedicati alla gestione delle relazioni con i clienti, al monitoraggio delle opportunità commerciali e all'automazione dei workflow.

L'integrazione tra CRM, marketing automation e strumenti di analisi consente di coordinare dati, attività e responsabilità all'interno di processi strutturati, migliorando la qualità delle informazioni e la continuità operativa.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE E KNOW-HOW

Il patrimonio immateriale dell'azienda comprende format formativi, metodologie operative, contenuti specialistici, marchi, domini, procedure e banche dati sviluppati internamente.
Questi asset rappresentano il risultato di anni di ricerca, progettazione e applicazione sul campo e costituiscono una componente rilevante del valore competitivo di VJLAB.

INFRASTRUTTURE E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Le infrastrutture digitali sono gestite attraverso procedure orientate alla protezione, alla disponibilità e all'integrità delle informazioni.
Il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni certificato secondo la norma ISO/IEC 27001:2022 costituisce il riferimento organizzativo per il presidio dei dati e dei processi informativi.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE & ETICA

LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELLE PERSONE E DELLE DECISIONI

VJLAB considera l'Intelligenza Artificiale uno strumento di supporto alla capacità analitica, operativa e decisionale delle organizzazioni.

La sua adozione viene guidata da principi di trasparenza, sicurezza, controllo umano e tutela dei dati, con l'obiettivo di integrare l'innovazione nei processi senza rinunciare alla responsabilità e alla supervisione professionale.

AUTOMAZIONE E ANALISI DEI PROCESSI

L'Intelligenza Artificiale viene applicata all'analisi dei dati, all'ottimizzazione dei workflow, alla gestione delle informazioni e al supporto delle attività di marketing e comunicazione.

L'obiettivo è ridurre le attività ripetitive, migliorare la qualità delle decisioni e rendere i processi più rapidi e misurabili.

APPROCCIO HUMAN-IN-THE-LOOP

Le soluzioni basate sull'AI vengono utilizzate all'interno di modelli che mantengono il controllo umano nelle fasi più rilevanti.

La supervisione professionale consente di verificare risultati, coerenza, attendibilità e impatto delle elaborazioni automatiche, riducendo i rischi connessi a errori, bias e utilizzi impropri.

INGEGNERIA DELLA FIDUCIA

VJLAB sviluppa un approccio orientato alla costruzione di sistemi digitali affidabili, nei quali innovazione, sicurezza e responsabilità operano in modo integrato.

Particolare attenzione viene dedicata alla protezione delle informazioni, alla qualità dei dati e alla gestione consapevole dei sistemi generativi.



CYBERSECURITY, LEGAL & COMPLIANCE

SICUREZZA, GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ D'IMPRESA

VJLAB integra cybersecurity, compliance e governance in un sistema organizzativo orientato alla protezione delle informazioni, alla gestione del rischio e alla trasparenza dei processi.

ISO/IEC 27001:2022
Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni.

ISO/IEC 27037:2012
Gestione delle evidenze digitali secondo standard internazionali.

GDPR e NIS2
Presidi per la protezione dei dati, la cybersecurity e la resilienza organizzativa.

Modello 231, Codice Etico e Whistleblowing
Strumenti di governance, prevenzione e responsabilità aziendale.

Organismo di Vigilanza
Presidio per il monitoraggio e l'osservanza del Modello 231.

Requisiti istituzionali
Abilitazione MePA/Consip, iscrizione ROC, regolarità contributiva e verifiche previste dalla normativa antimafia.





FORMAZIONE SPECIALISTICA

COMPETENZE PER AFFRONTARE LA TRASFORMAZIONE

L'evoluzione tecnologica e normativa richiede un aggiornamento continuo e strutturato delle competenze aziendali e manageriali. Attraverso l'area formativa del Gruppo e il CFS – Istituto di Criminologia e Scienze Forensi, VJLAB sviluppa percorsi ad alto valore specialistico rivolti a imprese, manager, professionisti e Pubbliche Amministrazioni.

L'offerta formativa nasce da un'accurata analisi dei fabbisogni organizzativi e integra rigore metodologico, applicazione pratica e strumenti operativi orientati ai risultati.

ACADEMY AZIENDALE E FORMAZIONE EXECUTIVE

VJLAB progetta ed eroga programmi su misura dedicati allo sviluppo delle competenze manageriali, digitali e organizzative. I percorsi comprendono attività di upskilling e reskilling, formazione executive, sicurezza informatica, compliance e adozione strategica ed etica dell'Intelligenza Artificiale nei processi di business.

Ove applicabile, la progettazione dei programmi viene integrata con l'accesso agli strumenti di formazione finanziata.

CFS - ALTA FORMAZIONE CRIMINOLOGICA E FORENSE

Attraverso il CFS – Istituto di Criminologia e Scienze Forensi, il Gruppo sviluppa percorsi di eccellenza nei settori della criminologia, delle scienze forensi, della digital forensics, della cybersecurity e delle investigazioni informatiche.

L'approccio formativo combina l'analisi approfondita dei fenomeni con l'acquisizione di competenze tecniche di alto livello, coprendo le implicazioni giuridiche, peritali e operative.

CULTURA DELLA SICUREZZA E DELLA RESPONSABILITÀ

In VJLAB la formazione è intesa prima di tutto come leva strategica di prevenzione e gestione del rischio.

I moduli dedicati alla security awareness, alla protezione dei dati personali e alla compliance normativa aiutano le organizzazioni a mitigare i rischi umani, rafforzare le difese interne e promuovere una cultura aziendale fondata sulla responsabilità e sulla trasparenza.

ECOSISTEMA ISTITUZIONALE & PARTNERSHIP

RELAZIONI CHE RAFFORZANO IL POSIZIONAMENTO E LA CAPACITÀ PROGETTUALE

VJLAB sviluppa il proprio percorso di crescita attraverso una rete di relazioni con istituzioni, associazioni imprenditoriali, network professionali ed ecosistemi dedicati all'innovazione. La partecipazione a queste realtà favorisce il confronto con imprese e stakeholder, amplia le opportunità di collaborazione e rafforza la presenza del Gruppo nei contesti economici e professionali nazionali e internazionali.

EDIH PRIDE – EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

VJLAB partecipa all'ecosistema EDIH PRIDE, dedicato alla trasformazione digitale di imprese e Pubbliche Amministrazioni, con particolare attenzione a Intelligenza Artificiale, cybersecurity e innovazione dei processi.

