

Il Presidente

Roma, 28 febbraio 2023

Caro Collega,

il reperimento di competenze adeguate rappresenta da tempo uno dei principali ostacoli alla crescita delle nostre aziende che riscontriamo quotidianamente nel nostro lavoro di imprenditori. L'esperienza diretta è, del resto, sistematicamente confermata da indagini e ricerche e i temi della scarsità di lavoro qualificato, del *mismatch* tra domanda e offerta di lavoro, dell'adeguatezza dei percorsi formativi sono stati indubbiamente i più dibattuti nell'ambito del percorso che ha portato alle Assise di Piccola Industria dell'anno scorso.

Gli eventi degli ultimi anni, pandemia da Covid-19 e guerra in Ucraina, hanno imposto un'ulteriore spinta a processi di trasformazione già in atto (doppia transizione digitale e sostenibile) e hanno generato uno scenario internazionale segnato da forti discontinuità rispetto al passato più recente (sanzioni, orientamento al *reshoring/nearshoring*, necessità di contemperare anche l'affidabilità delle forniture e non solo il loro costo, ecc.).

Non vi è dubbio che dati sull'andamento del PIL o, in modo ancora più evidente, quelli sulle esportazioni segnalano come le imprese italiane siano state capaci di adattarsi rapidamente, grazie alla loro straordinaria duttilità e velocità di cambiamento. Un fatto che, però, non ci mette affatto al sicuro rispetto ai processi di profondo cambiamento in corso e che, dall'altro, accentuano ancor più la necessità di adeguare saperi e le competenze all'ampiezza della sfida. Saperi e competenze delle persone che lavorano con noi in azienda, ma anche – e forse prima di tutto – di noi stessi imprenditori.

Per queste ragioni, abbiamo ritenuto come Piccola Industria, che fosse necessario avviare un percorso di formazione ad ampio spettro, capace di comprendere diversi aspetti della nostra attività, dalla governance alla gestione finanziaria, dall'internazionalizzazione alla gestione delle persone, fino alla comunicazione.

./..

L'ambizione è di costruire una vera e propria **Academy di Piccola Industria** da far crescere nel corso degli anni.

Per garantire la massima efficacia, il percorso è riservato a un numero ristretto di partecipanti. Si svolge nel corso di un anno attraverso otto tappe, ciascuna dedicata a un macro-tema, è preceduto da un check-up per calibrare le comunicazioni rispetto alla platea dei partecipanti e seguito da un *assessment*.

L'obiettivo è di offrire agli imprenditori strumenti per orientarsi in una fase di cambiamento così rapido e profondo come quella che stiamo vivendo, anche attraverso il confronto diretto con esperti e colleghi e di lasciare loro informazioni e canali attraverso cui intraprendere ulteriori passi verso l'eccellenza delle proprie imprese.

Abbiamo trovato in Deloitte il partner ideale con cui sviluppare questo progetto e in SFC – Sistemi Formativi Confindustria la “naturale” collaborazione.

Spero di averTi tra i partecipanti dell'Academy.

Un caro saluto

Giovanni Baroni
