

Nuove opportunità di business offerte dalla bioeconomia circolare

BioBridges2Market event

4 ottobre 2019 (9.00-13.00) – IFIB 2019

Napoli, Centro Congressi dell'Università di Napoli Federico II

Nel contesto di IFIB 2019, il progetto **Biobridges** sta organizzando un evento satellite di co-creazione con l'obiettivo di promuovere l'interazione tra **brand e grandi imprese** con **ricercatori, start-upper e PMI** per costruire soluzioni innovative nel settore bio-based.

Biobridges2market è un nuovo format dove brand e grandi imprese presentano le proprie esigenze (es: nuovi materiali bio-based in grado di rimpiazzare la plastica nel packaging) lanciando nuove sfide (es: come valorizzare determinati materiali di scarto secondo i principi della bioeconomia) a ricercatori, start-up e PMI che, attraverso il loro know-how, proporranno nuove possibili soluzioni.

Perché partecipare?

I benefici per brand e grandi imprese

- Conoscere nuove tecnologie da poter integrare nei propri processi produttivi o prodotti innovativi per rimpiazzare materie prime fossil-based;
- Co-creare soluzioni innovative di interesse sulla base delle proprie necessità grazie allo scambio di idee con i partecipanti;
- Fare networking con imprese innovative e ricercatori per instaurare nuove collaborazioni.

Il processo di selezione di ricercatori, start-upper e PMI

I partecipanti saranno selezionati tenendo conto delle soluzioni innovative fornite e del feedstock utilizzato, in maniera coerente con i settori e le attività di brand e grandi imprese. **La selezione avverrà attraverso due canali:** una call aperta, che permetterà di individuare nuove competenze ed idee, ed inviti mirati ai *technological provider* più promettenti identificati dal progetto BIOBRIDGES.

Il progetto Biobridges

Biobridges è un progetto finanziato dalla Commissione Europea attraverso la partnership pubblico-privata **Bio-Based Industries Joint Undertaking (BBI JU)** ed ha l'obiettivo di migliorare la commercializzazione dei prodotti bio-based migliorando la cooperazione tra industrie, brand owners e consumatori.

Per maggiori informazioni e per partecipare scrivere a: sabini@apre.it