EDIH European Digital Innovation Hubs Network

UNIONE INDUSTRIALI NAPOLI

VJLAB aderisce a Unione Industriali Napoli nell'ambito della Piccola Industria e del Terziario Avanzato, rafforzando il proprio rapporto con il tessuto produttivo e il sistema Confindustria.

Associati Unione Industriali Napoli

PARTNER 24ORE

La partecipazione al network Partner 24 ORE inserisce VJLAB in un contesto professionale dedicato alla consulenza d'impresa, all'aggiornamento e alla condivisione di competenze specialistiche.

Partner 24ORE

SYMMETRICA

VJLAB è presente nel network Symmetrica, realtà orientata alla creazione di relazioni, confronto e collaborazione tra competenze professionali e imprenditoriali. La partecipazione assume particolare rilevanza anche attraverso il **ruolo di Vicepresidente ricoperto da Valentina Monda.**

symmetrica L'EQUILIBRIO CHE GENERA SVILUPPO

CLUB DEL MEZZOGIORNO CAMERA DI COMMERCIO FRANCESE

VJLAB partecipa al **Club del Mezzogiorno della Camera di Commercio Francese**, ampliando il proprio sistema di relazioni verso un contesto imprenditoriale internazionale e favorendo occasioni di confronto e collaborazione tra imprese italiane e francesi.

CCI FRANCE ITALIE CAMERA DI COMMERCIO dal 1885

INNOVA.CO

La collaborazione con INNOVA.CO si inserisce nel percorso di apertura verso reti dedicate all'innovazione, al trasferimento tecnologico e allo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale.

HORIZON EUROPE E RETI PER L'INNOVAZIONE

VJLAB partecipa ad attività e iniziative riconducibili ai programmi europei dedicati alla ricerca, all'innovazione e alla trasformazione digitale.

La partecipazione ad attività e iniziative riconducibili ai programmi europei per la ricerca e l'innovazione amplia le opportunità di collaborazione, sviluppo progettuale e confronto con gli ecosistemi internazionali.

NETWORK & PARTNERSHIP



CASE HISTORIES E CASI APPLICATIVI

ESPERIENZE RAPPRESENTATIVE DELL'APPROCCIO VJLAB

L'approccio multidisciplinare di VJLAB trova applicazione in progetti sviluppati per organizzazioni appartenenti a settori, mercati e modelli di business differenti.

La selezione delle case history rappresenta alcune delle esperienze attraverso cui il Gruppo ha applicato competenze di strategia, marketing, comunicazione, trasformazione digitale, organizzazione e sviluppo.







GP ITALIA S.P.A.

CONTESTO

GP ITALIA S.p.A. è specializzata nella produzione e commercializzazione di abbigliamento professionale, divise personalizzate e calzature antinfortunistiche per aziende appartenenti a numerosi comparti produttivi. La società disponeva già di una presenza commerciale online, ma necessitava di sviluppare un nuovo canale digitale B2B orientato all'acquisizione di aziende strutturate, inizialmente con particolare attenzione a Campania e Piemonte.

OBIETTIVI

Incrementare i volumi commerciali attraverso il digitale, intercettare aziende in target con esigenze di fornitura professionale e costruire un processo misurabile capace non soltanto di generare lead, ma di qualificarli e trasformarli in appuntamenti commerciali.

INTERVENTO VJLAB

VJLAB ha progettato un ecosistema di acquisizione completo: sviluppo del sito web e della landing page di lead generation, contenuto di valore, impostazione della strategia digitale, configurazione degli strumenti di advertising e tracciamento, gestione organica di Facebook e Instagram, campagne Meta Ads, SEO e assistenza tecnica.

Al digital marketing è stato affiancato un ulteriore livello operativo: gestione e qualificazione dei lead e attività di telemarketing finalizzata alla presa di appuntamenti, creando così continuità tra acquisizione digitale e forza vendita. Il progetto comprende inoltre monitoraggio delle performance, reportistica KPI, auditing periodico e consulenza strategica.

VALORE GENERATO

Per GP ITALIA, attraverso il progetto GST, VJLAB ha sviluppato un sistema di acquisizione B2B che integra comunicazione digitale, advertising, lead generation e qualificazione commerciale. L'intervento ha collegato le attività di marketing alla rete vendita, trasformando la presenza digitale in uno strumento continuativo di sviluppo commerciale.

RISULTATI NEL PERIODO 2025–2026

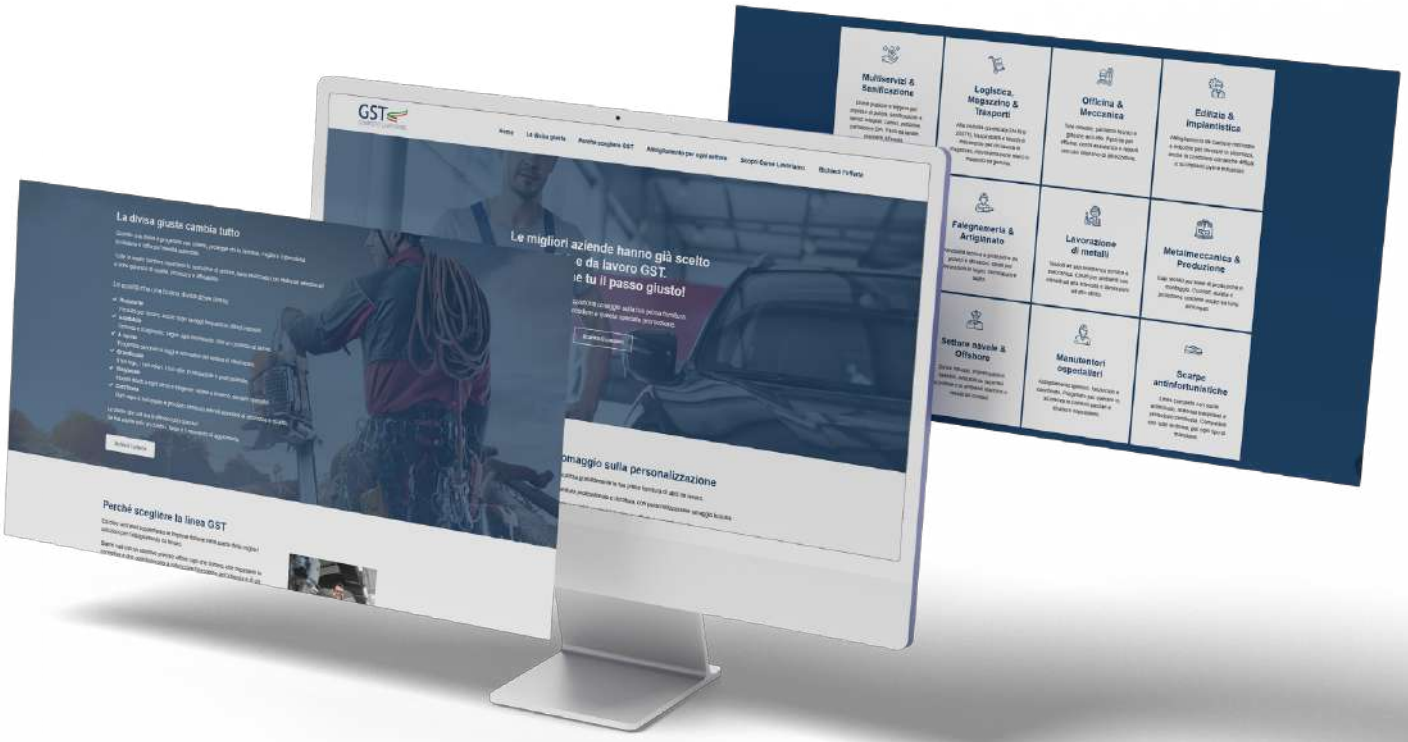
- quasi 2000 lead B2B generati nelle attività di acquisizione digitale;
- quasi 300 appuntamenti commerciali sviluppati attraverso il processo di qualificazione;
- quasi 4.500.000 impression generate dalle campagne;
- oltre 1.200.000 utenti raggiunti attraverso le attività di acquisizione su scala nazionale;
- progressiva estensione del progetto fino a una strategia commerciale digitale di copertura nazionale.






