



**Incentivi a startup e microaziende operanti nel settore Turismo+Cultura**

**Ultimi giorni per Bravo Innovation Hub**

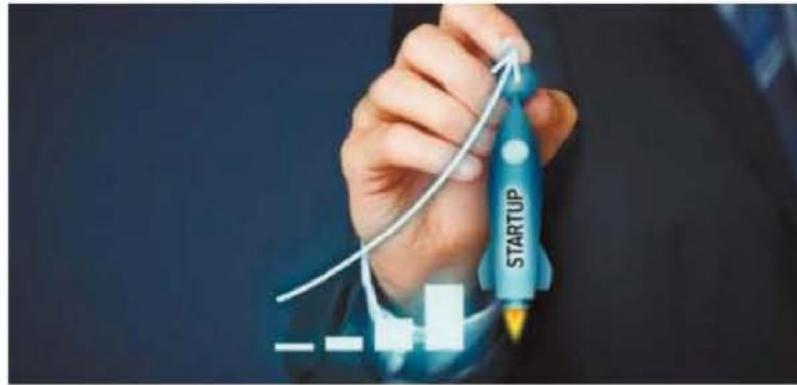
Fino al 30 novembre 2020 sarà possibile rispondere alla call Bravo Innovation Hub +Turismo+Cultura, programma di accelerazione dedicato a 10 imprese con una sede operativa in Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia e un progetto innovativo da proporre sul mercato nel settore Turismo + Cultura.

Il programma "Bravo Innovation Hub +Turismo+Cultura" comprende: un contributo di 20.000 euro (di cui 15.000 erogati entro la seconda settimana dall'inizio del programma di accelerazione e 5.000 a conclusione del programma di accelerazione), spazi di lavoro all'interno del "Bravo Innovation Hub" di Palazzo Guerrieri (Brindisi), formazione sulle competenze imprenditoriali e molto altro.

**Criteria e modalità operative**

Possono presentare domanda startup e microimprese costituite in qualsiasi forma giuridica dal 1° gennaio 2016. Le imprese devono mantenere una sede operativa in Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia per tutta la durata del programma di accelerazione.

Le domande di partecipazione possono essere inviate all'indirizzo Pec [finanzaimpresa@pec.invitalia.it](mailto:finanzaimpresa@pec.invitalia.it) fino alle 12.00 del 30 novembre 2020. Tra tutte le domande pervenute, Invitalia ne selezionerà 10 dopo aver valutato l'idea, le potenzialità dell'impresa e il



suo team imprenditoriale.

L'offerta del programma di accelerazione "Bravo Innovation Hub +Turismo+Cultura" ha un valore di oltre 40.000 euro per ciascuna impresa, e comprende:

- un contributo di 20.000 euro, di cui 15.000 erogati entro la seconda settimana dall'inizio del programma di accelerazione, e 5.000 a conclusione del programma di accelerazione;
- spazi di lavoro all'interno del Bravo Innovation Hub di Palazzo Guerrieri in Brindisi;
- formazione sulle competenze imprenditoriali;
- mentoring e coaching per lo sviluppo del prodotto/servizio, modello di business, tecnologia, comunicazione, marketing, raccolta fondi;

- assessment per identificare i punti di forza e le aree di miglioramento;
  - una giornata di confronto con testimonianze nazionali e internazionali del settore turismo e cultura (imprenditori, ricercatori, esperti, etc.);
  - un evento conclusivo (demo day), durante il quale le imprese, attraverso pitch session e attività di networking, presentano il proprio progetto e i propri obiettivi a Cdp Venture Capital Sgr – Fondo Nazionale Innovazione e ad altri investitori nazionali e internazionali;
  - iniziative di business matching e open innovation.
- Ulteriori info al link <https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/bravo-innovation-hub/cosa-offre>.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIONE INDUSTRIALI NAPOLI

