



Festa a Pietrarsa, con Rossella Brescia e i fratelli Abbagnale

40 anni di Dolciaria Acquaviva

Dolciaria Acquaviva festeggia i suoi primi 40 anni. L'azienda iscritta a Unione Industriali Napoli, specializzata nei prodotti da forno surgelati, ha celebrato il quarantennale lo scorso sabato 8 giugno, con un evento organizzato presso il Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa a Portici (Na). Una scelta non casuale, trattandosi di un luogo simbolo di un'industria napoletana all'avanguardia fin dall'epoca borbonica, di cui Acquaviva contribuisce a rinverdire la tradizione. Un suggestivo viaggio nel tempo dunque - tra binari, locomotive e carrozze che hanno attraversato la storia - per celebrare un altro viaggio: quello intrapreso 40 anni fa dalla famiglia Acquaviva, attraverso tappe, fermate e ripartenze che hanno trasformato una piccola e prospera industria familiare in una delle aziende leader del mercato. A presentare l'incontro la conduttrice televisiva **Rossella Brescia**. Testimonial decennale i fratelli **Giuseppe, Carmine e Agostino Abbagnale**, campioni olimpionici di canottaggio. La loro passione per il lavoro, l'attenzione ai valori della famiglia si ritrovano nella storia di Acquaviva: "il nostro è stato un percorso da montagne russe, fatto di tanti ingredienti: l'impegno, la determinazione, e l'orgoglio di essere campani, meridionali. Un giusto mix di coraggio, follia e caparbieta", ha ricordato **Pierluigi Acquaviva**, affiancato dai fratelli **Marco e Giuseppe**.

Dolciaria Acquaviva Spa vanta oggi una superficie operativa di circa 32 mila mq, tre linee di produzione, una capacità produttiva di circa 530 milioni di pezzi annui, un presidio nazionale e internazionale e un assortimento che conta oltre 400 referenze. La storia dell'azienda ha inizio nel 1979, quando **Mario Acquaviva** aprì a Ottaviano, Napoli, il primo stabilimento dedicato esclusivamente alla realizzazione di prodotti tipici campani, come sfogliate napoletane e code d'aragosta. Da allora, con l'avvento dei figli Pierluigi, Giuseppe e Marco, l'azienda ha segnato un trend di continua crescita e affermazione. Oggi la Dolciaria Acquaviva Spa fattura circa 60 milioni. E' specializzata nella croissanteria cruda surgelata, serve per lo più il canale Horeca, i panifici e i bar, sull'intero territorio nazionale ma anche all'estero: Francia, Germania, Gran Bretagna, Emirati Arabi, Usa, Pakistan, Nord Africa e Cina, esportando in tutto il mondo la tradizione dolciaria italiana.





Da sinistra: Giuseppe, Mario, Pierluigi e Marco Acquaviva