GST COMFORT UNIFORMS
GP ITALIA
Rendi il tuo team subito riconoscibile.
Abiti da lavoro personalizzati con il logo della tua azienda.
PERSONALIZZAZIONE IN OMAGGIO PER FORNITURE DA ALMENO 10 DIPENDENTI
SCARICA IL COUPON
HAI ALMENO 10 DIPENDENTI DA VESTIRE?
Scegli GST, un marchio GP ITALIA.
Oltre 20 anni di esperienza nella produzione di abbigliamento da lavoro.
LOGO PERSONALIZZATO IN OMAGGIO
SCARICA IL COUPON
gstitalia
68 post
331 follower
17 seguiti
Messaggio
Devi vestire almeno 10 dipendenti?
Personalizza le divise con il logo della tua azienda.
LA PERSONALIZZAZIONE È IN OMAGGIO.
SCARICA IL COUPON


GST
COMFORT UNIFORMS
GST
COMFORT UNIFORMS


Multiservizi & Sanificazione
Logistica, Magazzino & Trasporti
Officina & Meccanica
Edilizia & Impiantistica
Falegnameria & Artigianato
Lavorazione di metalli
Metalmeccanica & Produzione
Settore Navale & Offshore
Manutentori ospedalieri
Scarpe antinfortunistiche
GST
Le migliori aziende hanno già scelto
e da lavoro GST.
e tu il passo giusto!
omaggio sulla personalizzazione
La divisa giusta cambia tutto
Perché scegliere la linea GST


Benvenuto nel mondo di GST!
Hai ottenuto un omaggio esclusivo sulla personalizzazione della tua prima fornitura di abbigliamento da lavoro professionale.
Divise personalizzate
Progettato per durare, pensato per chi lavora
Qualità e know-how italiani, sempre al tuo servizio
Promo valida sulla prima fornitura della linea GST.
Offerta dedicata a nuove aziende clienti
GST
COMFORT UNIFORMS
La divisa giusta fa la differenza. Ogni giorno.


GST
COMFORT UNIFORMS
MARIO ROSSI
Direttore Commerciale



MASTER AGENCY

CONTESTO

Master Agency nasce come progetto rivolto ad agenti, agenzie, call center e punti vendita operanti nei settori energia, telecomunicazioni e servizi. Al centro del modello vi è una piattaforma digitale che integra comparazione delle offerte, documentazione commerciale, dashboard, CRM e strumenti per la gestione della produzione e delle reti.

La sfida consisteva quindi non semplicemente nel promuovere un servizio, ma nel portare sul mercato un nuovo ecosistema B2B, costruendo contemporaneamente posizionamento, infrastruttura digitale e processo di acquisizione dei partner.

OBIETTIVI

Posizionare Master Agency come punto di riferimento per professionisti e strutture commerciali del settore, generare contatti qualificati di agenti, agenzie e call center e accompagnarli verso l'ingresso nella piattaforma e nella rete commerciale.

INTERVENTO VJLAB

VJLAB ha seguito il progetto attraverso un intervento multidisciplinare: realizzazione del sito e della landing page di lead generation, definizione della strategia e del funnel, configurazione Meta e Google Ads, implementazione di Analytics, Tag Manager e sistemi di tracciamento, gestione social, SEO, mail marketing e nurturing.
L'intervento ha incluso anche script commerciali, formazione, consulenza strategica, CRM e gestione dei lead, oltre al monitoraggio continuativo delle performance e alla reportistica. La strategia è stata costruita intorno all'acquisizione di agenti, agenzie e call center, collegando advertising, prova iniziale della piattaforma e successiva conversione nel modello di adesione previsto dal progetto.

VALORE GENERATO

VJLAB ha supportato Master Agency nella costruzione e nel consolidamento di un ecosistema digitale B2B orientato al posizionamento, alla generazione di opportunità commerciali e allo sviluppo della rete. La strategia ha integrato awareness, contenuti, landing page, lead generation, retargeting e campagne rivolte ad audience qualificate, accompagnando progressivamente gli utenti lungo l'intero funnel di acquisizione.

RISULTATI NEL PERIODO 2025–2026

- oltre 330.000 persone raggiunte attraverso le attività di awareness e posizionamento;
- oltre 660.000 impression generate dalle campagne digitali;
- oltre 200 lead B2B generati attraverso le attività di acquisizione digitale;
- oltre 80 contatti evoluti in conversioni o trattative commerciali;
- consolidamento di un ecosistema full-funnel dedicato ad awareness, acquisizione, retargeting e sviluppo commerciale B2B.






