



Unione Industriali
Napoli

Presentazione del Volume
**“Heritage Marketing.
Come aprire lo scrigno e trovare un tesoro”**

**di Maria Rosaria Napolitano
Angelo Riviezzo
Antonella Garofano**

Giovedì 11 ottobre 2018 ore 15.00
Unione Industriali Napoli – Piazza dei Martiri, 58

Saluti

Vito Grassi, *Presidente Unione Industriali Napoli*
Filippo De Rossi, *Rettore Università degli Studi del Sannio*

Introduzione

Riccardo Resciniti, *Presidente Società Italiana Marketing*

Presentazione del volume

Maria Rosaria Napolitano, Angelo Riviezzo, Antonella Garofano, *Università degli Studi del Sannio*

Esperienze a confronto

Stile ed eleganza “made in Naples” da oltre un secolo: E. Marinella
Maurizio Marinella, *Imprenditore*

Corroborare la memoria collettiva riverberandosi sull’immagine aziendale: Fondazione Banco di Napoli

Daniele Marrama, *Past President Fondazione Banco di Napoli*

Guardare al futuro traendo ispirazione da “radici” secolari: Amarelli

Pina Amarelli Mengano, *Cavaliere del lavoro, Presidente Onorario I Centenari*

Una leggenda che affascina da oltre un secolo e mezzo: Strega Alberti

Giuseppe d’Avino, *Presidente e Amministratore Delegato Strega Alberti Benevento S.p.A.*

Conclusioni

Adriano Giannola, *Presidente Svimez*

Modera

Enzo d’Errico, *Direttore Corriere del Mezzogiorno*

