

ADOBE CREATIVE TOUR

un format Adobe//PICO



Adobe Creative Tour

Adobe Creative Tour è un format di eventi itineranti realizzato e gestito da PICO srl all'interno del piano marketing Adobe per l'Italia.

Le tappe del Tour, da circa 15 anni, sono un appuntamento fisso annuale per tutti gli operatori del settore creativo e della comunicazione, rappresentando un importante momento formativo e informativo sullo stato dell'arte di quello che ad oggi è il software leader del mercato utilizzato dai professionisti di tutto il mondo.

TARGET: grafici, creativi, illustratori, impaginatori, stampatori, video makers, video e audio editors, copy writers, web agencies, docenti e tutti gli operatori della comunicazione digitale.



in collaborazione con



Chi siamo

Adobe è la software house leader nell'ambito della comunicazione e creatività digitale.

Ad oggi, i software creativi **Adobe** sono riconosciuti come gli strumenti standard utilizzati a diversi livelli dai professionisti e dalle aziende nella loro attività lavorativa in tutti gli ambiti della comunicazione: grafica, video, web, app, storytelling, comunicazione social, impaginazione, e-publishing, gestione documentale.

Distributore specializzato in tecnologie, soluzioni e servizi informatici rivolti ad aziende di ogni dimensione, enti pubblici, professionisti e istituzioni education, **PICO** opera principalmente nei settori della comunicazione digitale (computer grafica, stampa, web, video), sviluppo di app, sicurezza informatica, gestione documentale e web collaboration. **PICO** è il principale distributore Adobe in Italia, con cui opera in costante sinergia.



in collaborazione con



Il format del Tour

Il Creative Tour viene lanciato ogni anno a Novembre in occasione dell'Adobe Max di Los Angeles, il summit annuale Adobe che vede la presentazione pubblica dei nuovi software, app e nuove funzionalità delle ultime versioni.

L'obiettivo del Tour è quindi quello di diffondere sul territorio nazionale e in lingua italiana – avvalendosi di relatori professionisti certificati Adobe – la conoscenza degli strumenti più aggiornati e le nuove possibilità offerte dall'evoluzione della tecnologia digitale.



Il format del Tour

La partecipazione all'evento è sempre GRATUITA.

La sessione dura generalmente mezza giornata, con una presentazione trasversale delle novità Adobe in tutti gli ambiti della creatività digitale. In casi particolari la giornata viene articolata sia alla mattina che al pomeriggio per consentire un successivo approfondimento verticale su selezionate tematiche.

ADOBE CREATIVE TOUR
SBOCCIANO NUOVE IDEE



Adobe Creative Tour 2019

Nel 2019 l'Adobe Max si è svolto a Los Angeles dal 4 al 6 Novembre. Il tour ha inizio il 20 novembre con la tappa di Milano e, a seguire, toccherà le città di Torino, Roma e Napoli.

Napoli – 10 dicembre 2019

09:30 - registrazione dei partecipanti
10:00 - inizio lavori (panoramica novità Adobe)
11:30 - coffee break
13:00 - termine sessione della mattina

Approfondimento pomeridiano (due workshop paralleli su: 1. Strumenti video, Adobe Premiere e Adobe After Effects || 2. Gestione del colore/corretto utilizzo del PDF nel workflow di stampa e pre stampa)

14:00 - registrazione dei partecipanti
14:30 – inizio workshop
16:30/17:00 – fine lavori



in collaborazione con