111
post
102
follower
20
seguiti
Master Agency 2.0
Master Agency 2.0
Rete commerciale per utilities
Mandati attivi • Lead qualificati • CRM
Struttura, metodo e crescita... altro
prova-gratuita.masteragency.it e altri 2
Messaggio
Se la tua produzione si è bloccata, il limite potrebbe essere il mandato.
fatturato.




MARIO ROSSI
Direttore Commerciale
MASTER
AGENCY


ATTIVA LA TUA AREA OPERATIVA.

ITS FORMAZIONE
INTERNATIONAL TRANSPORT SOLUTION S.R.L.

CONTESTO

International Transport Solution S.r.l., azienda attiva da oltre 15 anni nella logistica e nelle spedizioni internazionali, ha scelto di valorizzare il proprio know-how attraverso la nascita di ITS Formazione, un progetto dedicato alla formazione di figure specializzate nel settore. L'esigenza era trasformare questa nuova iniziativa in un'offerta formativa strutturata, dotandola di un'identità, di un ecosistema digitale e di un sistema di acquisizione dedicato.

OBIETTIVI

Lanciare e posizionare ITS Formazione sul mercato, promuovere il primo percorso formativo e costruire un processo misurabile capace di generare contatti in target, qualificarli e accompagnarli fino all'iscrizione, creando al tempo stesso le basi per lo sviluppo futuro dell'offerta Academy.

INTERVENTO VJLAB

VJLAB ha seguito il progetto dalla sua strutturazione al lancio: sviluppo e digitalizzazione della piattaforma ITS Formazione integrata con il sito corporate, definizione della strategia, creazione del programma didattico e della brochure, produzione dei contenuti per la lead generation, setup dei canali social, degli account pubblicitari e degli strumenti di tracciamento.

Alle attività di comunicazione sono state affiancate gestione social organica, campagne advertising, SEO, budgeting ADV e monitoraggio delle performance. Il progetto ha inoltre previsto gestione e qualificazione dei lead e operatori telefonici dedicati alla conversione dei contatti in iscrizioni, insieme a report KPI e audit periodici.

VALORE GENERATO

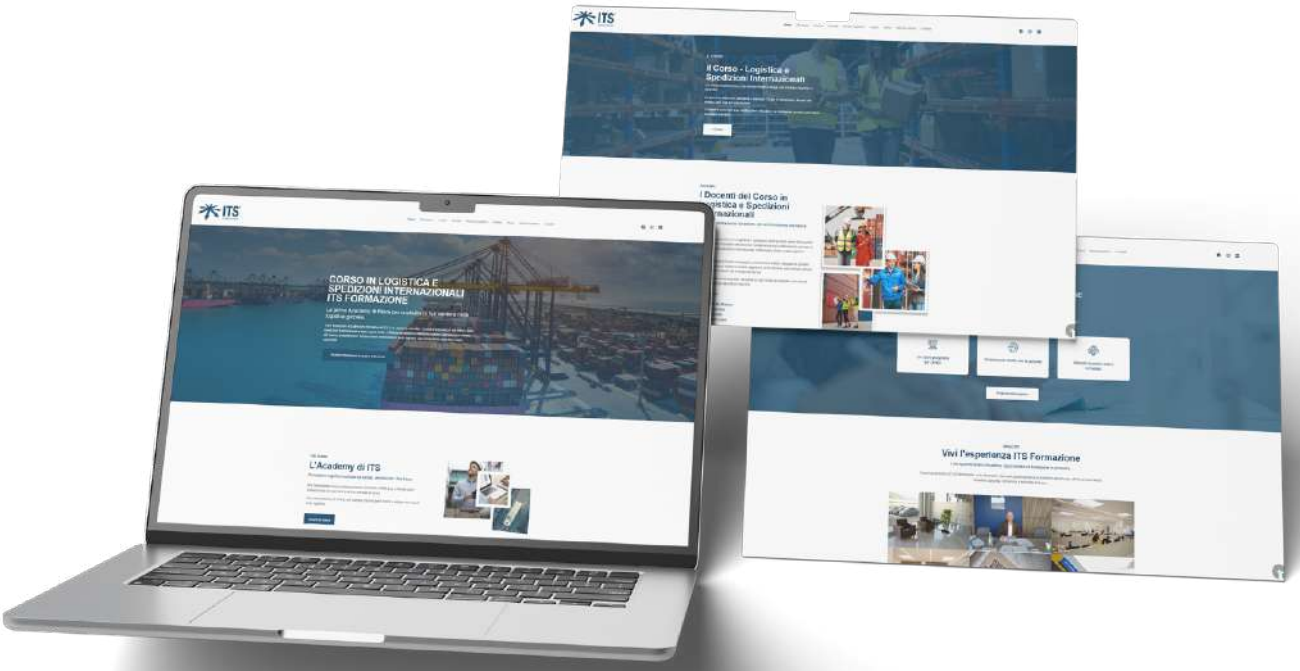
VJLAB ha accompagnato ITS nello sviluppo della propria Academy, trasformando il know-how aziendale in una nuova offerta formativa supportata da un ecosistema digitale e commerciale dedicato. Piattaforma, comunicazione, advertising e gestione dei contatti sono stati integrati in un unico percorso orientato alla promozione del corso e alla generazione di nuove iscrizioni.

RISULTATI NEL PERIODO 2025–2026

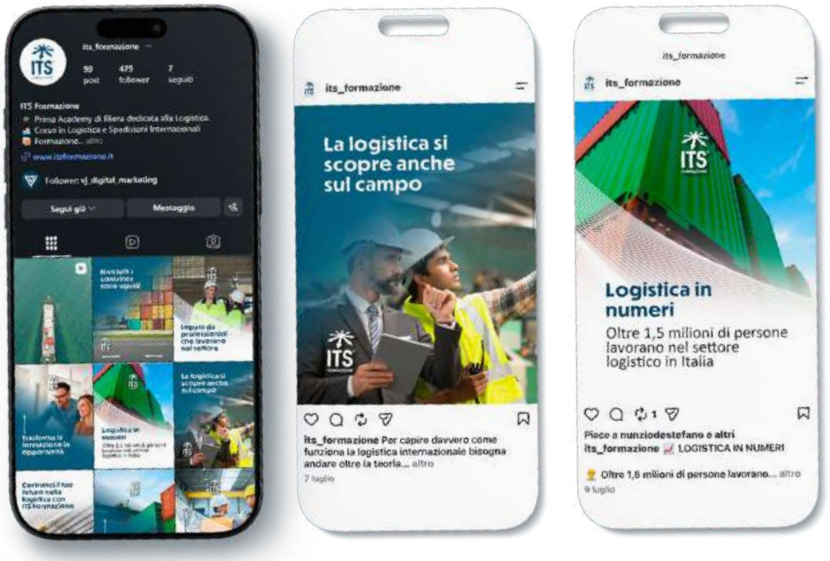
- oltre 1.200 lead generati attraverso le attività di acquisizione digitale;
- campagne capaci di superare 1,3 milioni di impression in un singolo ciclo di acquisizione;
- oltre 500.000 persone raggiunte dalla principale campagna di Lead Generation;
- oltre 2.400 azioni di crescita e interazione con la community registrate in uno dei principali periodi di attività;




ITS
FORMAZIONE
Corso in Logistica e Spedizioni Internazionali
Entra subito nel settore!
Un percorso formativo unico
Strumenti innovativi per un apprendimento immersivo
Un programma mirato per formare professionisti della logistica
Docenti altamente qualificati, direttamente dal settore
Stage aziendale: l'opportunità per entrare nel mondo del lavoro


ITS
CORSO IN LOGISTICA E SPEDIZIONI INTERNAZIONALI ITS FORMAZIONE
L'Academy di ITS
Il Corso - Logistica e Spedizioni Internazionali
Vivi l'esperienza ITS Formazione


ITS
FORMAZIONE
Mario Rossi
Direttore Commerciale


its_formazione
ITS Formazione
Segui già
Messaggio
its_formazione
La logistica si scopre anche sul campo
its_formazione Per capire davvero come funziona la logistica internazionale bisogna andare oltre la teoria... altro
7 luglio
its_formazione
Logistica in numeri
Oltre 1,5 milioni di persone lavorano nel settore logistico in Italia
Piace a munziodestefano e altri
its_formazione LOGISTICA IN NUMERI
Oltre 1,5 milioni di persone lavorano... altro
9 luglio


ITS
FORMAZIONE
ITS
FORMAZIONE

ARENA
ACCADEMIA DI RECITAZIONE DI NAPOLI

CONTESTO

Accademia Arena è una realtà formativa con sede a Napoli dedicata alla formazione artistica nei settori del cinema e del teatro, con percorsi rivolti a differenti fasce d'età. La collaborazione con VJLAB si sviluppa nel tempo e accompagna l'Accademia nella costruzione e nel consolidamento della propria presenza digitale, con l'obiettivo di dare continuità alla comunicazione e sostenere la promozione delle attività formative.

OBIETTIVI

Rafforzare il posizionamento digitale dell'Accademia, valorizzarne l'offerta formativa e mantenere una presenza continuativa sui canali online. Le attività sono inoltre orientate a sostenere i momenti strategici dell'anno – iscrizioni, Open Day, corsi, workshop e iniziative speciali – trasformando la comunicazione in uno strumento concreto di visibilità, coinvolgimento e acquisizione di nuovi potenziali iscritti.

INTERVENTO VJLAB

VJLAB ha sviluppato il sito web dell'Accademia, curandone nel tempo aggiornamenti e implementazioni, e gestisce la comunicazione digitale attraverso un presidio continuativo dei canali social. L'intervento integra strategia editoriale, comunicazione organica, produzione e valorizzazione dei contenuti e campagne advertising, con attività specifiche di awareness, engagement e lead generation a supporto delle iscrizioni e delle principali iniziative dell'Accademia.

La continuità della collaborazione ha consentito di costruire nel tempo un ecosistema digitale coordinato tra sito, social media, contenuti e advertising, adattando strategia e campagne alle diverse fasi dell'anno accademico.

VALORE GENERATO

VJLAB accompagna Arena nella gestione e nello sviluppo della sua presenza digitale attraverso un rapporto continuativo che integra sito web, aggiornamento dei contenuti, comunicazione social organica e advertising. Dalla realizzazione del sito alla promozione dei corsi e degli Open Day, la strategia digitale sostiene nel tempo il posizionamento dell'Accademia e la capacità di raggiungere nuovi potenziali allievi, valorizzando un'offerta formativa dedicata al cinema, al teatro e alla dizione.

RISULTATI NEL PERIODO 2023–2026

Solo negli ultimi 3 anni, le attività digitali sviluppate per Accademia Arena hanno generato:

- oltre 9 milioni di impression complessive;
- quasi 2 milioni di utenti raggiunti;
- oltre 7,6 milioni di visualizzazioni;
- centinaia di contatti generati attraverso campagne dedicate a corsi, audizioni, Open Day e richieste di iscrizione;
- una presenza digitale continuativa capace di integrare awareness, engagement, lead generation e promozione dell'offerta formativa.

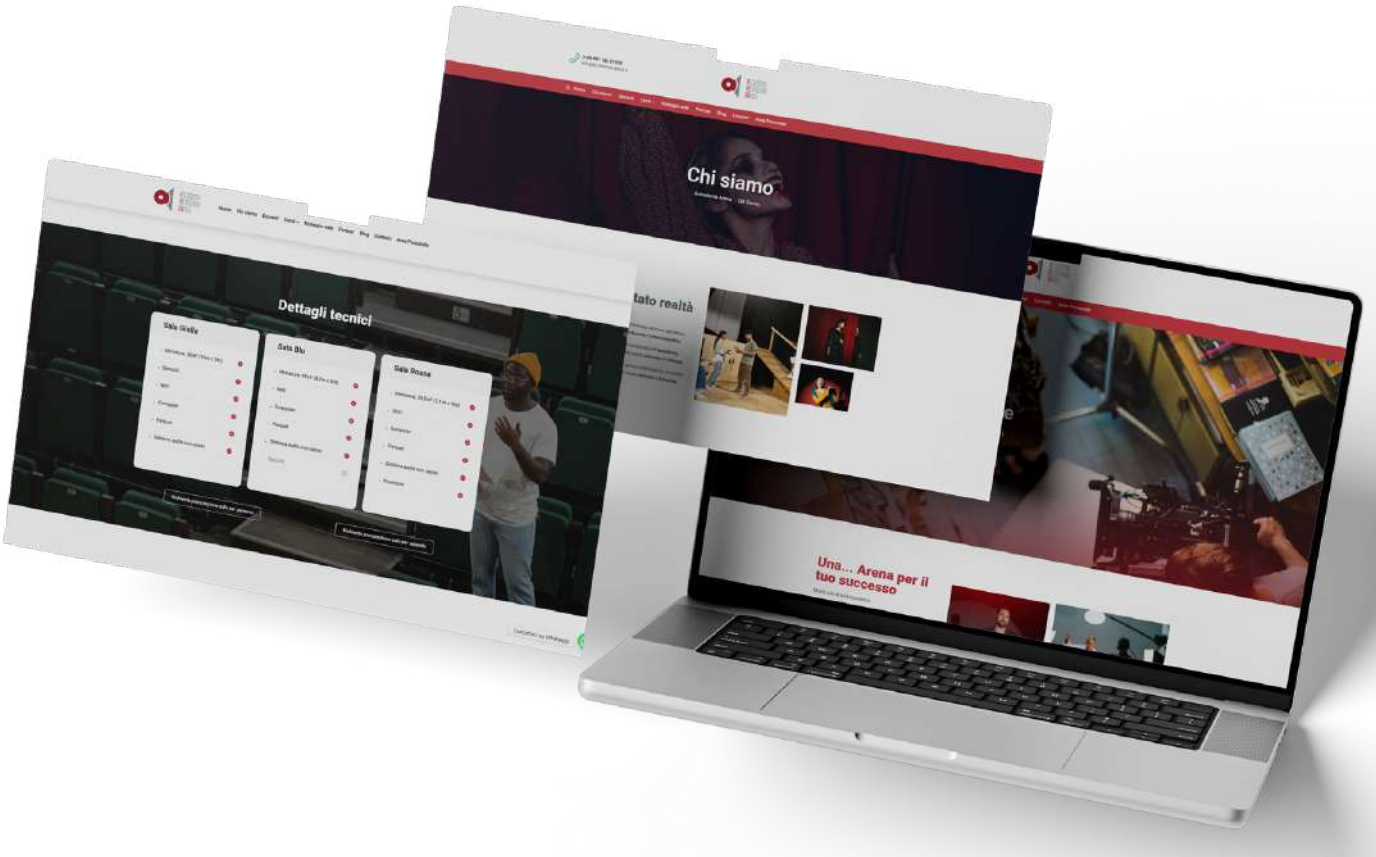





Mario Rossi
Direttore Commerciale
arena-academy.it


ACCADEMIA
RECITAZIONE
NAPOLI
COSA DISTINGUE I NOSTRI CORSI?
.01
PERCHÉ SCEGLIERCI?
.02
QUALI SONO GLI SBOCCHI LAVORATIVI?
.03


ACCADEMIA
RECITAZIONE
NAPOLI


Chi siamo
Dettagli tecnici
Una... Arena per il tuo successo


accademiarecitazionenapoli
Parcels · Gamesofluck
Piace a francesc4ries e altri accademiarecitazionenapoli Ci sono serate che finiscono quando si chiude il sipario.
E poi ci sono quelle che continuano a... altro
9 settembre


accademiarecitazionenapoli
1008 post
3165 follower
35 seguiti
ARENA
Scuola
ARENA – Accademia di Recitazione Napoli
Cinema • Recitazione • Dizione
Via G. Jannelli 220 – Napoli
www.accademia-arena.it e altri 1
Account seguito da 2.0masteragency, leadintarget + altri 3
Segui già
Messaggio
ARENA Live


accademiarecitazionenapoli
Napoli, Italy
HAI PERSO IL PRIMO OPEN DAY?
SECONDO ED ULTIMO APPUNTAMENTO.
Sabato 26 settembre
16:00
TI ASPETTIAMO.
Teatro • Cinema • Dizione
ARENA - Via Gabriele Jannelli 220 (NA)
Piace a francescascamarciosathya e altri accademiarecitazionenapoli Hai perso il nostro primo Open Day?
Hai ancora un'occasione per venire a... altro
14 settembre

CLIENTI

ESPERIENZE E RELAZIONI COSTRUITE NEL TEMPO

Nel corso della propria attività, VJLAB ha affiancato imprese e organizzazioni appartenenti a settori differenti, sviluppando progetti di consulenza, comunicazione, trasformazione digitale e servizi specialistici.

La varietà delle esperienze maturate rappresenta un patrimonio di competenze che consente al Gruppo di confrontarsi con mercati, modelli organizzativi ed esigenze progettuali differenti.

















































GO FASHION ITALIA

ACCADEMIA RECITAZIONE NAPOLI

Rosa Benincasa ACADEMY

TOTAL WHITE Villa Crisano

Sonia Sorgente psicoterapia efficace

Anna Matacena wedding & luxury events Napoli ACADEMY

CASIMPRESA SINDACATO DATORIALE

IsoBoost

ITS FORMAZIONE

GST COMFORT UNIFORMS

PedanaClick Prenota la tua pedana. Ora.

MDA & PARTNERS BUSINESS AND LAW

SOLUZIONI PER L'UDITO

Elysa Un sistema. Infinite soluzioni.

MESY MEDICAL SYSTEM

LEGALMED Dal danno al risarcimento

MASTER AGENCY

NEW YORK RESIDENT

Limpydex Igiene professionale, sempre.

STUDIO LEGALE MARANCA & ASSOCIATI

DAL 1958 INTERCONTINENTAL INDAGINI - INVESTIGAZIONI PRIVATE "OVUNQUE"

RICCARDO CONFORTI

AVVOCATO ASSUNTA ESTER PICCOLO

LC agency



GOVERNANCE E CAPITALE UMANO

PERSONE, COMPETENZE E RESPONSABILITÀ

La capacità di VJLAB di gestire progetti complessi e multidisciplinari nasce dall'integrazione tra direzione strategica, coordinamento operativo e una rete consolidata di competenze specialistiche.

L'ecosistema coinvolge complessivamente oltre 80 professionisti, considerando il team interno, i consulenti, i docenti e i collaboratori esterni che partecipano stabilmente alle attività e ai progetti del Gruppo. Un modello organizzativo flessibile che consente di attivare competenze differenti in funzione della natura e della complessità degli incarichi.



VALENTINA MONDA
CEO & Founder
Direzione strategica
e guida dell'organizzazione



JACOPO MANZO
General Manager
Coordinamento manageriale
e operativo

Team ed ecosistema professionale – 80+ professionisti

- Consulenza direzionale e strategica
- Marketing e comunicazione
- Business Development
- Project Management
- Sviluppo software e tecnologie digitali
- Cybersecurity e Digital Forensics
- Legal, Privacy e Compliance
- Criminologia e Scienze Forensi
- Docenza e formazione specialistica
- Amministrazione e supporto organizzativo



VALORIZZAZIONE DEGLI ASSET AZIENDALI

UN PATRIMONIO COSTRUITO NEL TEMPO

Il valore di VJLAB non risiede soltanto nelle attività operative, ma anche nel patrimonio materiale e immateriale sviluppato attraverso anni di investimenti, ricerca, progettazione e consolidamento organizzativo.

Competenze, tecnologie, proprietà intellettuale, relazioni istituzionali e sistemi organizzativi costituiscono asset strategici che rafforzano la capacità dell'azienda di innovare, operare con continuità e sviluppare nuove opportunità di crescita.

Tra i principali asset di VJLAB rientrano:

- marchi e proprietà intellettuale, espressione del patrimonio identitario e progettuale del Gruppo;
- sistemi di gestione certificati, a supporto della qualità, della sicurezza e della tracciabilità dei processi;
- piattaforme tecnologiche, CRM e metodologie proprietarie, sviluppati o integrati per rendere i processi più efficienti e scalabili;
- banche dati, know-how specialistico e patrimonio informativo, costruiti attraverso attività di ricerca e applicazione sul campo;
- competenze e capitale umano, elemento centrale della capacità progettuale e operativa dell'organizzazione;
- relazioni istituzionali, partnership e network di innovazione, che ampliano le opportunità di sviluppo e collaborazione;
- reputazione e presenza sui media, maturate attraverso riconoscimenti, contenuti editoriali e partecipazione a contesti istituzionali;
- affidabilità amministrativa, fiscale e organizzativa, sostenuta da requisiti, qualificazioni e presidi di governance.

RICONOSCIMENTI

UN PERCORSO RICONOSCIUTO A LIVELLO INTERNAZIONALE

I riconoscimenti ottenuti nel tempo testimoniano il percorso di crescita e posizionamento di VJLAB, valorizzandone capacità di innovazione, sviluppo e visione imprenditoriale.

The Enterprise World – 2026

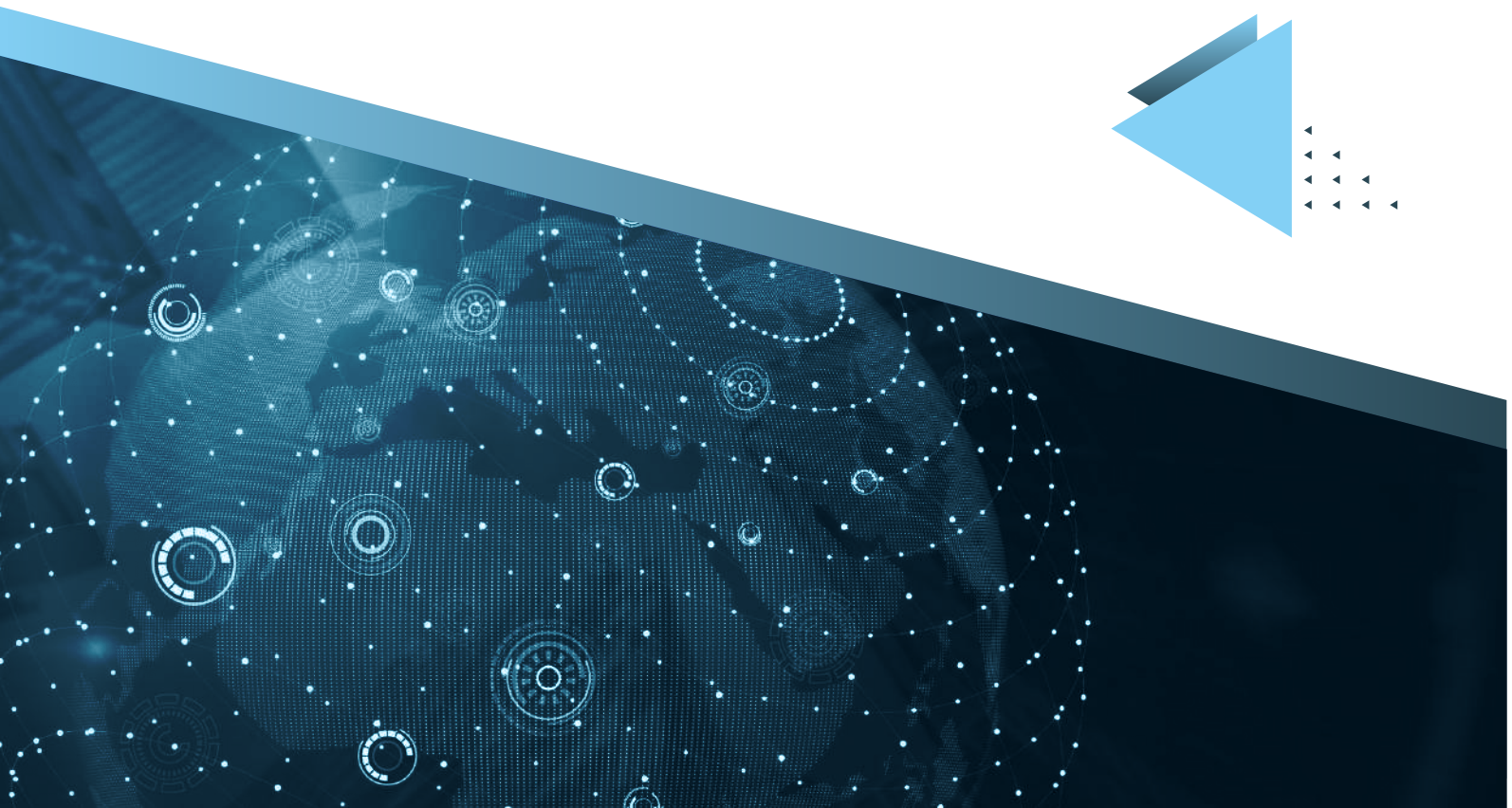
La CEO di VJLAB, **Valentina Monda**, è stata inserita tra le "**Most Influential Women Leaders To Follow in 2026**", riconoscimento dedicato a figure imprenditoriali distintesi per leadership e visione strategica.

Biz Tech Outlook – 2025

VJLAB è stata inserita tra le "**Top Fastest Growing Companies to Watch 2025**", selezione internazionale dedicata alle realtà caratterizzate da crescita e potenziale di sviluppo.

MarTech Awards – 2024

VJLAB ha ricevuto il riconoscimento "**Most Innovative Strategic Digital Marketing Agency 2024 – Italy**", dedicato all'innovazione applicata al marketing strategico e alle tecnologie digitali



RASSEGNA STAMPA

REPUTAZIONE, AUTOREVOLEZZA E PRESENZA ISTITUZIONALE

Nel tempo, VJLAB e la sua CEO Valentina Monda hanno consolidato una presenza significativa sui media italiani e internazionali. L'evoluzione del gruppo, il modello organizzativo e i progetti sviluppati nei campi della trasformazione digitale, della cybersecurity, dell'Intelligenza Artificiale, della formazione specialistica e della digital forensics sono stati oggetto di articoli, interviste e approfondimenti pubblicati da Forbes Italia, Fanpage.it, Il Sole 24 Ore – Partner 24 ORE, Biz Tech Outlook, The Enterprise World, EDIH PRIDE e da altre testate di settore.

Media & Press

La copertura editoriale riguarda in particolare i temi dell'innovazione d'impresa, della trasformazione digitale, della sicurezza informatica, dell'Intelligenza Artificiale, della formazione e delle competenze forensi.

Presenza istituzionale

Il percorso di VJLAB trova spazio anche in contesti istituzionali. Valentina Monda è intervenuta presso la Camera dei Deputati – Palazzo Montecitorio in occasione del convegno nazionale "Ingegneria della Fiducia nell'Era dell'IA", contribuendo al confronto sui temi dell'innovazione, della cybersecurity, della digital forensics e dello sviluppo delle competenze specialistiche.

la Repubblica · Forbes · Il Messaggero · Il Sole 24 ORE

L'Eco del Litorale · IL MATTINO · la Città · fanpage.it

CORRIERE DELLA SERA · GAZZETTA diNapoli.it · NAPOLITODAY · SALERNOTODAY

La Notizia in comune · EDIH European Digital Innovation Hubs Network · Unione Industriali Napoli · CONFINDUSTRIA SALERNO

Campania DIH Digital Innovation Hub RETE CONFINDUSTRIA · Calcio Napoli 24 · FONDAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ DIGITALE · OMNIADIGITALE.IT

INNOVATION|VILLAGE · Innovation in business · ANSA.it · BIZTECH OUTLOOK

VISIONE STRATEGICA 2027–2030

OLTRE LA DIGITALIZZAZIONE: UNA PIATTAFORMA DI INNOVAZIONE, COMPETENZE E VALORE

Nel quadriennio 2027–2030, VJLAB intende consolidare la propria evoluzione verso un gruppo integrato ad alto valore aggiunto, capace di sviluppare competenze, asset proprietari e modelli organizzativi scalabili.

La crescita non sarà misurata soltanto attraverso l'aumento delle attività o delle dimensioni della struttura, ma soprattutto attraverso la qualità del valore generato, la sostenibilità dei processi, la capacità di innovazione e la valorizzazione del patrimonio immateriale costruito nel tempo.

LE DIRETTRICI STRATEGICHE 2027–2030

1 CAPITALE UMANO E RESPONSABILITÀ

L'accelerazione tecnologica, dall'Intelligenza Artificiale alla cybersecurity fino alla digital forensics, richiede competenze sempre più avanzate e una forte responsabilità professionale.

VJLAB considera la formazione specialistica un'infrastruttura strategica e pone il controllo umano, l'etica e la qualità delle competenze al centro dei processi di innovazione.

2 ASSET PROPRIETARI, RICERCA E SCALABILITÀ

Una parte rilevante del valore di VJLAB risiede negli asset immateriali sviluppati internamente: know-how, metodologie, proprietà intellettuale, piattaforme, banche dati e competenze specialistiche.

Nel percorso verso il 2030, gli investimenti saranno orientati al rafforzamento di CFS come polo specialistico nell'Education e allo sviluppo industriale e di ricerca di CTP Italia, con particolare attenzione a digital forensics, innovazione applicata e valorizzazione della proprietà intellettuale.

3 EFFICIENZA ORGANIZZATIVA E QUALITÀ DEL LAVORO

VJLAB punta a sviluppare un modello organizzativo sempre più data-driven, efficiente e scalabile, attraverso automazione dei processi, capacity planning, standard operativi evoluti e strumenti di welfare orientati alla qualità del lavoro.

L'obiettivo è costruire una struttura solida e progressivamente autonoma, nella quale efficienza interna, sostenibilità organizzativa e benessere delle persone contribuiscano direttamente alla qualità dei servizi e delle relazioni con clienti e partner.

OBIETTIVO 2030

Entro il 2030, VJLAB intende consolidarsi come piattaforma imprenditoriale multidisciplinare nella quale competenze, tecnologia, governance, legalità e proprietà intellettuale convergono per generare valore concreto e sostenibile.

L'ambizione è andare oltre il ruolo di partner per la trasformazione digitale, contribuendo alla crescita di imprese e organizzazioni attraverso un modello capace di integrare innovazione, capitale umano e sviluppo industriale.





PERCHÉ SCEGLIERE VJLAB

UN UNICO INTERLOCUTORE PER AFFRONTARE LA COMPLESSITÀ

Le organizzazioni operano oggi in un contesto in cui tecnologia, normativa, sicurezza, processi e sviluppo del business sono sempre più interconnessi. Affrontare questa complessità richiede competenze specialistiche, ma soprattutto la capacità di coordinarle all'interno di una visione unitaria.
VJLAB risponde a questa esigenza attraverso un modello integrato che unisce consulenza, innovazione, governance e capacità esecutiva, accompagnando imprese e organizzazioni nei percorsi di crescita, trasformazione e consolidamento.

Il valore distintivo di VJLAB si fonda su alcuni elementi chiave:

- ecosistema multidisciplinare, capace di integrare consulenza, tecnologia, comunicazione, formazione, cybersecurity e compliance;
- processi strutturati e sistemi di gestione certificati, orientati a qualità, sicurezza e miglioramento continuo;
- know-how specialistico e patrimonio di competenze, sviluppati attraverso ricerca, innovazione e applicazione sul campo;
- governance e affidabilità organizzativa, fondate su trasparenza, responsabilità e controllo dei processi;
- partnership e relazioni istituzionali, che ampliano competenze, capacità progettuale e accesso agli ecosistemi dell'innovazione;
- visione di lungo periodo, orientata alla crescita sostenibile, alla valorizzazione degli asset e all'evoluzione continua del modello operativo.

Più che offrire singoli servizi, VJLAB costruisce percorsi integrati nei quali competenze, persone, tecnologie e processi convergono per generare valore concreto, misurabile e duraturo.




vj digital
marketing
solutions